



广西工商职业技术学院
Guangxi Vocational College of Technology and Business

毕业生就业质量年度报告

2016



目 录

第一章	就业基本情况	- 1 -
一	毕业生规模和结构	- 1 -
二	毕业生就业率及去向	- 3 -
	(一) 毕业生的就业率	- 3 -
	(二) 毕业去向分布	- 8 -
三	就业流向	- 12 -
四	毕业生的升学情况	- 22 -
五	毕业生的创业情况	- 22 -
六	职业资格证书获取情况	- 24 -
第二章	就业主要特点	- 25 -
一	就业指导服务情况	- 25 -
二	创新创业教育情况	- 27 -
三	促进毕业生就业的政策措施	- 28 -
第三章	就业相关分析	- 31 -
一	收入分析	- 31 -
二	专业相关度	- 34 -
三	就业现状满意度	- 36 -
第四章	就业发展趋势分析	- 39 -
一	本校就业趋势性研判	- 39 -
二	就业率变化趋势	- 39 -
三	毕业去向变化趋势	- 43 -
四	就业特点变化趋势	- 43 -
	(一) 职业变化趋势	- 43 -
	(二) 行业变化趋势	- 44 -
	(三) 用人单位变化趋势	- 44 -
	(四) 就业地区变化趋势	- 45 -
五	就业质量变化趋势及应对措施	- 47 -
	(一) 月收入变化趋势	- 47 -
	(二) 专业相关度变化趋势	- 50 -
	(三) 就业现状满意度变化趋势	- 53 -
第五章	就业对教育教学的反馈	- 56 -
一	对人才培养的反馈	- 56 -
	(一) 对学校的总体满意度	- 56 -



(二)	就业对教学的反馈.....	- 59 -
(三)	通用能力的培养.....	- 62 -
二	改进措施.....	- 63 -
(一)	以就业为导向，全面推进教育教学改革.....	- 63 -
(二)	改进和完善就业工作机会，逐步实现从成功就业到优质就业的转变.....	- 64 -
(三)	注重职业道德教育，以精品校园文化引导学生职业素养提升.....	- 64 -
(四)	鼓励毕业生积极创业.....	- 64 -



图表目录

第一章 就业基本情况	- 1 -
表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构	- 1 -
表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构	- 1 -
表 1-3 本校 2016 届毕业生的招生口径结构	- 1 -
表 1-4 本校 2016 届各院系毕业生人数	- 1 -
表 1-5 本校 2016 届各专业毕业生人数	- 2 -
图 1-1 毕业生的初次就业率	- 3 -
图 1-2 毕业生的就业率	- 4 -
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	- 4 -
图 1-4 各招生口径毕业生的就业率	- 5 -
图 1-5 各院系毕业生的就业率	- 5 -
图 1-6 各专业毕业生的就业率	- 6 -
图 1-7 毕业去向分布	- 8 -
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布	- 8 -
图 1-9 各招生口径毕业生的毕业去向分布	- 9 -
表 1-6 各院系的毕业去向分布	- 10 -
表 1-7 各专业的毕业去向分布	- 10 -
图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布	- 11 -
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	- 12 -
表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业	- 12 -
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	- 12 -
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	- 13 -
表 1-12 各院系毕业生实际就业的主要行业	- 14 -
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业	- 14 -
图 1-11 不同类型用人单位需求	- 15 -
图 1-12 不同规模用人单位需求	- 16 -
图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布	- 16 -
图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布	- 17 -
图 1-15 各院系毕业生的用人单位规模分布	- 18 -
图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布	- 19 -
表 1-14 毕业生顶岗实习后留下就业人数较多的校企合作单位	- 20 -
图 1-17 毕业生在广西壮族自治区就业的比例	- 21 -
表 1-15 主要就业城市需求	- 21 -
图 1-18 毕业生的升学比例	- 22 -
图 1-19 自主创业比例	- 22 -



图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	23
表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	23
图 1-21 毕业生获取职业资格证书的比例	24
第二章 就业主要特点	25
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	25
图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	25
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	26
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	27
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	27
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	28
第三章 就业相关分析	31
图 3-1 毕业生的月收入	31
图 3-2 各院系毕业生的月收入	31
图 3-3 各专业毕业生的月收入	32
图 3-4 工作与专业相关度	34
图 3-5 各院系毕业生工作与专业相关度	34
图 3-6 各专业毕业生工作与专业相关度	35
图 3-7 就业现状满意度	36
图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度	37
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度	37
第四章 就业发展趋势分析.....	39
图 4-1 就业率变化趋势	40
图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比.....	40
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比.....	41
图 4-4 毕业生去向分布	43
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	43
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	44
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	44
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	45
图 4-7 毕业生在广西壮族自治区就业的比例变化趋势.....	45
表 4-3 主要就业城市需求变化趋势	46
图 4-8 月收入变化趋势	47
图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比.....	47
图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比.....	48
图 4-11 专业相关度变化趋势	50
图 4-12 各院系毕业生工作与专业相关度、与本校 2015 届对比.....	50



图 4-13 各专业毕业生工作与专业相关度、与本校 2015 届对比	- 51 -
图 4-14 就业现状满意度变化趋势	- 53 -
图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比	- 53 -
图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比	- 54 -
第五章 就业对教育教学的反馈.....	- 56 -
图 5-1 毕业生对母校的满意度	- 56 -
图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度	- 56 -
图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度	- 57 -
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度	- 59 -
图 5-5 各院系毕业生的教学满意度	- 59 -
图 5-6 各专业毕业生的教学满意度	- 60 -
图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）	- 62 -
图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响	- 63 -

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

广西工商职业技术学院 2016 届总毕业生数为 2261 人。

2. 毕业生性别结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	1600	70.8
男	661	29.2

数据来源：广西工商职业技术学院 2016 届毕业生就业方案数据库。

3. 各类毕业生数

表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
广西	2261	100.0

数据来源：广西工商职业技术学院 2016 届毕业生就业方案数据库。

表 1-3 本校 2016 届毕业生的招生口径结构

招生口径	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
普通招生	1711	75.7
自主招生	330	14.6
对口招生	220	9.7

数据来源：广西工商职业技术学院 2016 届毕业生就业方案数据库。

4. 各院系及专业毕业生数

表 1-4 本校 2016 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
财信系	773
会计系	745
经管系	743

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 本校 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
工商企业管理	296
会计与审计	276
会计电算化	264
财务管理	226
市场营销	138
电子商务	121
会计（税务会计方向）	119
食品营养与检测	96
物流管理	94
室内设计技术	79
广告设计与制作	64
营销与策划	62
电子信息工程技术	47
会计（物流会计方向）	45
金融保险	44
会计（房地产会计方向）	41
计算机应用技术	41
酒店管理	36
报关与国际货运	30
文秘	29
连锁经营管理	28
投资与理财	26
国际经济与贸易	25
市场营销（房地产策划与营销）	25
国际贸易实务（东南亚贸易）	9

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

(一) 毕业生的就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率（即麦可思调研的非失业率）的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

1. 毕业生总体就业率

截至 2016 年 8 月 27 日，本校 2016 届毕业生就业率为 93.76%。

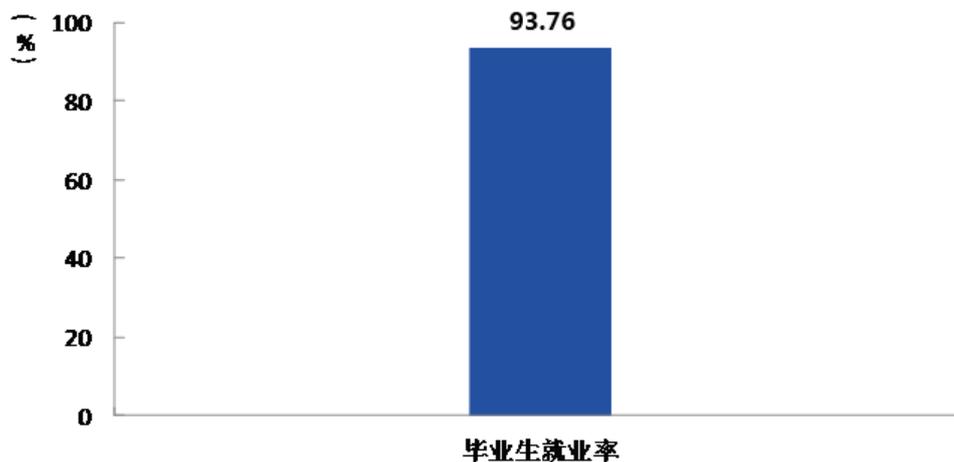


图 1-1 毕业生的总体就业率

数据来源：广西工商职业技术学院 2016 届毕业生就业方案数据库。



2. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生的就业率为 92.9%。

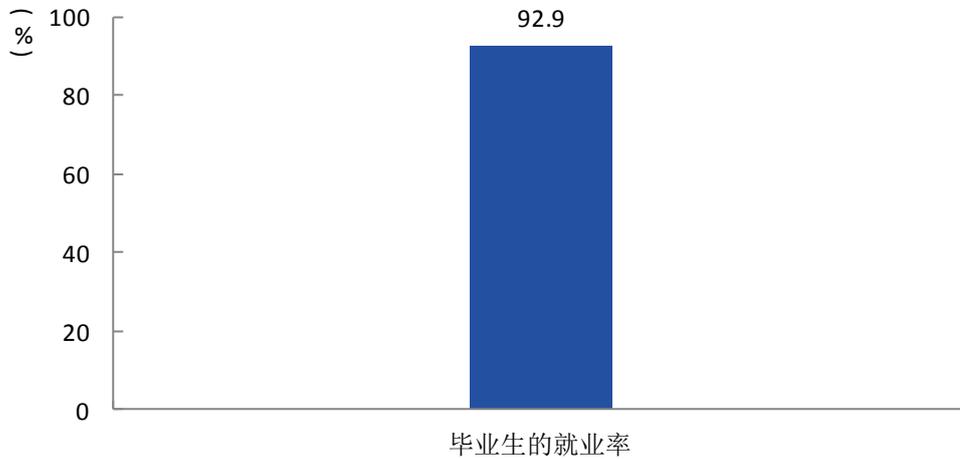


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各类毕业生就业率

本校 2016 届毕业生中，男生的就业率为 92.0%，女生的就业率为 93.2%。

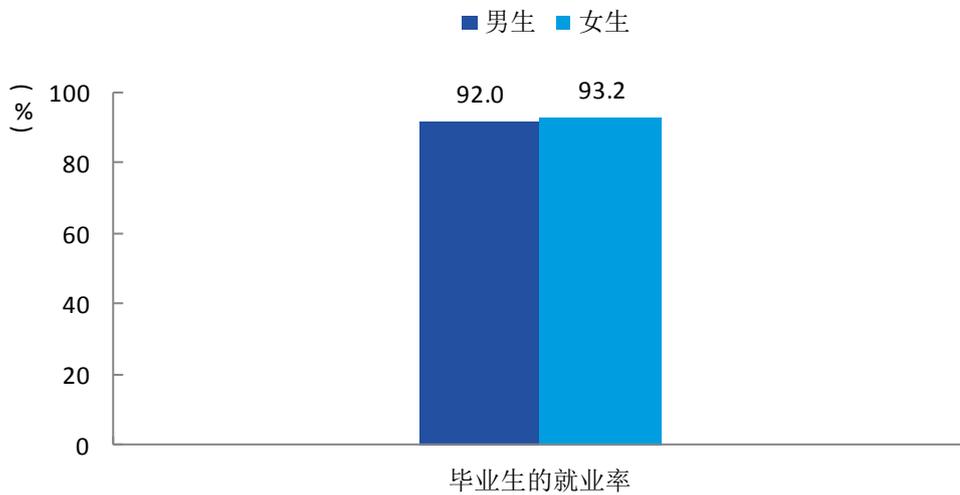


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，普通招生毕业生的就业率为 93.4%，对口招生毕业生的就业率为 87.3%，自主招生毕业生的就业率为 93.4%。

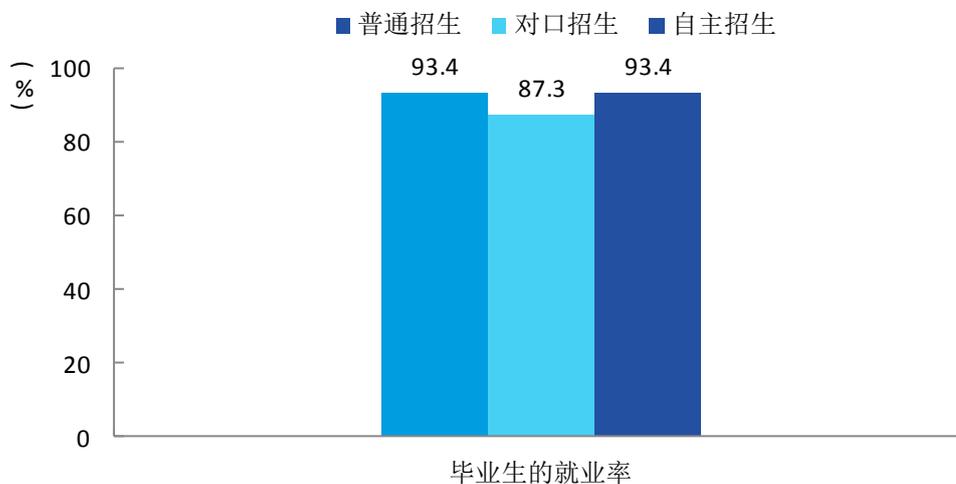


图 1-4 各招生口径毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的就业率

本校 2016 届会计系、经管系、财信系的就业率分别为 93%、93%、92%。

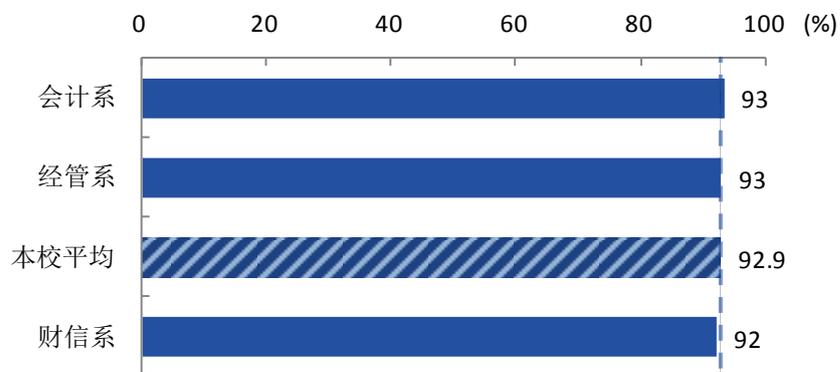


图 1-5 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



本校 2016 届就业率较高的专业是报关与国际货运、金融保险、文秘（均为 100%），就业率较低的专业是食品营养与检测（78%）、计算机应用技术（81%）、市场营销（房地产策划与营销）（84%）。

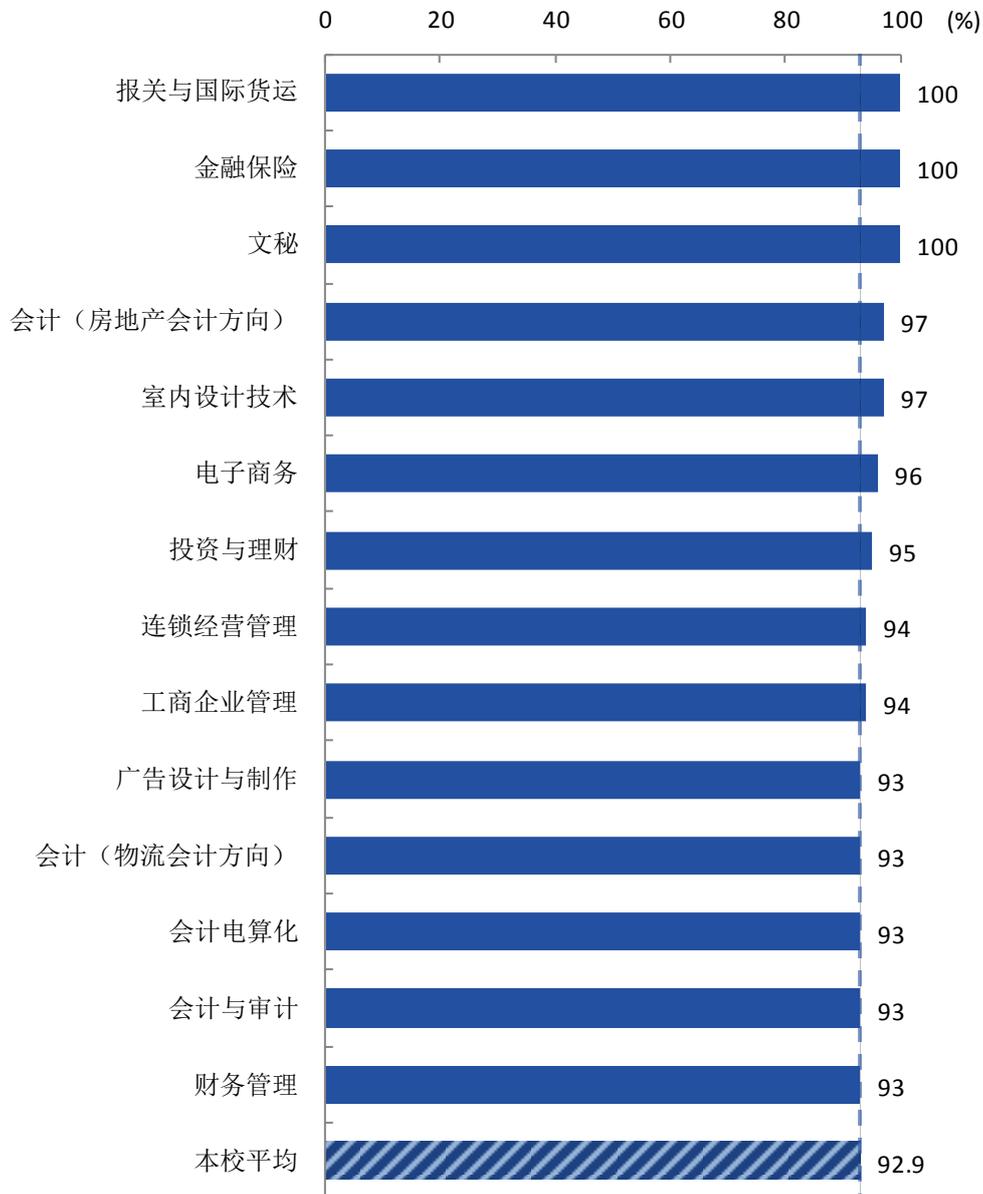
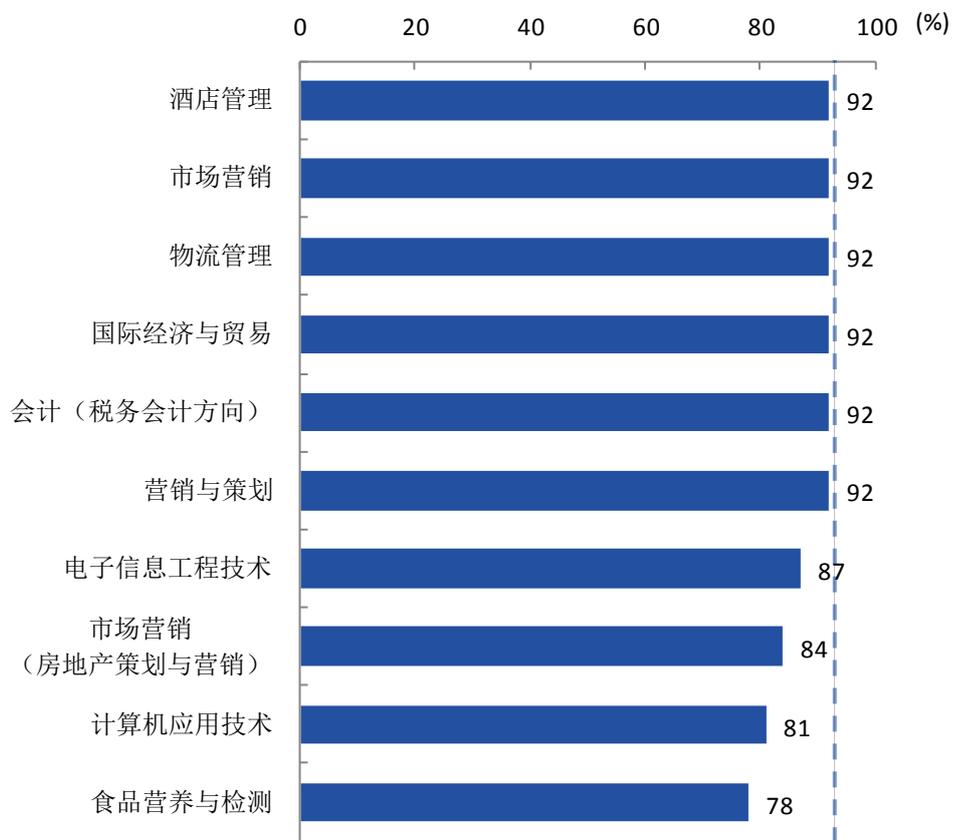


图 1-6 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（81.3%）。

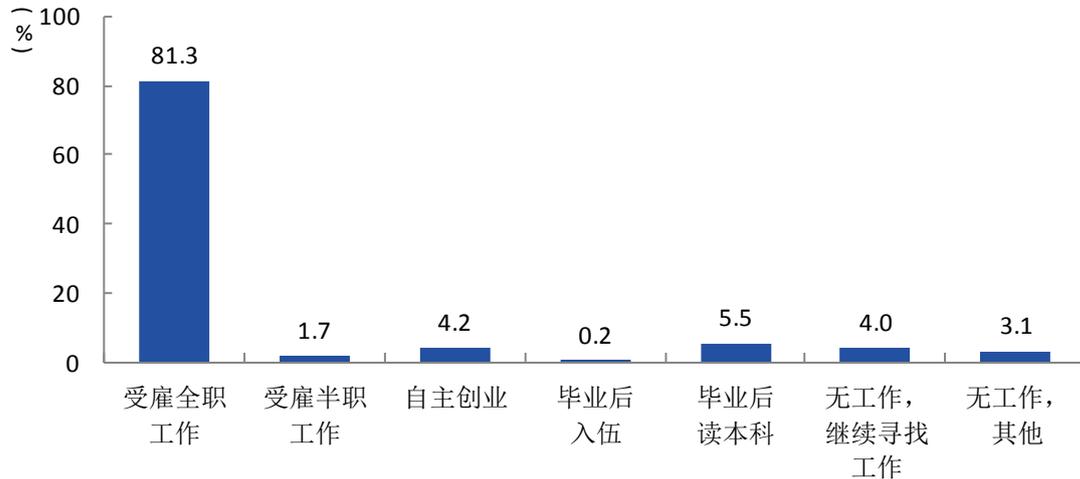


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生去向

本校 2016 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 78.7%，女生受雇全职工作的比例为 82.3%。

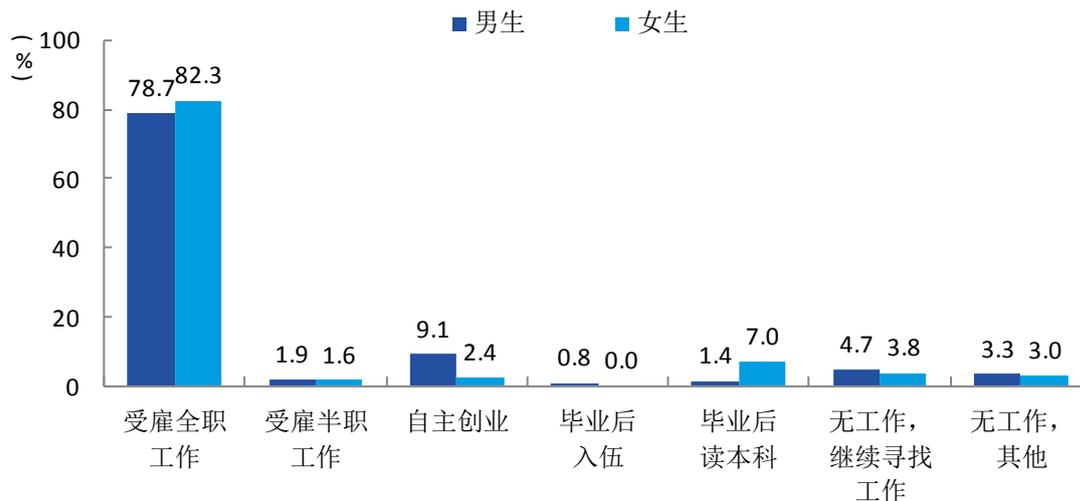


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，普通招生毕业生受雇全职工作的比例为 83.0%，对口招生毕业生受雇全职工作的比例为 74.6%，自主招生毕业生受雇全职工作的比例为 75.3%。

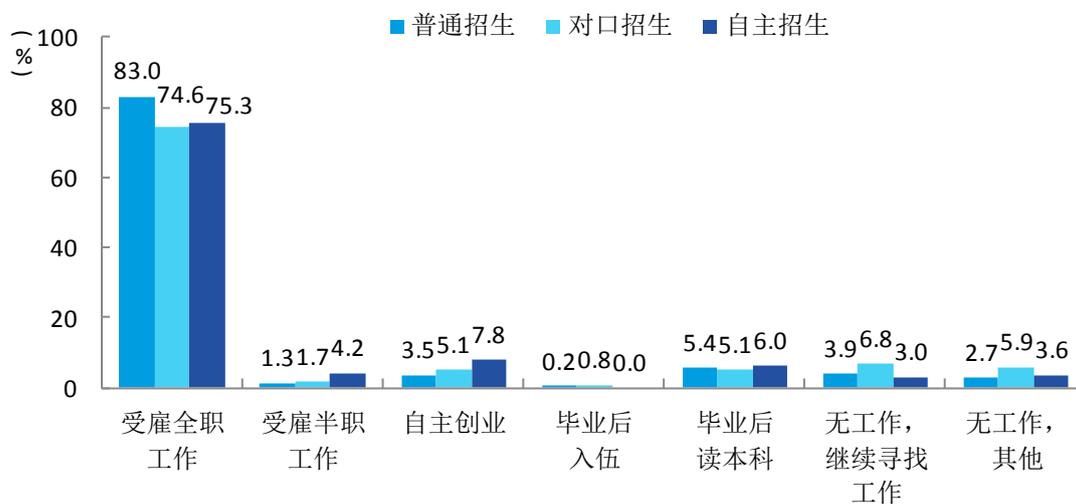


图 1-9 各招生口径毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的院系是会计系（84.0%）。

表 1-6 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
会计系	84.0	1.2	3.2	0.0	5.0	4.2	2.4
经管系	80.0	2.6	5.3	0.2	4.8	3.3	3.7
财信系	79.6	1.2	4.1	0.5	6.8	4.6	3.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的专业是文秘（95.2%），受雇全职工作比例较低的专业是广告设计与制作（71.7%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
文秘	95.2	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
报关与国际货运	92.6	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0
室内设计技术	91.9	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	2.7
会计（物流会计方向）	86.7	0.0	2.2	0.0	4.4	4.4	2.2
会计电算化	85.6	1.8	3.0	0.0	3.0	4.2	2.4
电子商务	85.3	1.5	5.9	0.0	2.9	2.9	1.5
金融保险	85.2	0.0	3.7	0.0	11.1	0.0	0.0
会计（房地产会计方向）	83.3	0.0	2.8	0.0	11.1	0.0	2.8
会计与审计	83.3	1.9	4.3	0.0	3.7	3.7	3.1
电子信息工程技术	81.6	0.0	2.6	2.6	0.0	7.9	5.3
物流管理	81.0	3.2	4.8	0.0	3.2	1.6	6.3
会计（税务会计方向）	80.9	0.0	2.2	0.0	9.0	6.7	1.1
国际经济与贸易	80.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	4.0
工商企业管理	79.7	3.2	5.7	0.0	5.1	3.8	2.5

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
酒店管理	79.2	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3
市场营销	77.9	1.3	5.2	0.0	7.8	1.3	6.5
计算机应用技术	76.9	0.0	0.0	0.0	3.8	11.5	7.7
食品营养与检测	75.0	0.0	0.0	3.1	0.0	15.6	6.3
财务管理	73.5	2.0	3.1	0.0	14.3	5.1	2.0
营销与策划	73.0	2.7	10.8	0.0	5.4	8.1	0.0
广告设计与制作	71.7	2.2	10.9	0.0	8.7	2.2	4.3

注 1: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2: 表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 未就业情况分析

本校 2016 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备创业”（46%）。

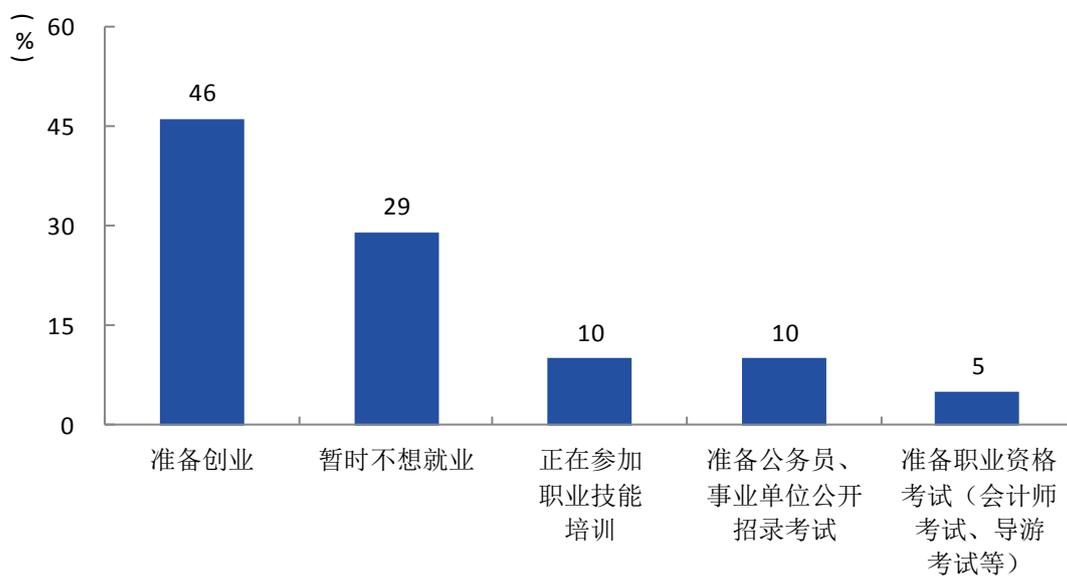


图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（19.8%）、行政/后勤（18.1%）、销售（17.9%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	19.8
行政/后勤	18.1
销售	17.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.0
餐饮/娱乐	4.7
互联网开发及应用	3.8

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要职业
财信系	文员、会计、客服专员、电子商务专员
会计系	会计、文员、收银员
经管系	文员、餐饮服务生、营业员

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
财信系	财务管理	会计
财信系	电子商务	电子商务专员
财信系	电子信息工程技术	电子工程技术人员
财信系	广告设计与制作	平面设计
财信系	计算机应用技术	网络设计师
财信系	金融保险	文员
财信系	食品营养与检测	食品检验员
财信系	室内设计技术	室内设计师
财信系	投资与理财	会计
财信系	文秘	文员
会计系	会计（房地产会计方向）	会计
会计系	会计（税务会计方向）	会计

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
会计系	会计（物流会计方向）	会计
会计系	会计电算化	会计
会计系	会计与审计	会计
经管系	报关与国际货运	报关员
经管系	工商企业管理	文员
经管系	国际经济与贸易	文员
经管系	国际贸易实务（东南亚贸易）	文员
经管系	酒店管理	餐饮服务生
经管系	连锁经营管理	营业员
经管系	市场营销	营业员
经管系	市场营销（房地产策划与营销）	房地产经纪人
经管系	物流管理	文员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业（13.5%）、金融（银行/保险/证券）业（12.5%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售商业	13.5
金融（银行/保险/证券）业	12.5
其他服务业（除行政服务）	6.6
房地产开发销售租赁及其他租赁业	6.3

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-12 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财信系	其他个人服务业 ¹ 、其他食品制造业 ² 、其他金融投资业 ³
会计系	其他个人服务业、其他金融投资业、会计/审计与税务服务业
经管系	物流仓储业、百货零售业

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财信系	财务管理	百货零售业
财信系	电子商务	服装零售业
财信系	电子信息工程技术	半导体和其他电子元件制造业
财信系	广告设计与制作	广告及相关服务业
财信系	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
财信系	金融保险	其他金融投资业
财信系	食品营养与检测	其他食品制造业
财信系	室内设计技术	建筑装饰业
财信系	投资与理财	保险代理、经销、其他保险相关业
财信系	文秘	办公室行政服务业
会计系	会计（房地产会计方向）	其他个人服务业
会计系	会计（税务会计方向）	其他个人服务业
会计系	会计（物流会计方向）	其他个人服务业
会计系	会计电算化	其他金融投资业
会计系	会计与审计	其他金融投资业
经管系	报关与国际货运	物流仓储业
经管系	工商企业管理	百货零售业
经管系	国际经济与贸易	物流仓储业

¹ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

³ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经管系	酒店管理	综合性餐饮业
经管系	连锁经营管理	百货零售业
经管系	市场营销	其他金融投资业
经管系	市场营销（房地产策划与营销）	地产代理和经纪人办事处
经管系	物流管理	物流仓储业
经管系	营销与策划	房地产租赁业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%）。

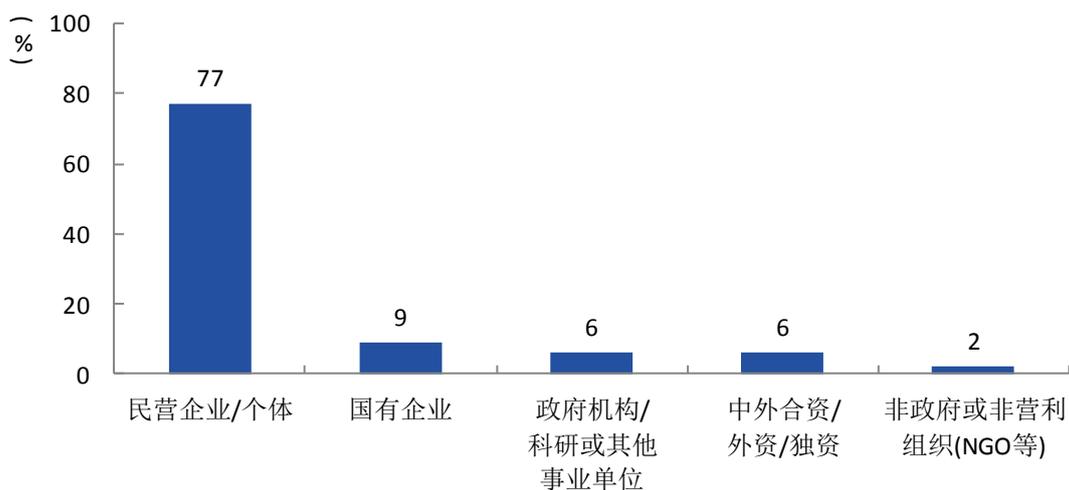


图 1-11 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

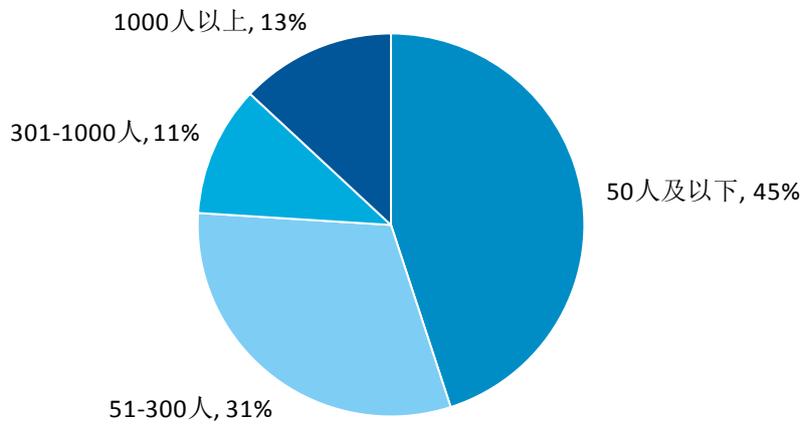


图 1-12 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

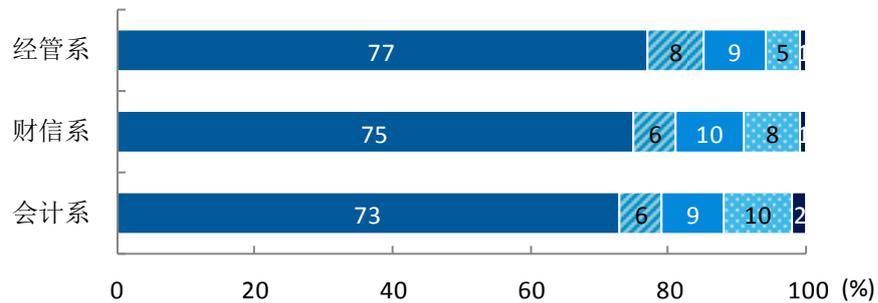


图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

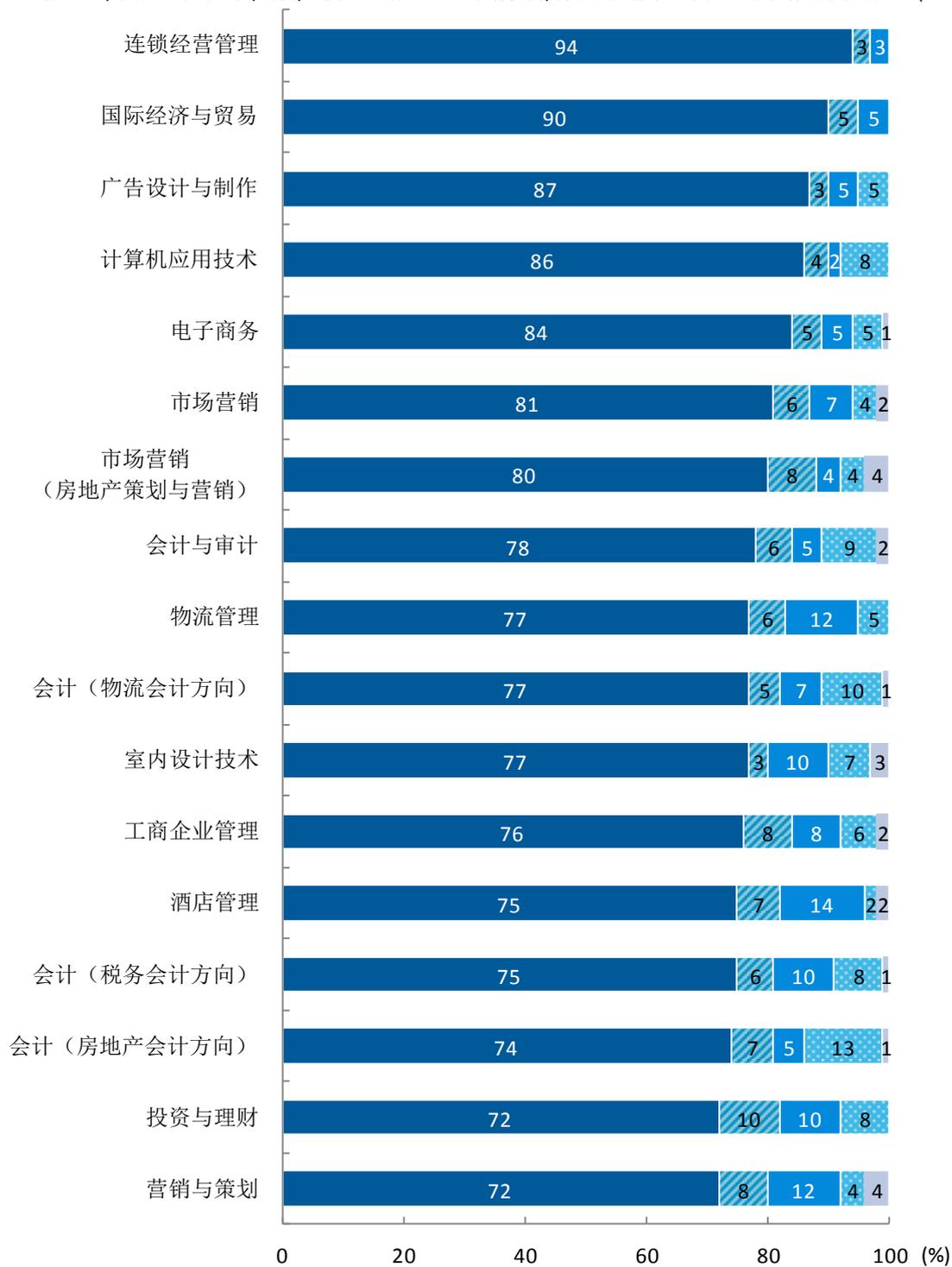
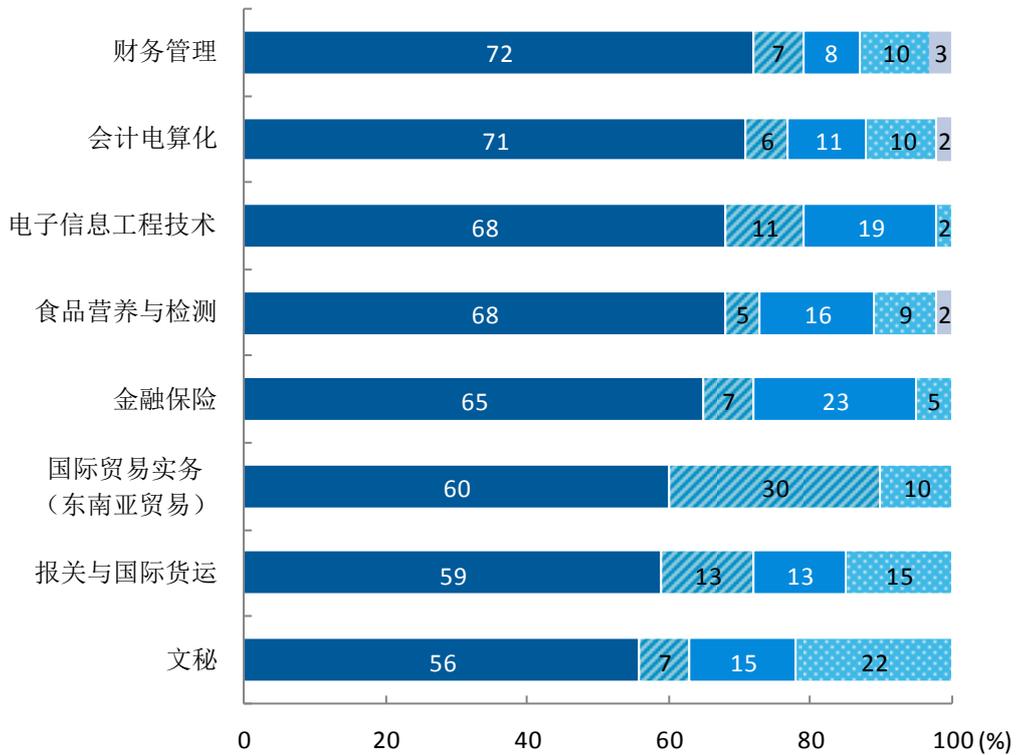


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO)等



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

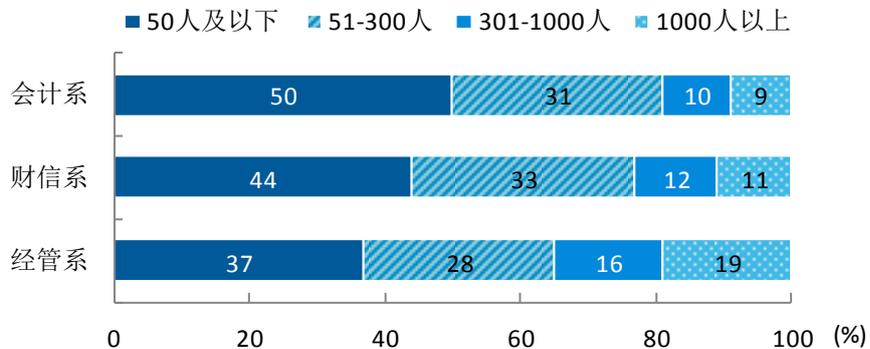


图 1-15 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

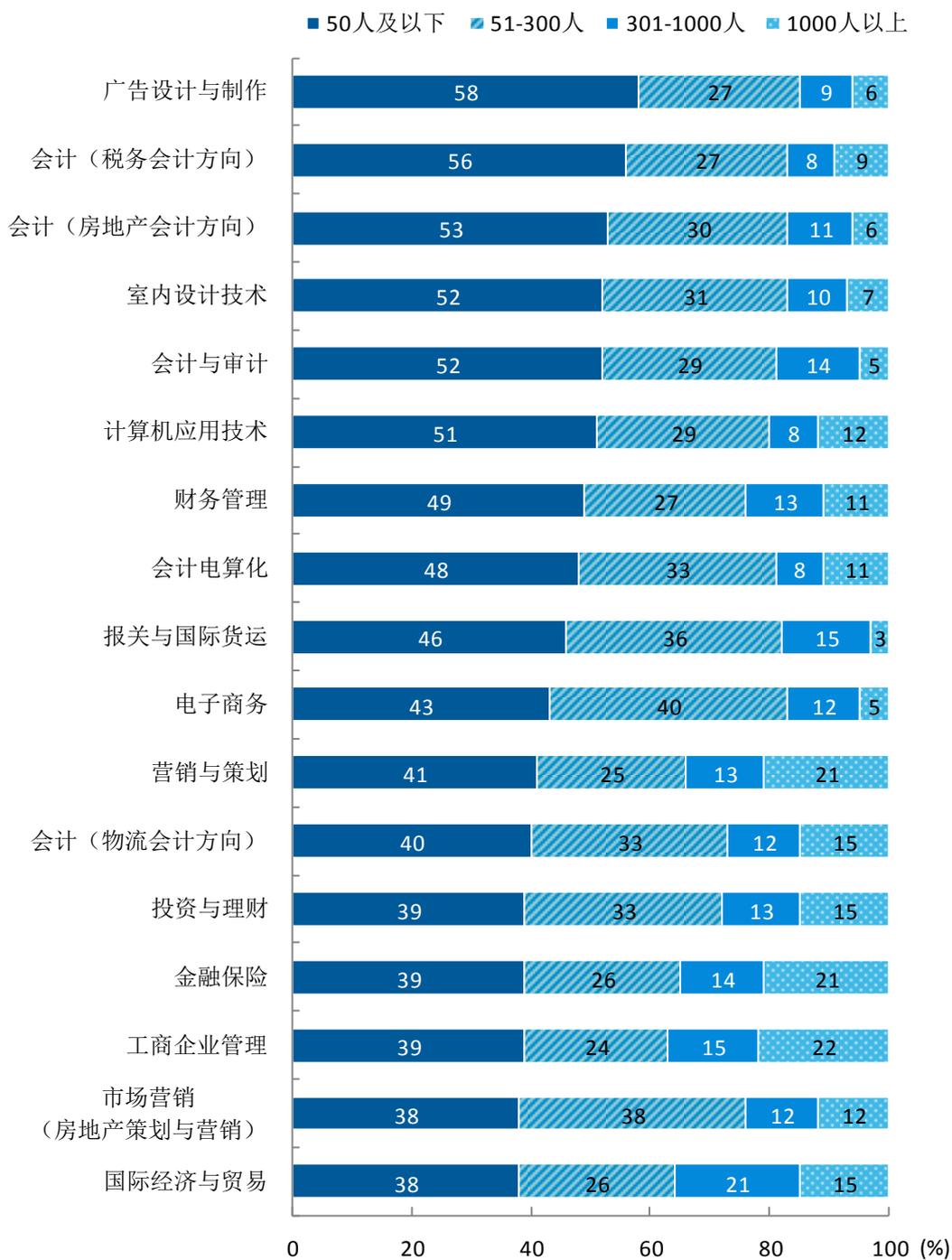
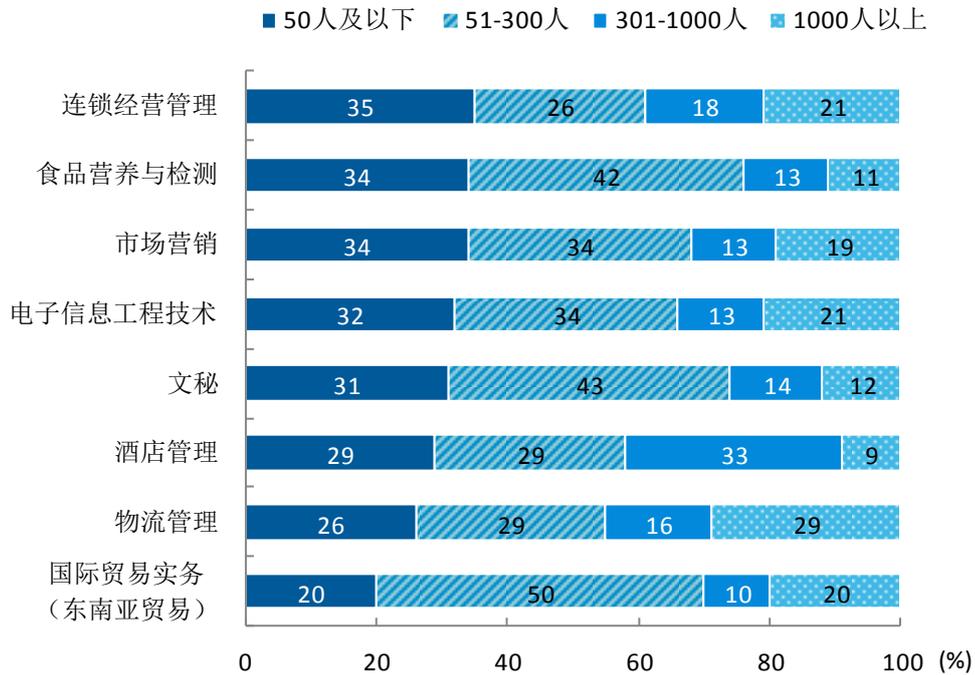


图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

2016 届毕业生经过顶岗实习后，留下就业人数较多的校企合作单位如下表所示。

表 1-14 毕业生顶岗实习后留下就业人数较多的校企合作单位

序号	单位名称	就业人数（人）
1	北京互联企信信息技术有限公司南宁分公司	13
2	南宁市君脉通讯设备有限公司	11
3	广西上东大宅装饰工程有限公司	10
4	东莞世阳快运有限公司	8
5	广西南宁致繁商贸有限公司	8
6	南宁市九州翔电器有限公司	7
7	广西桂之美建筑装饰工程有限公司	6
8	泰康人寿保险股份有限公司广西分公司	6
9	中国华粮物流集团防城港港口库	6

数据来源：广西工商职业技术学院 2016 届毕业生就业方案数据库。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 80.0%的人在广西壮族自治区就业。毕业生就业量较大的城市为南宁（51.9%）。

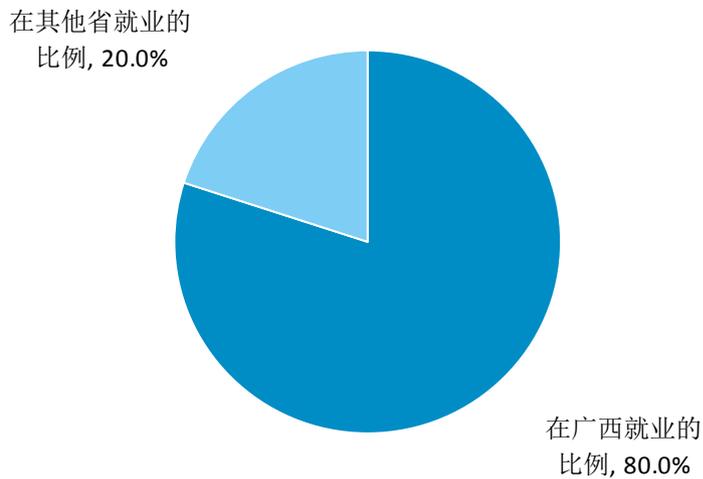


图 1-17 毕业生在广西壮族自治区就业的比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
南宁	51.9
深圳	6.6
玉林	3.5
柳州	3.3

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

本校 2016 届毕业生的升学比例为 5.5%。

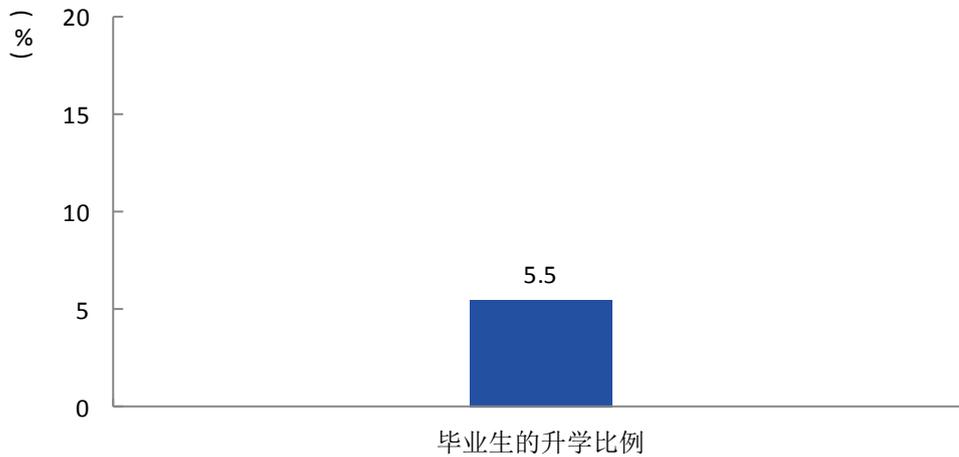


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2016 届毕业生自主创业的比例为 4.2%。

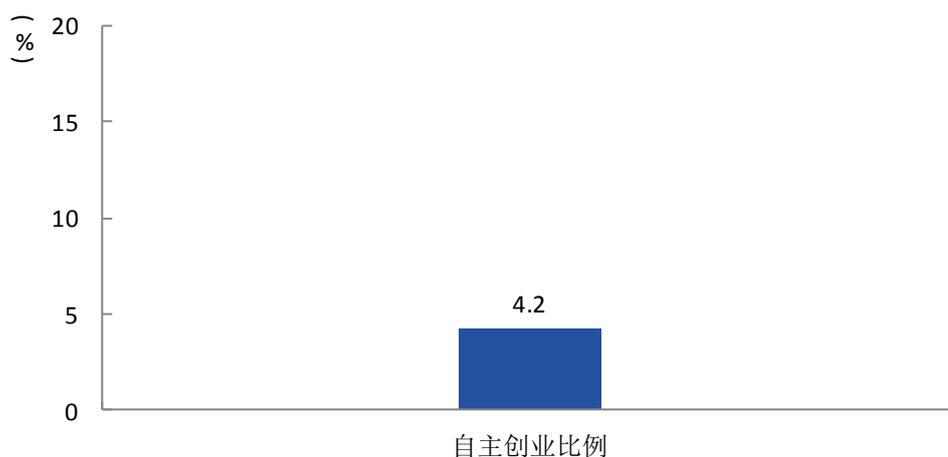


图 1-19 自主创业比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（54%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（82%）属于“机会型创业”，只有6%属于“生存型创业”¹。

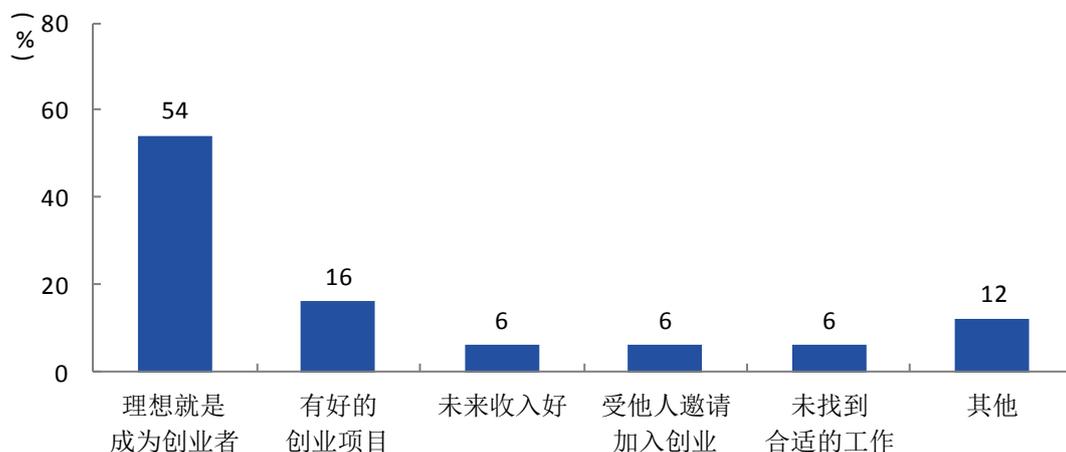


图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	23.7
其他服务业（除行政服务）	11.8
食品、烟草、加工业	10.5

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



六 职业资格证书获取情况

1. 毕业生获取职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获取职业资格证书的比例为 48%。

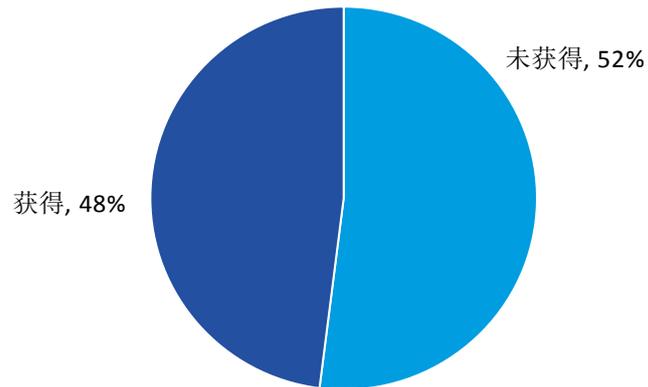


图 1-21 毕业生获取职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89%。

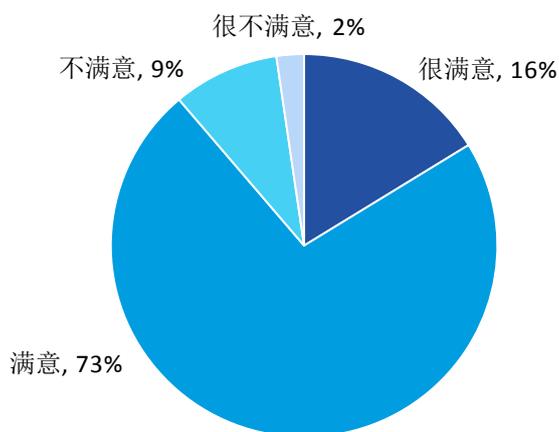


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届对就业指导服务的总体满意度较高的院系是会计系（90%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是财信系（87%）。

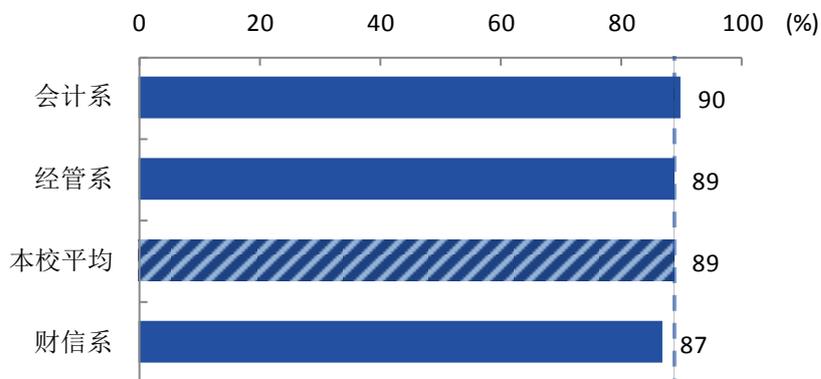


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57%）较高，其有效性为 74%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 55%，其有效性（90%）较高。本校 2016 届毕业生中，有 12% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

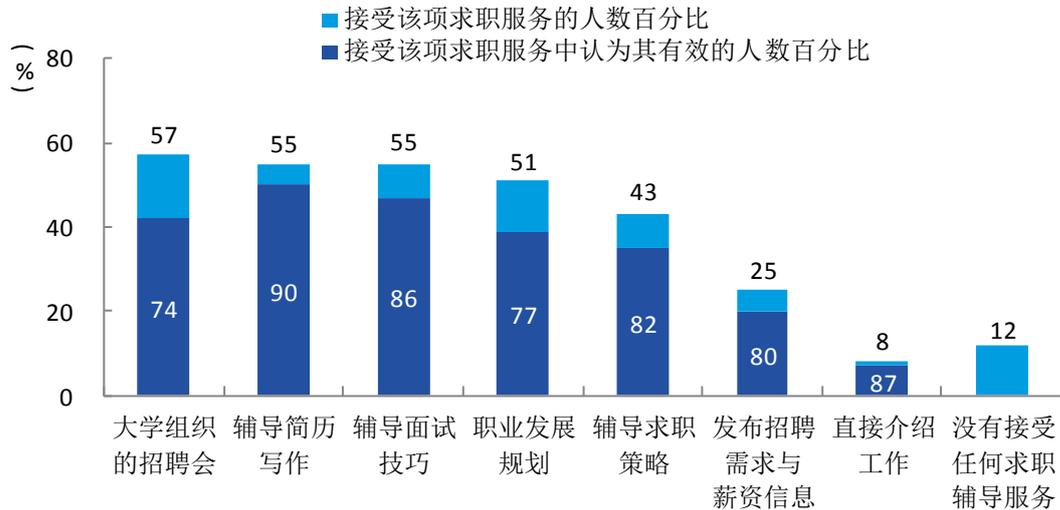


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的最主要的创新创业教育是“面向创业的就业指导活动”（57%），其有效性为 76%。

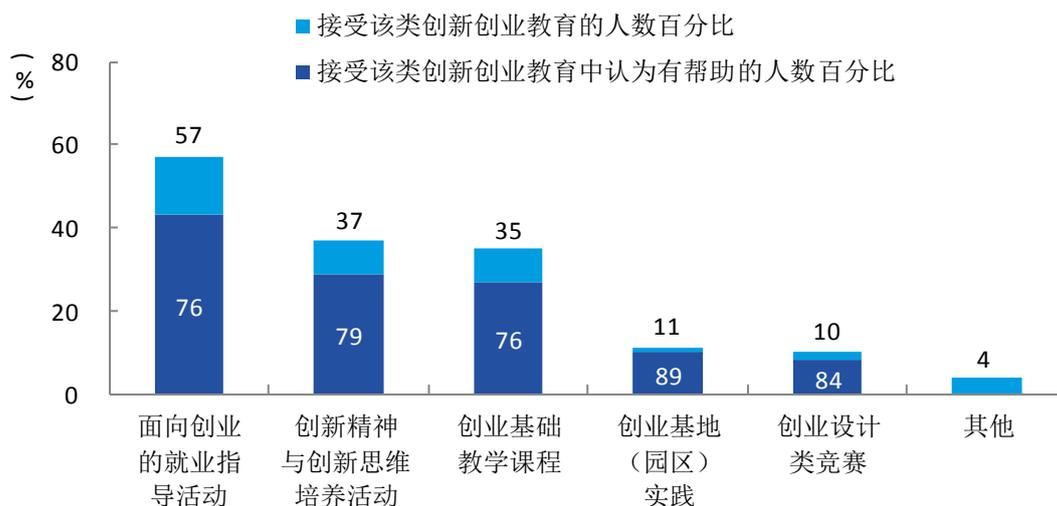


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（58%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（45%）。

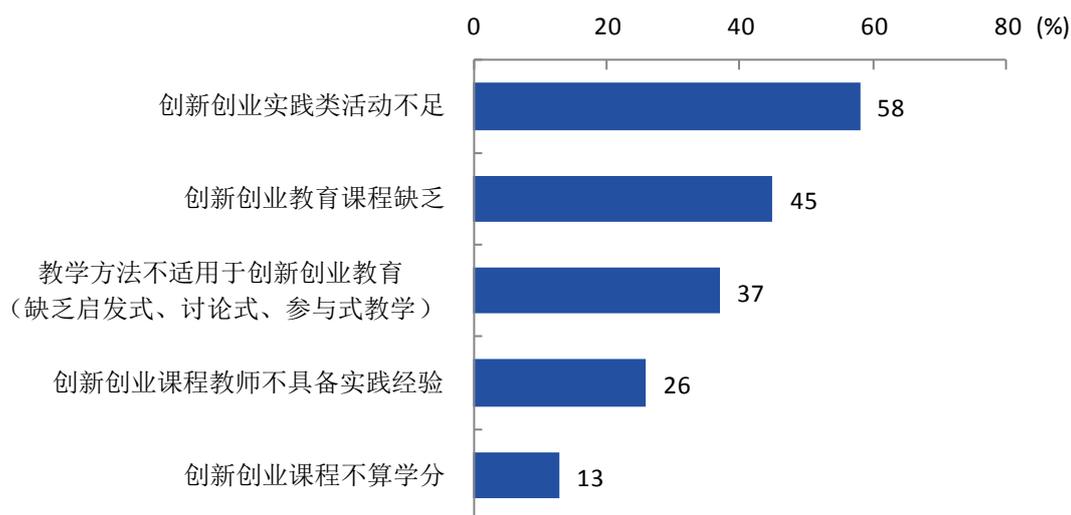


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 66%、57%、56%的毕业生认为创新创业教育对树立科学的创业观、掌握开展创业活动所需要的基本知识、掌握创业必备的能力非常有帮助或有帮助。

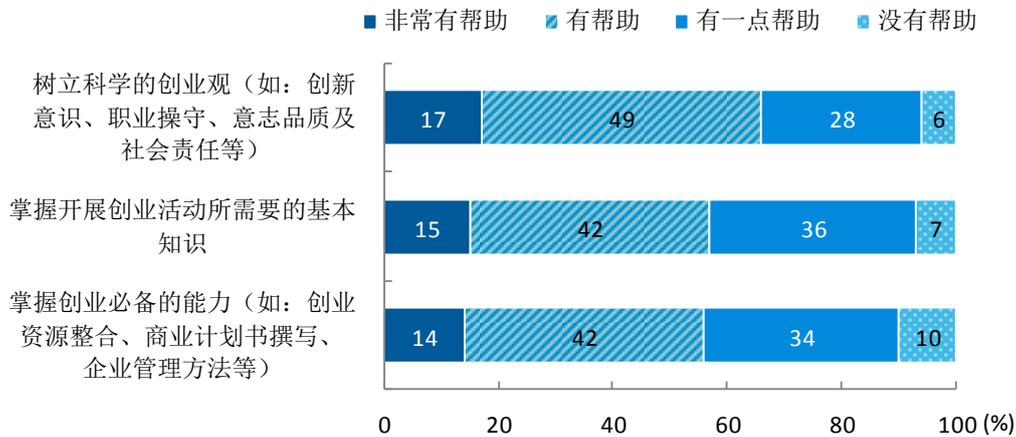


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 健全就业创业管理机制

建立校级就业创业工作领导机构。学院重视毕业生的就业创业工作，成立了以学院党委书记、院长为第一责任人的“双组长”负责制，学院各职能部门、各系主要领导为成员的学院就业创业工作领导小组，负责指导、协调全院就业创业工作的总体思路及有关重大事项，检查督促各系就业创业工作。学院分管领导直接指导就业创业工作。

建立各级就业创业工作机构。学院就业指导中心作为常设机构负责学院的毕业生就业具体工作，配备专职就业创业工作人员。各系也成立了相应的领导小组，系党总支书记为本系毕业生就业就业创业工作第一责任人，就业副主任具体指导本系的就业创业工作，配备 1 名就业专职人员，负责就业的协调、就业信息发布、统计工作，具体工作由各毕业班班主任直接负责。院系两级的就业创业工作人员职责明确，工作落实到位。

2. 做好顶层设计，构建高职“双创”教育体系

根据教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，我校从人才培养方案改革入手，加大创新创业教育内容，设置了创新创业教育课程，结合我校实际情况，对全体学生开发开设了创新创业教育必修课和选修课，其中包括《就业与创业》、《创业心理学》、《创意食品设计》、《电商创业》、《IT 创业》、《广告创业》、《创业文化》、《创业管理》、《就业与创业》、《大学生创业》、《物流创业》、《新手创业开店指导》、

《就业与创业》、《就业指导》、《创业理论与营销创意思维实践》、《税务代理》等课程，将创新创业教育纳入了学校各个专业的教学计划、人才培养方案和学分管理，形成了一整套的创新创业教育体系，要求学生的创新创业教育必修和选修课程达 2 学分以上。

2016 年与广西人才服务办公室合作举办就业及创新创业系列讲座，使有需要创业的大学生能够更加了解相关政策，对创业市场有一定程度的认识。

3. 创新教学方法，凸出职业教育特点

创新创业教育是职业教育的主要组成部分，高等职业教育的创新创业教育方法与途径有其自身规律，我校根据职业教育规律和专业特点，从不同层面、不同角度进行教学过程和教学方法的改革创新，将教学改革创新和人才培养相结合、教学内容与就业创业相结合、理论学习与实践相结合、创新创业技能训练与创新创业素质培养相结合，做到知行合一，收到良好的效果。比如，我们学校连锁经营管理、工商企业管理、市场营销等专业通过校内超市进行“股份合作公司制”课程的学习与实践，进行综合实训，创新创业能力不断提高；思政课针对学生创新创业素质不高、动力不足的现象，在校内举办“联动式三促进”思政沙龙，请企业行业专家与学生分享创新创业经验和思路，提高了学生的创新创业思想素质；学校针对学生害怕创业、不敢创新的心理，加大大学生职业岗位的高职心理健康教育课程改革，对高职大学生进行全方位的心理训练和辅导，使学生具备创新创业的胆量、智慧，激发学生创新创业热情。

4. 校企合作，搭建创新创业新平台

产教融合、校企合作是职业院校创新创业教育的必经之路和有效途径，也是学校教育教学改革创新、培养创新创业型人才的有效方法。近年来，学校加大与企业的合作，共建“校中厂”、“厂中校”，搭建创新创业教育新平台。一方面，学校积极与企业建立“厂中校”，学校投入 50 万元设备在广西国泰粮食集团，建立“粮食产品安全检测培训中心”，与广西粮油检测站共建“广西粮食特种工种鉴定站”，共同开展粮油保管员、检验员培训鉴定，使学生在真实环境中得到学习教育。另一方面，学校与企业合作建立“校中厂”，2013 年台湾企业出资在学校建立电子商务创业园，创业园占地面积 600 多平米，按主要功能划分为“电子商务产品体验区”、“中小电商孵化区”、“电商办公区”、“综合服务区”等几大功能区，除为入驻学生提供免房租、减免税收等优惠政策，同时还提供项目、产品、技术指导等各种服务。凡我校在校大学生，如果有自主创新创业的想法或意愿，可以先向学校提出创业项目申请，若其创业项目具有一定的创新或良好的市场潜力，并能与所学专业相结合，则可通过学校的入园审核，入驻创业园，目前进驻电商创业基地的学生有 100 多人次。2015 年广西电视台新媒体电子商务平台首次走进我校，加盟电子商务创业基地，吸引了苏宁易购、住朋购友、南国购网、南国高校网等众多电商企业到场共推创业。2016 年我校与广西南宁铭高商务有限公司创办“校中所”实践教学



中心，开展“现代学徒制”教学模式研究与实践，让学生在校期间既能完成全日制的专业学习，又能作为“员工”身份，在“双导师”指导下，在校内接触企业实际工作，获得真实的工作技能和经验。实践证明，“校中厂”实践教学模式能充分发挥校企双方的各自优势，是促进职业教育快速发展、为区域经济提供优质服务的重要途径，是校企双方在企业员工培训、实习基地建设、财经类人才培养与输送、学生真账实训、教师到企业锻炼等方面开展深度合作的重要举措，对我校的创新创业教育改革有着十分重要的意义。

5. 做好创新创业服务水平

为了切实提高就业创业服务水平，加强创新创业教师队伍建设，2016年4月，派送全院6名创业课程负责教师参加全国创业指导师培训，以期提高学院创业课教师的理论水平和实践能力。各系通过聘请校外专家到我院做讲座，为准备创业的学生提供开业指导、创业培训等服务，并为正在创业的学生提供孵化基地、资金支持等服务，建立校园创新创业微信群、QQ群以及微信公众号，努力为学生提供创新创业服务。

6. 积极引导，鼓励毕业生到基层就业

学院积极引导和鼓励毕业生面向基层，多渠道全方位就业。一是加强大学生思想工作，广泛宣传毕业生在基层就业的先进事例，引导学生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，引导大学生到基层就业。二是对应届毕业生的三支一扶、西部计划、选调生、大学生村官等政策，给予学生相应的教育和指导工作，鼓励学生以多种方式就业。引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，进一步转变就业观念，鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方建功立业。三是加大力度，采取多种形式，积极宣传大学生入伍优惠政策，特别是做好对入伍大学生学费补偿和贷款代偿政策解读，确保入伍学生都能及时获得学费、助学贷款的补偿代偿。

7. 切实做好就业困难毕业生精准帮扶工作

根据教育厅相关文件精神，准确把握我院2016年精准帮扶就业困难学生，根据各系实际情况分别制定适合本系的就业困难学生精准帮扶政策，充分利用QQ、微信等工具和平台为毕业生推送就业服务，确保为每位建档立卡的就业困难且未就业毕业生推荐至少3个以上有效就业岗位，对建档立卡就业毕业生实行“一生一策”动态管理，开展一对一的精准帮扶。

2016年3月，根据南宁市人力资源和社会保障局的相关通知，做好我院2016年44名低保、残疾类就业困难学生的求职补贴申报工作，同时展开2016年我院求职创业补贴摸底工作。

2016年5月，选派8名未就业的建档立卡毕业生参加农村建档立卡贫困家庭普通高校毕业生就业培训暨现场招聘会。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生月收入

本校 2016 届毕业生月收入为 2850 元。

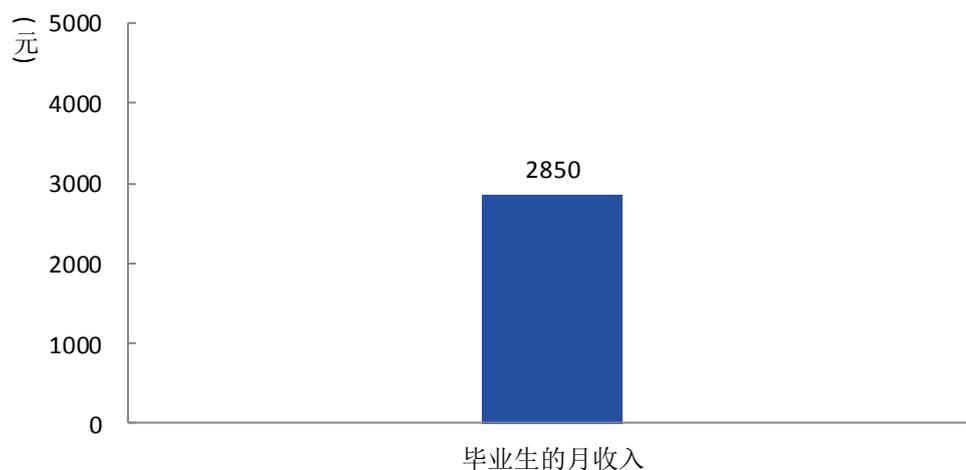


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的院系是经管系（3098 元），月收入较低的院系是会计系（2587 元）。

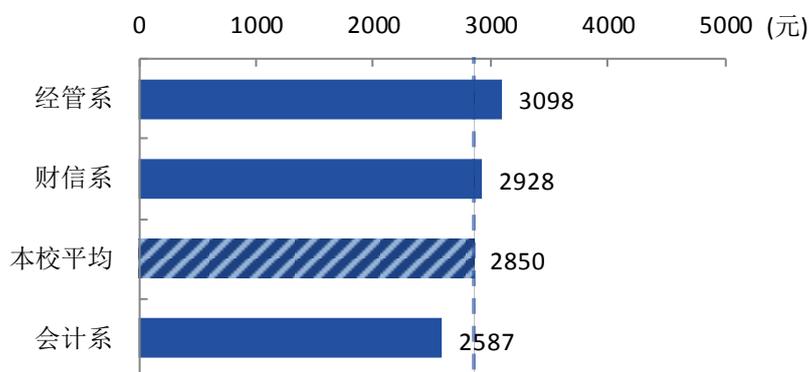


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是广告设计与制作（3620 元）、电子商务（3480 元），月收入较低的专业是金融保险（2474 元）、会计（物流会计方向）（2505 元）、连锁经营管理（2523 元）。

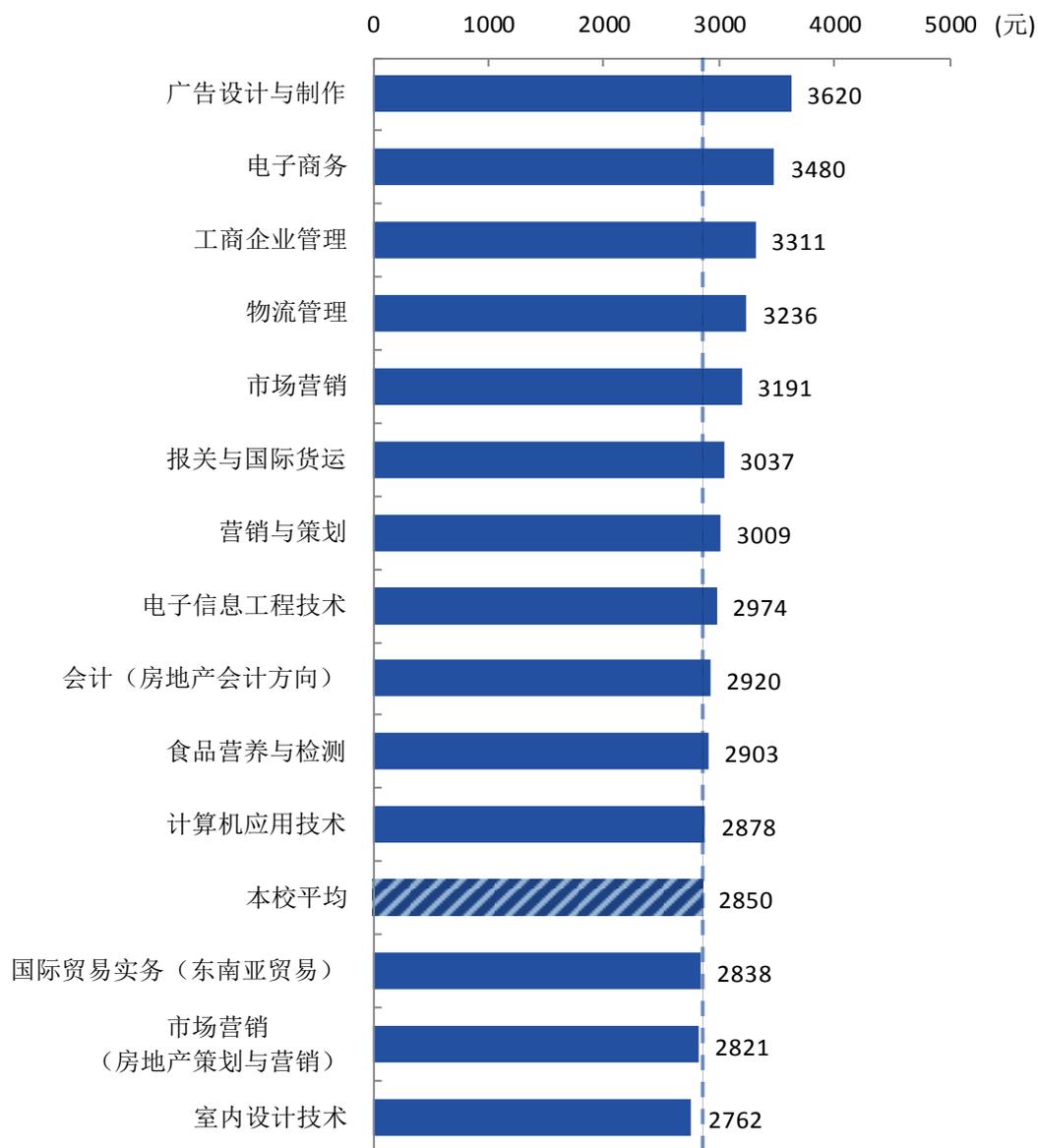
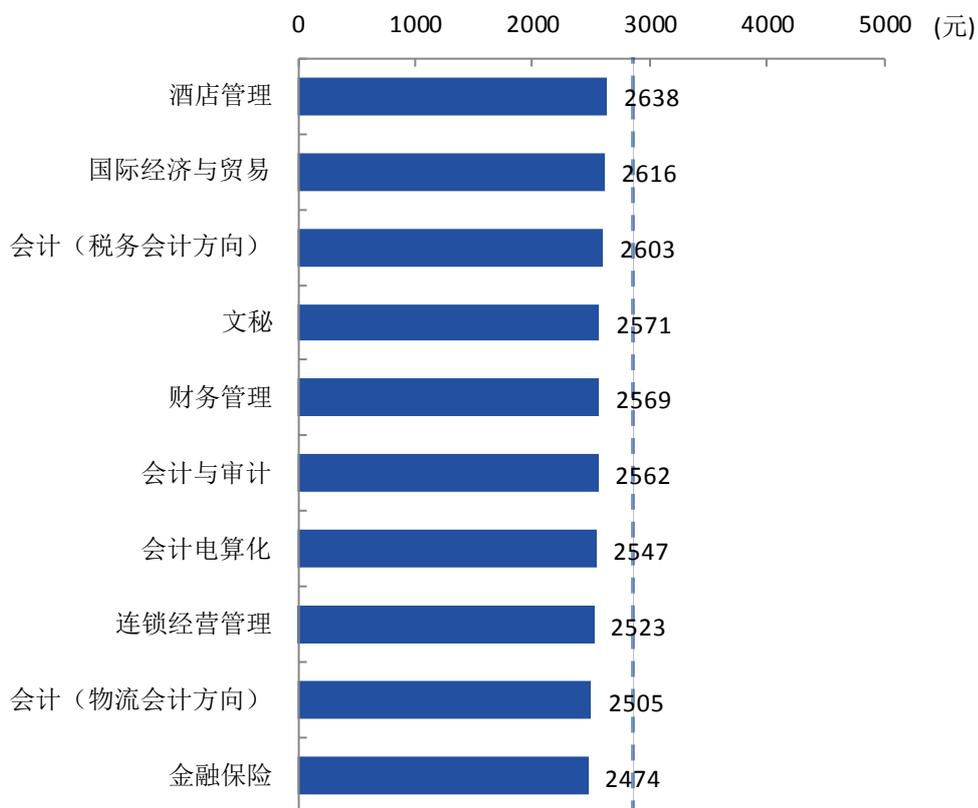


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 50%。

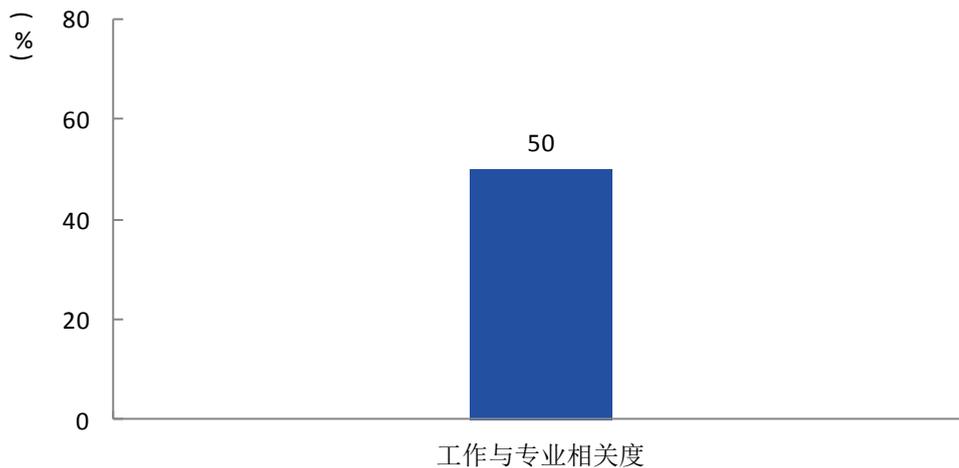


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是经管系（53%），工作与专业相关度较低的院系是会计系（46%）。

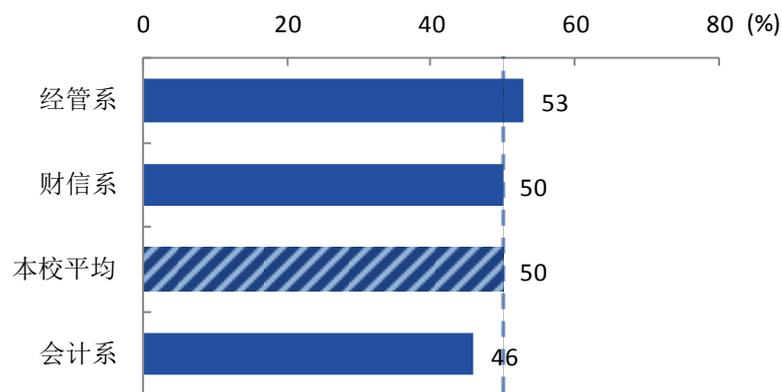


图 3-5 各院系毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（73%）、广告设计制作（70%）、计算机应用技术（70%），工作与专业相关度较低的专业是国际经济与贸易（25%）、会计（物流会计方向）（31%）、电子信息工程技术（32%）。

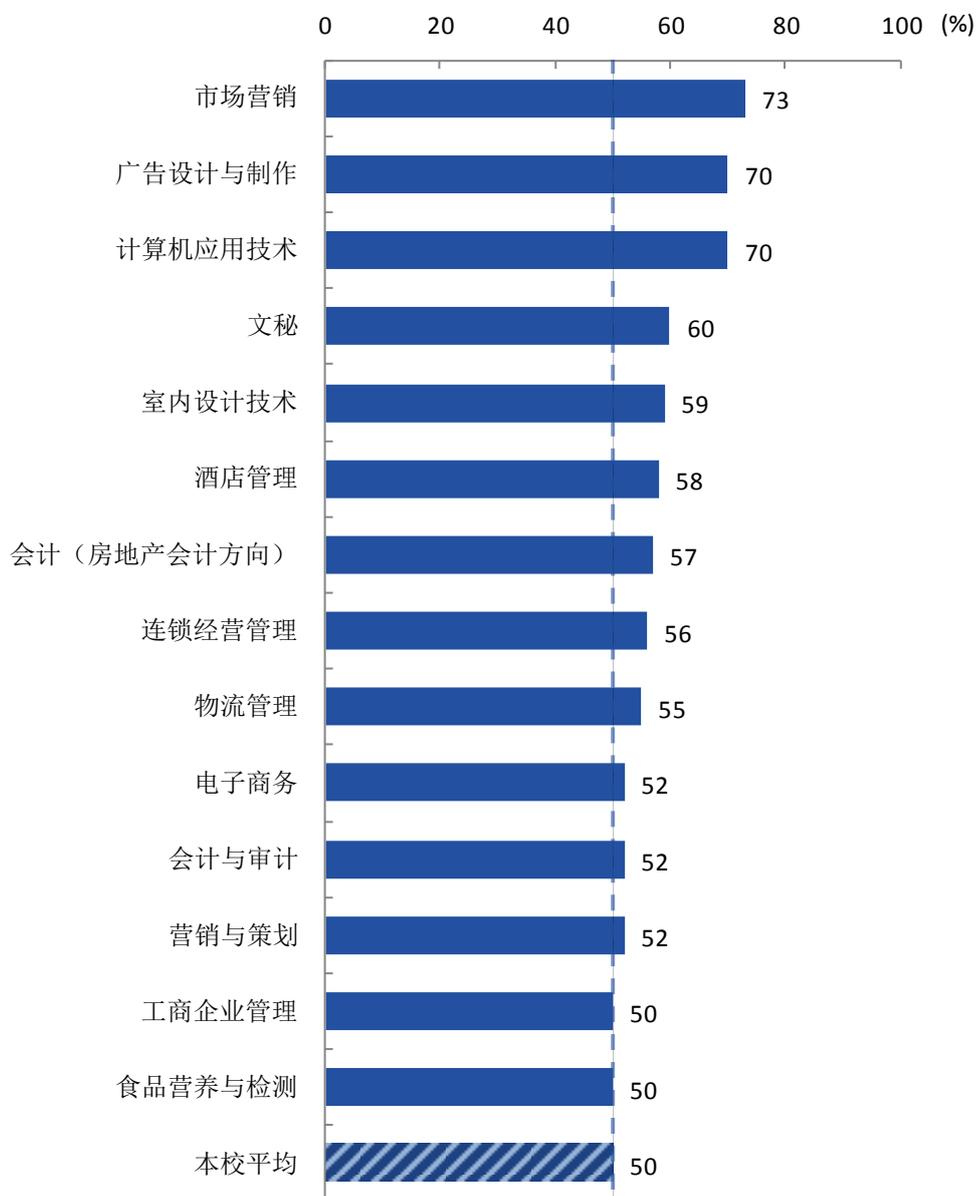
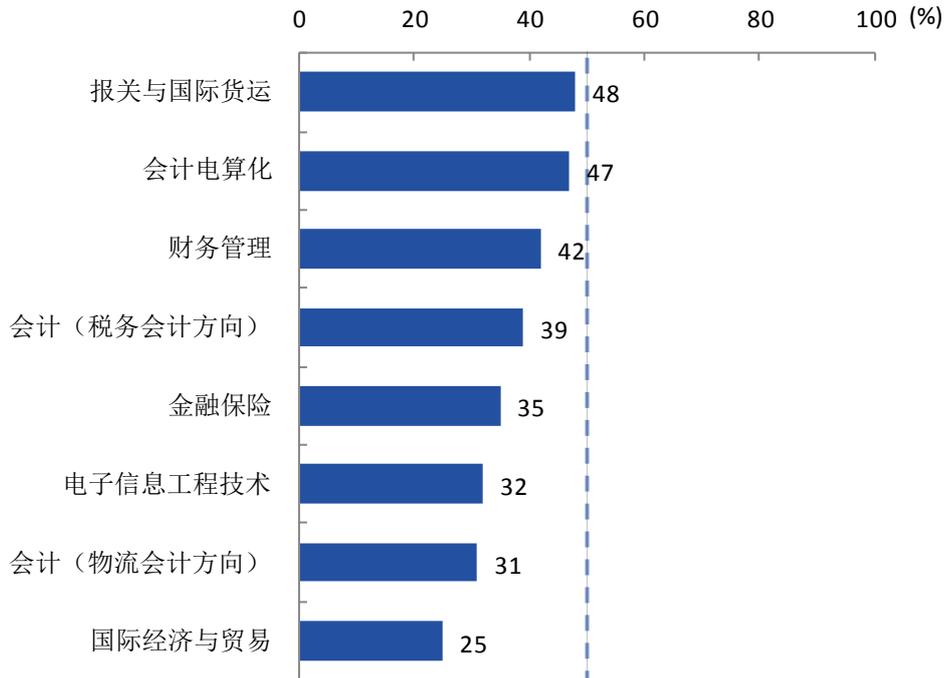


图 3-6 各专业毕业生工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 68%。

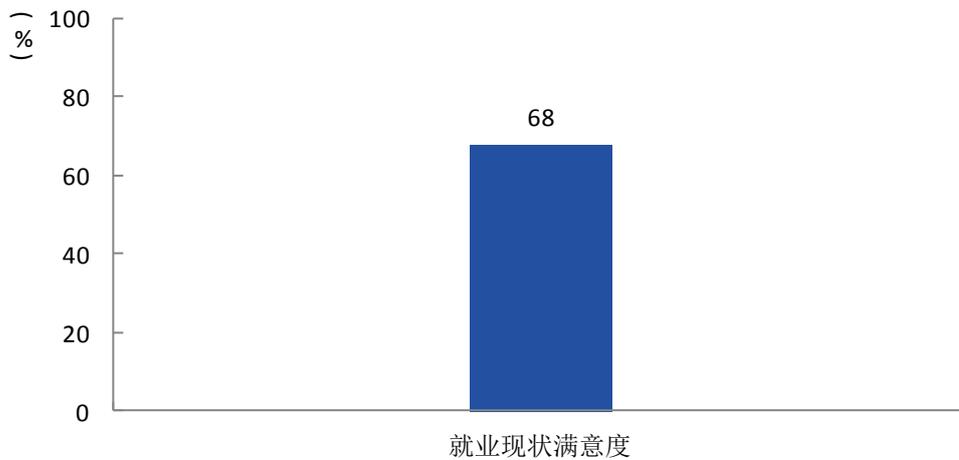


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的院系是财信系（72%），就业现状满意度较低的院系是会计系（66%）。

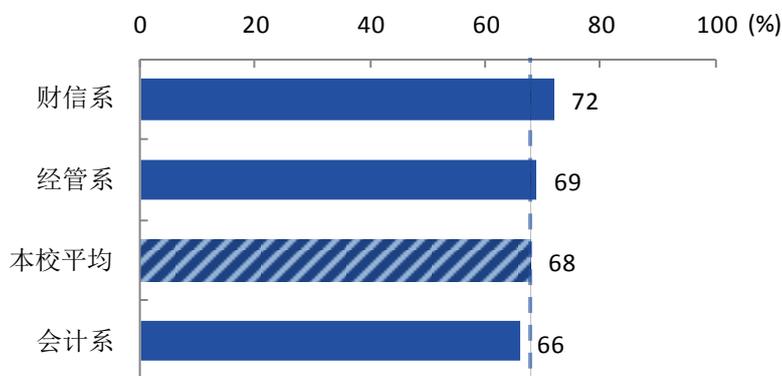


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是室内设计技术（79%）、电子商务（76%）、金融保险（76%），就业现状满意度较低的专业是会计与审计、报关与国际货运（均为 60%）。

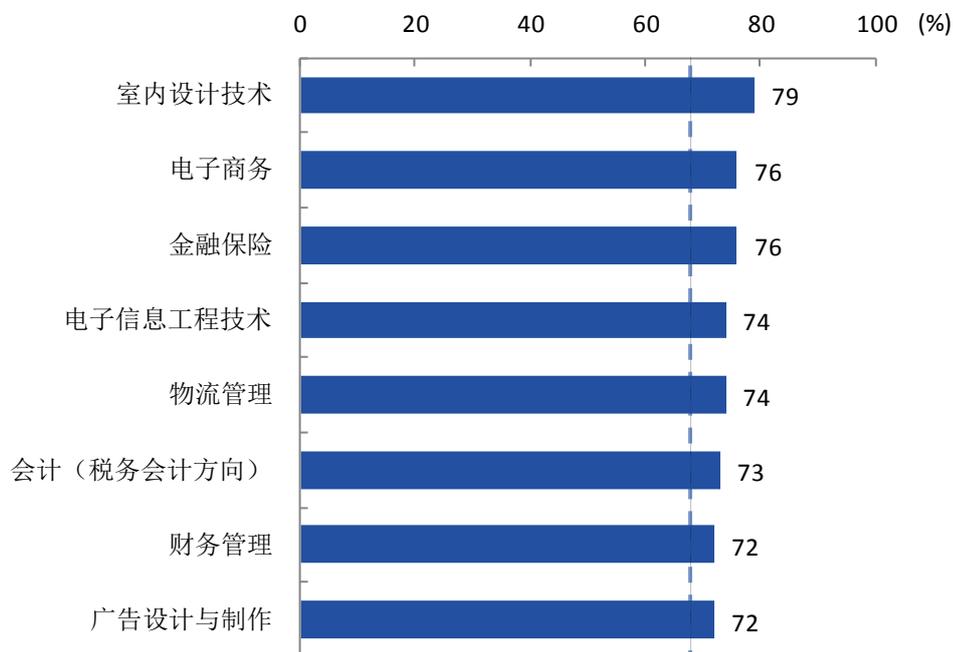
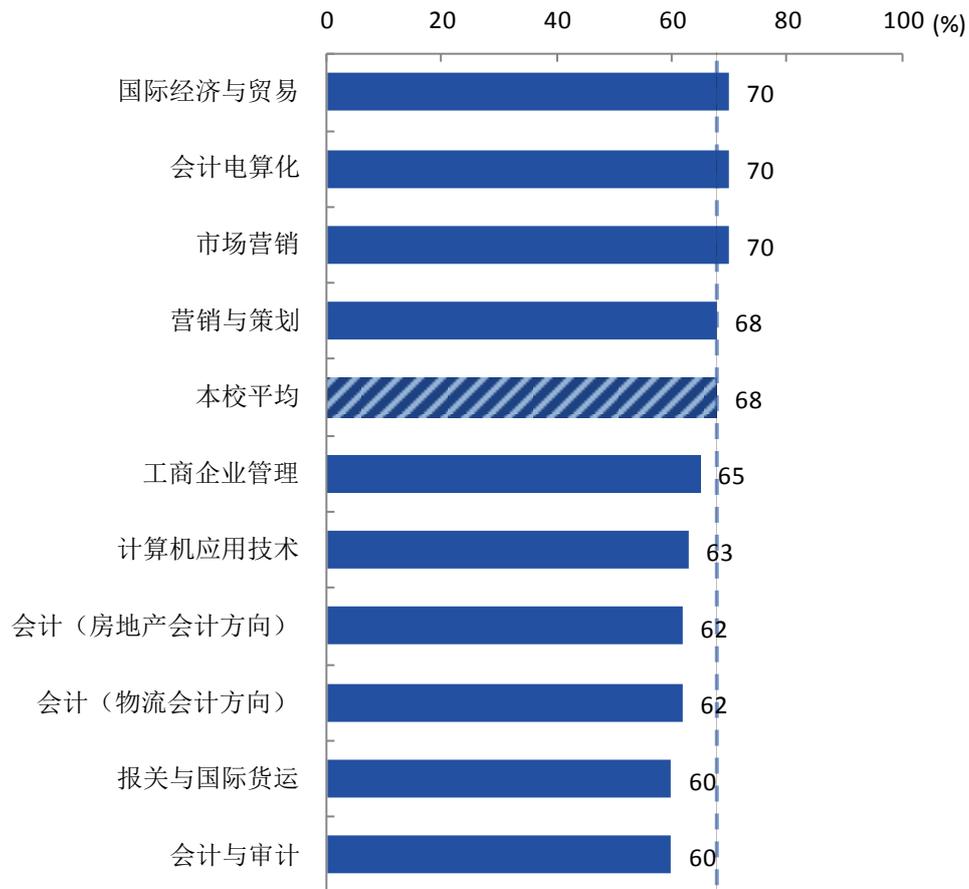


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 服务地方经济发展是主旋律

2016 届毕业生在广西区内就业的比例较大，截至 2016 年 8 月 31 日，在区内就业的毕业生占已就业毕业生的 85.38%。这一就业分布与我院服务地方经济发展，培养应用型技能人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我院学生“立足地方，服务基层”的志向。

2. 就业形式多样化

随着我国经济结构的调整转型，我院 2016 届毕业生就业形式更加多样化，签就业协议形式就业的为主，截至 2016 年 8 月 31 日，签就业协议形式就业占毕业生人数的 77.18%，签劳动合同、灵活就业的比例有所增加。我院加强了对自主创业学生的服务与指导，2016 届有 4 名毕业生进行自主创业。

3. 私营企业为主要就业流向

随着我国经济体制改革的不断推进，国家对中小型民营企业的支持力度进一步加大，从而促进私营企业快速发展。随着私营企业的发展壮大，将吸纳更多毕业生就业。截至 2016 年 8 月 31 日，到私营企业就业的毕业生占已就业毕业生的 88.16%。

4. 就业行业分布多元化

第三产业是我院历届毕业生的主要就业行业分布，截至 2016 年 8 月 31 日，我院 2016 届毕业生在第三产业就业的比例为 89.72%，其中以租赁和商务服务业为主，占已就业毕业生的 36.56%。近年来，我院毕业生的就业行业分布范围不断拓宽，批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业、交通运输仓储和邮政业的就业比例也相对较高，呈现出多元化的就业格局。

数据来源：广西工商职业技术学院 2016 届毕业生就业方案数据库

二 就业率变化趋势

本校 2016 届的就业率为 92.9%，比本校 2015 届（90.2%）高 2.7 个百分点。本校毕业生的就业率呈上升趋势。

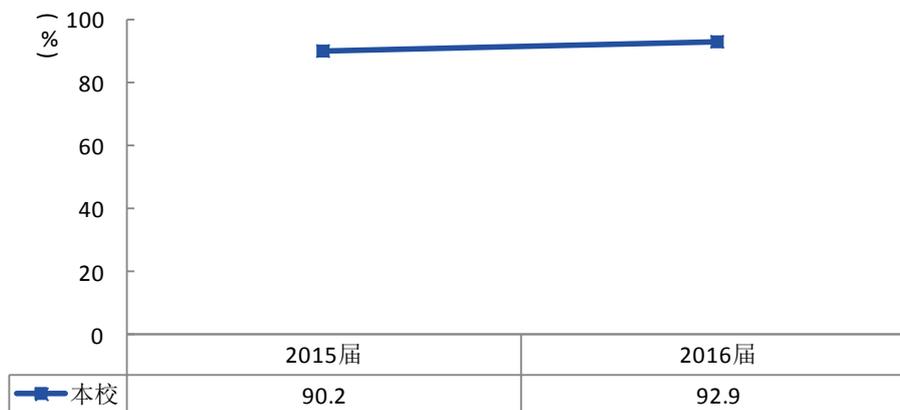


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届会计系、经管系、财信系的就业率分别为 93%、93%、92%

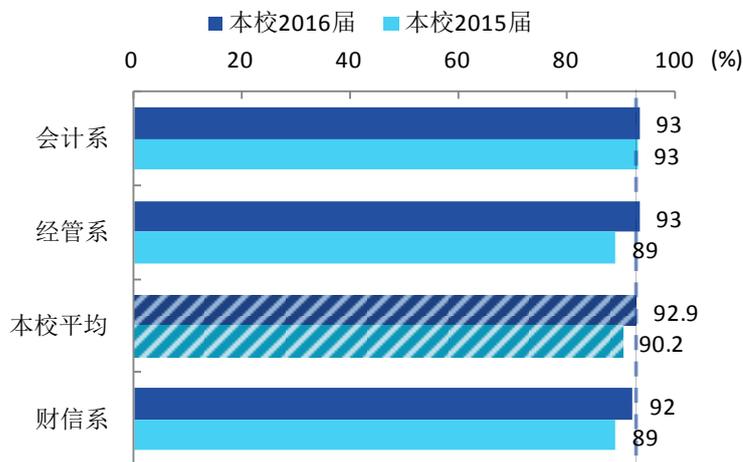


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是报关与国际货运、金融保险、文秘（均为 100%），就业率较低的专业是食品营养与检测（78%）、计算机应用技术（81%）、市场营销（房地产策划与营销）（84%）。

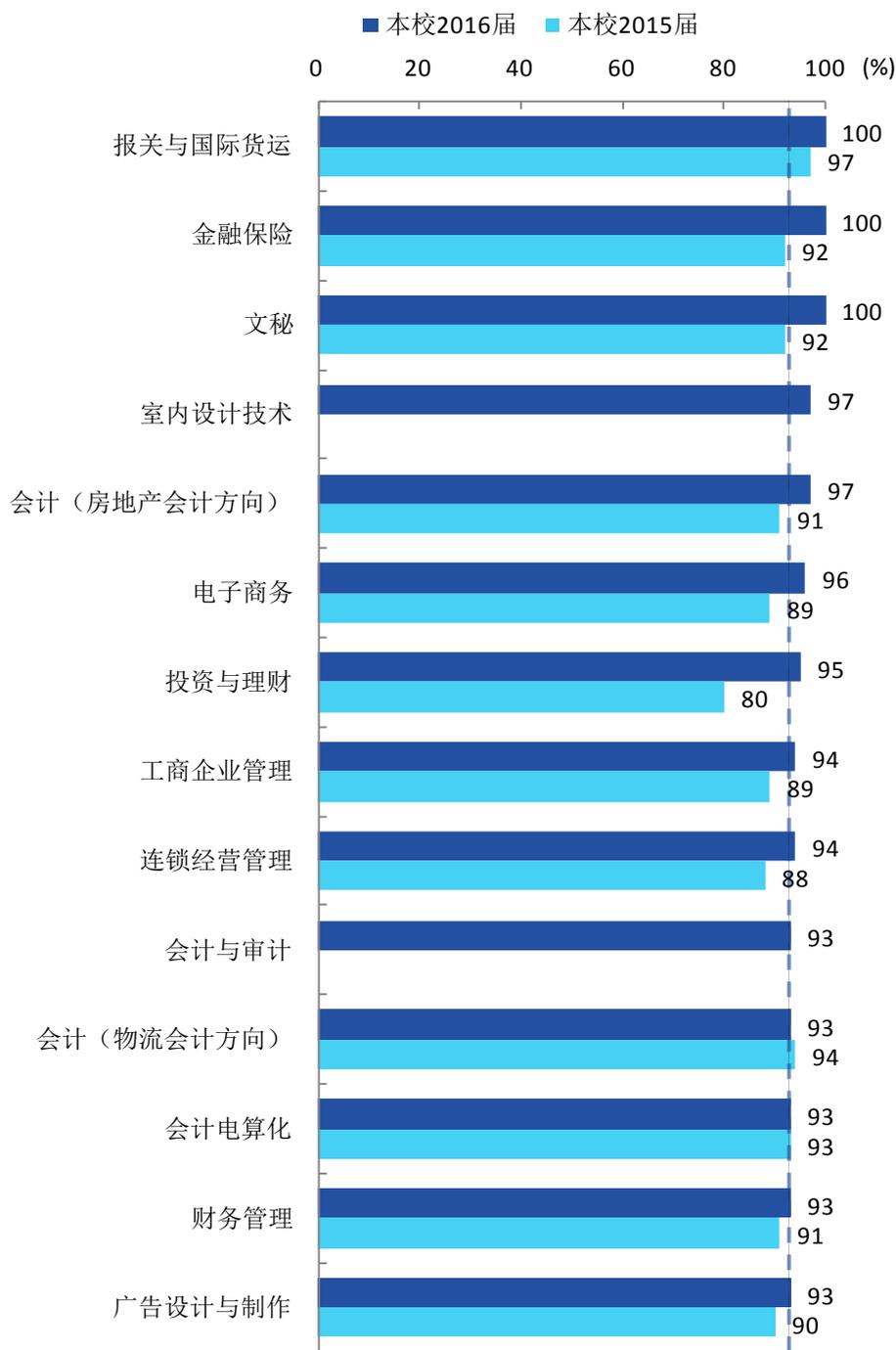
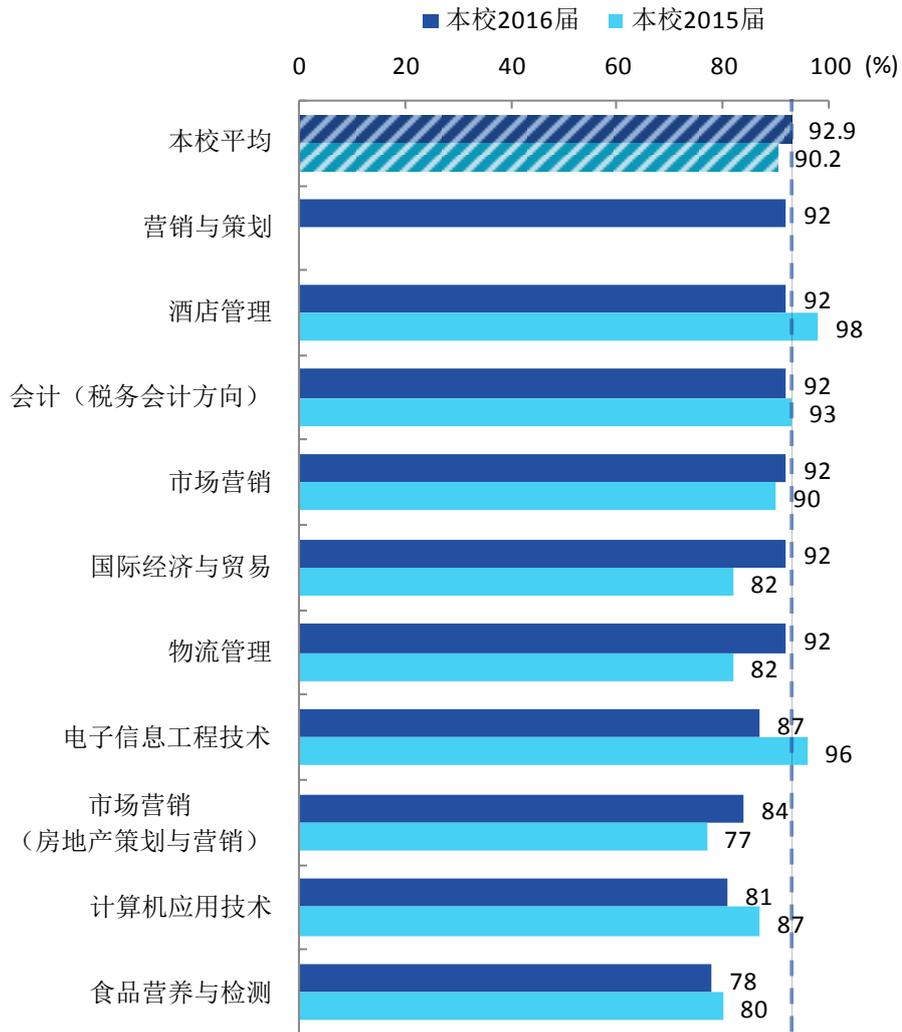


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2016 届“受雇全职工作”的比例为 81.3%，与本校 2015 届（80.5%）基本持平。

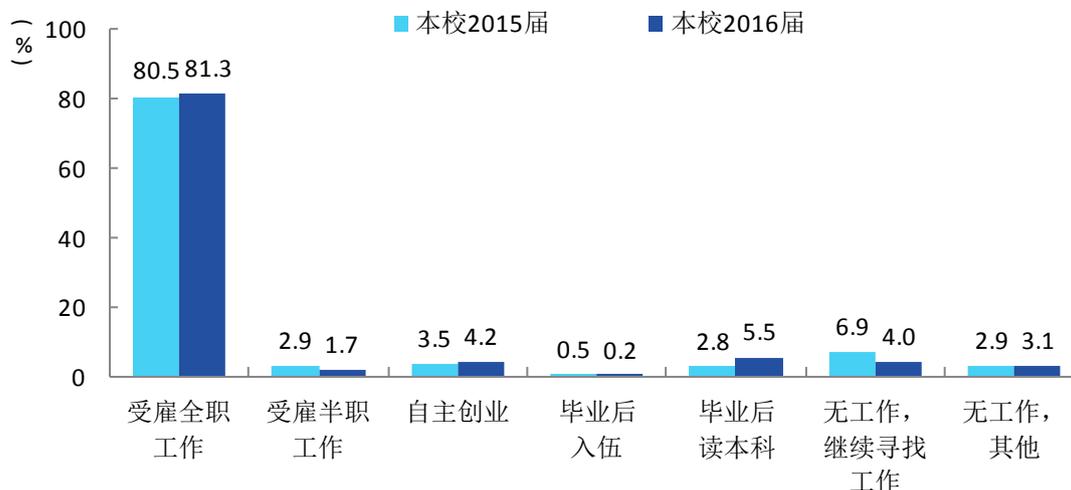


图 4-4 毕业生去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校毕业生从事行政/后勤、金融（银行/基金/证券/期货/理财）相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
财务/审计/税务/统计	23.5	19.8	↓
行政/后勤	15.2	18.1	↑
销售	17.8	17.9	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.6	7.0	↑
餐饮/娱乐	6.2	4.7	↓
互联网开发及应用	4.0	3.8	—

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校毕业生在金融相关领域就业的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
零售商业	14.4	13.5	—
金融（银行/保险/证券）业	8.6	12.5	↑
其他服务业（除行政服务）	7.7	6.6	↓
房地产开发销售租赁及其他租赁业	6.6	6.3	—

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(77%)，比本校 2015 届(74%)高 3 个百分点。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%），比本校 2015 届（72%）高 4 个百分点。

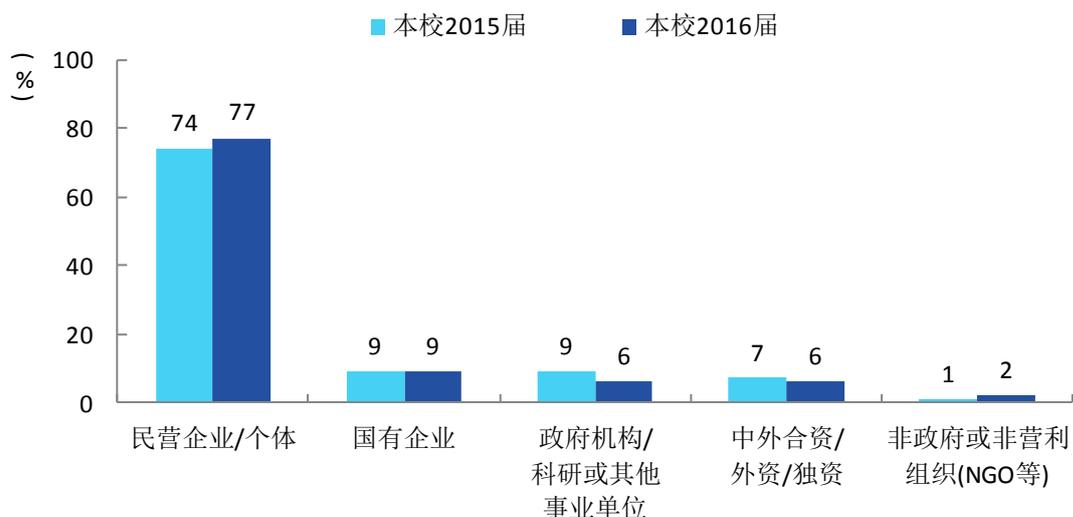


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

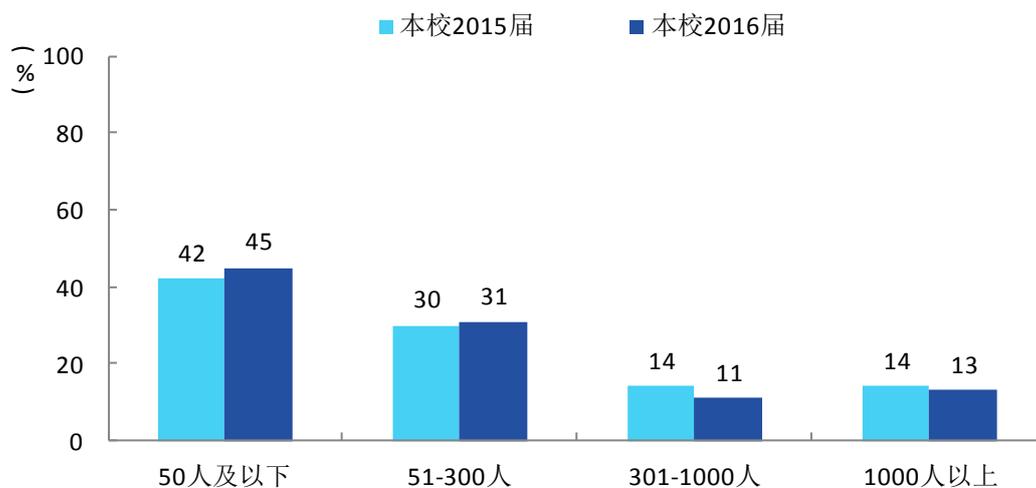


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2016 届就业的毕业生中，有 80.0%的人在广西壮族自治区就业；毕业生就业量较大的城市为南宁（51.9%）。

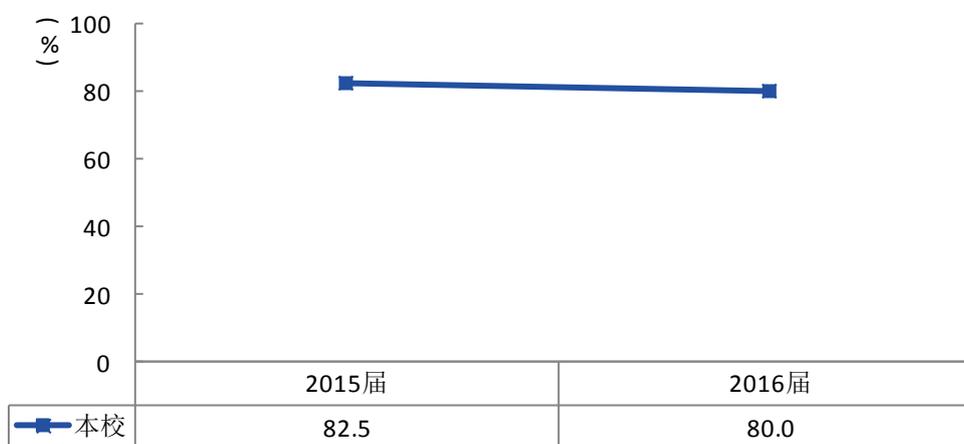


图 4-7 毕业生在广西壮族自治区就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
南宁	52.1	51.9	—
深圳	4.4	6.6	↑
玉林	3.3	3.5	—
柳州	4.3	3.3	↓

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2016 届的月收入为 2850 元，比本校 2015 届（2592 元）高 258 元。本校毕业生月收入水平呈上升趋势。

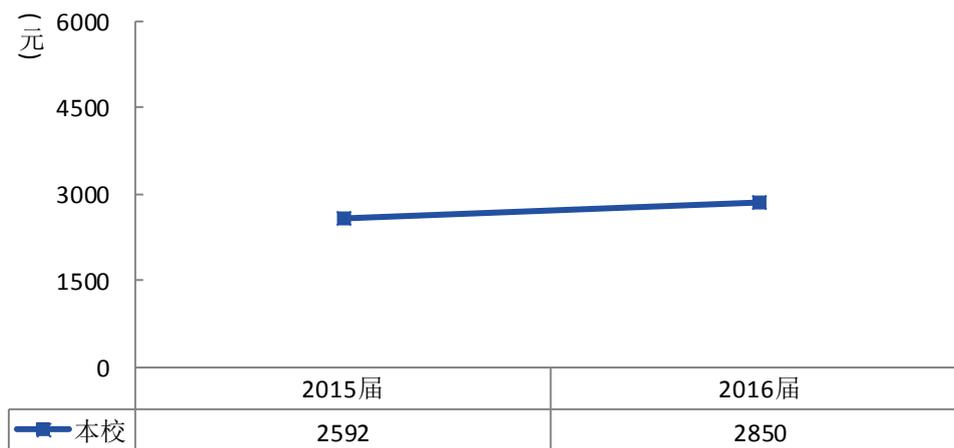


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的院系是经管系（3098 元），月收入较低的院系是会计系（2587 元）。

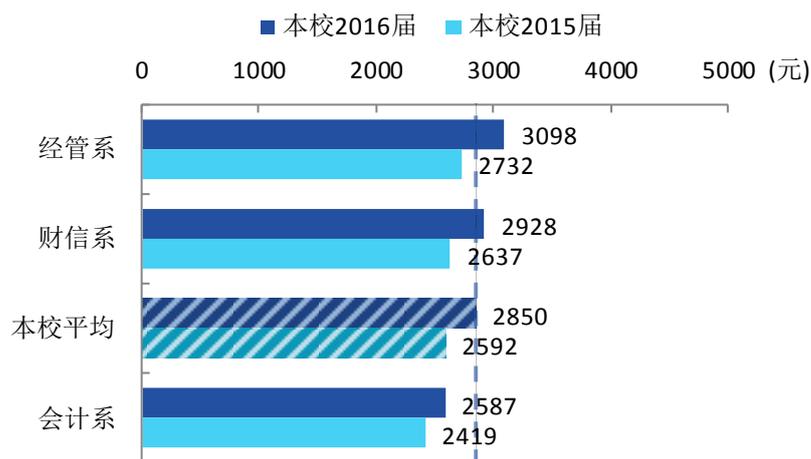


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是广告设计与制作（3620 元）、电子商务（3480 元），月收入较低的专业是金融保险（2474 元）、会计（物流会计方向）（2505 元）、连锁经营管理（2523 元）。

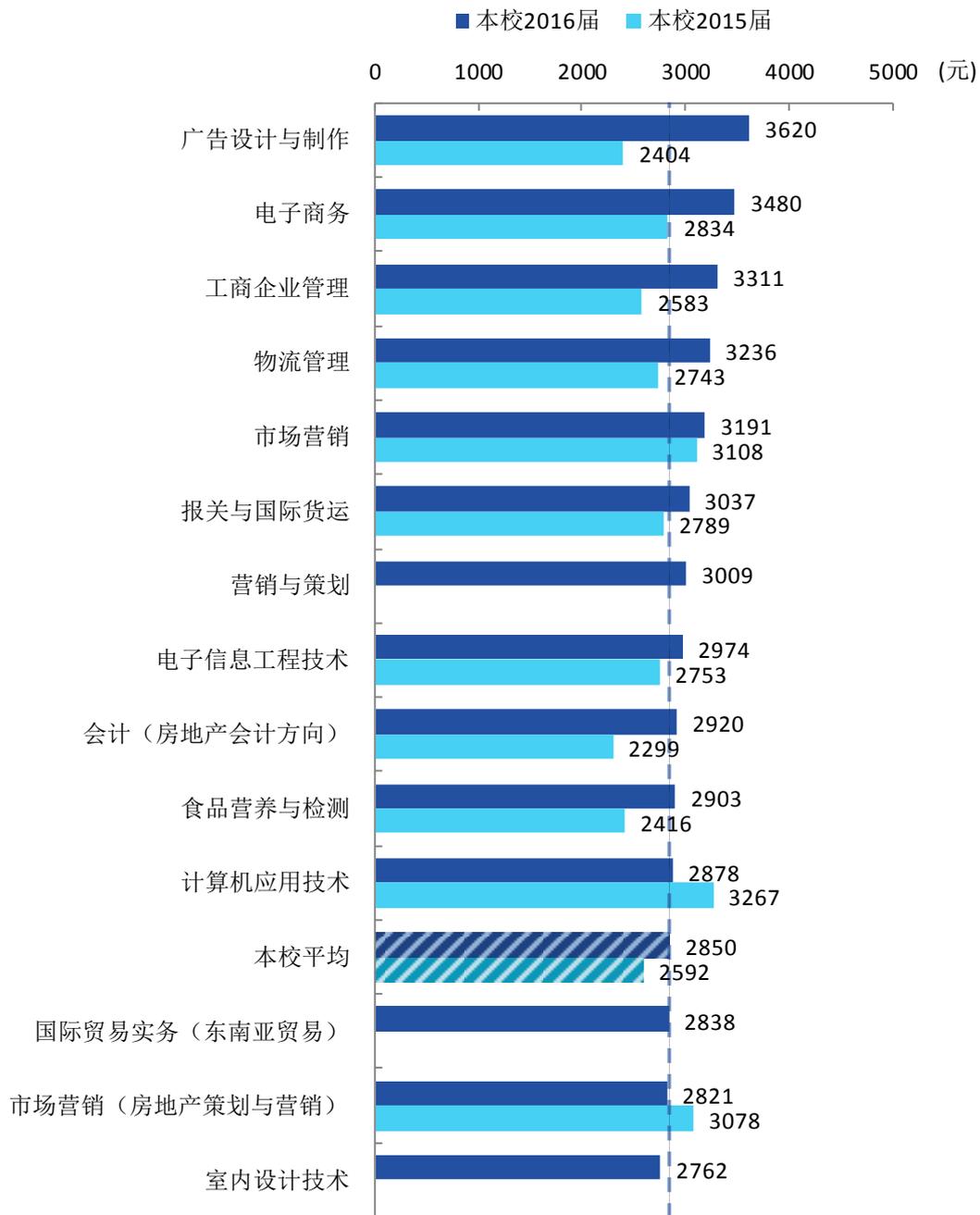
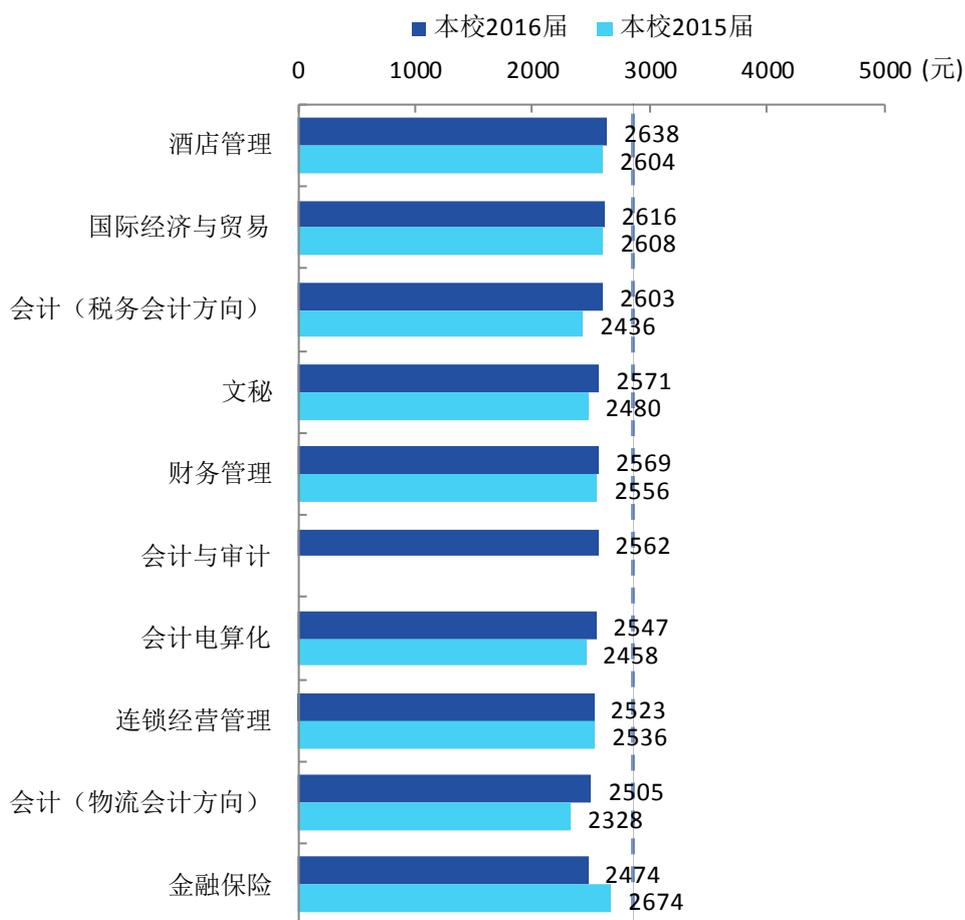


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



（二）专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，比本校 2015 届（54%）低 4 个百分点。

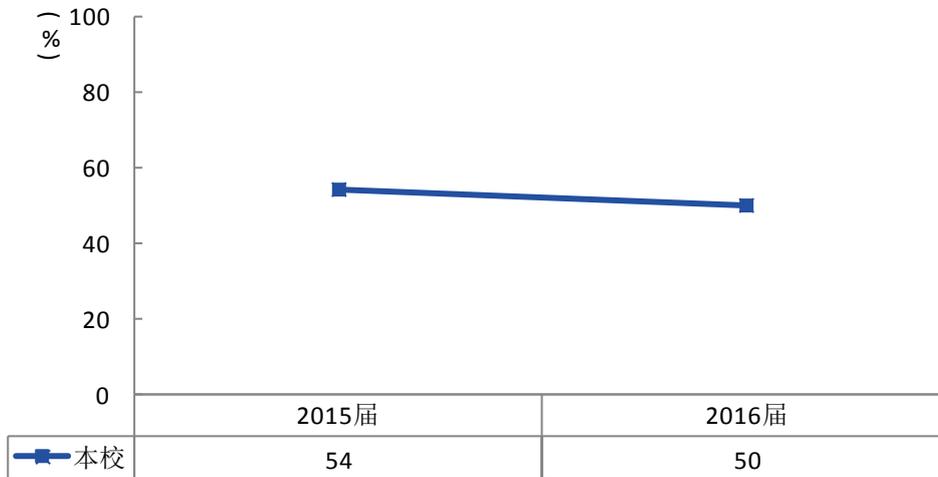


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是经管系（53%），工作与专业相关度较低的院系是会计系（46%）。

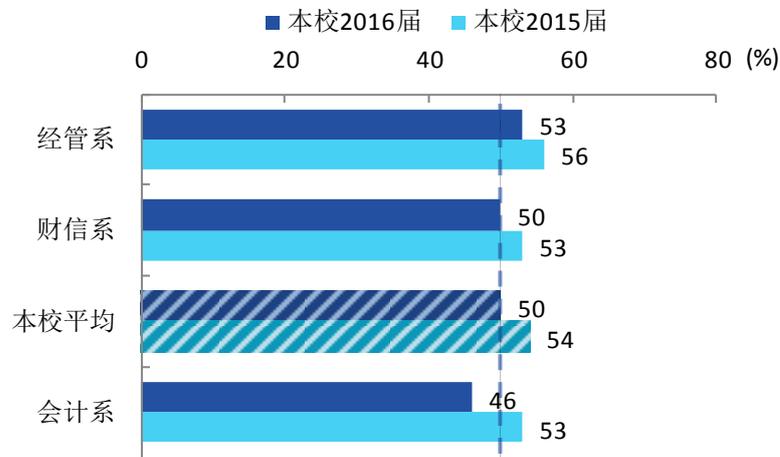


图 4-12 各院系毕业生工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（73%）、广告设计制作（70%）、计算机应用技术（70%），工作与专业相关度较低的专业是国际经济与贸易（25%）、会计（物流会计方向）（31%）、电子信息工程技术（32%）。

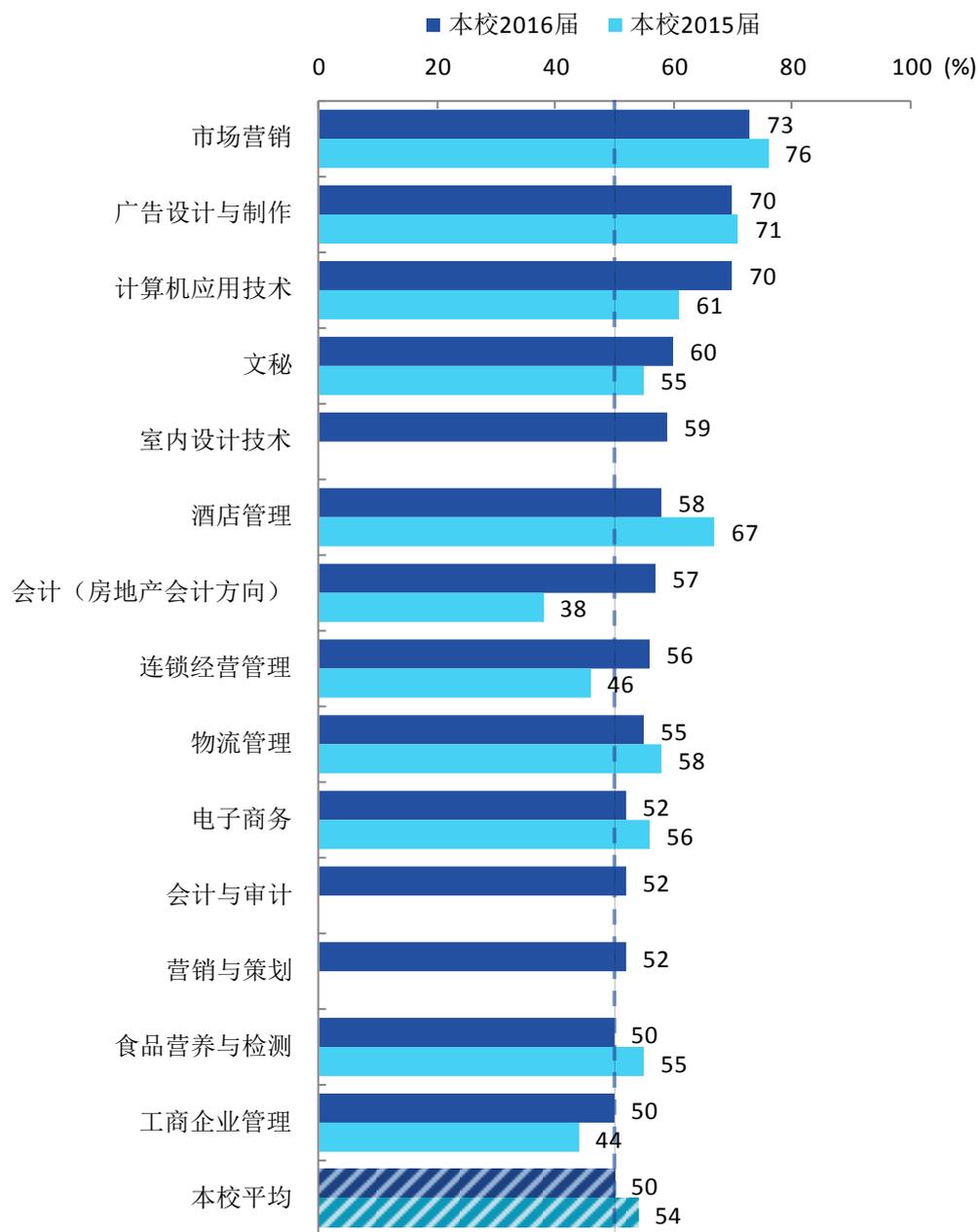
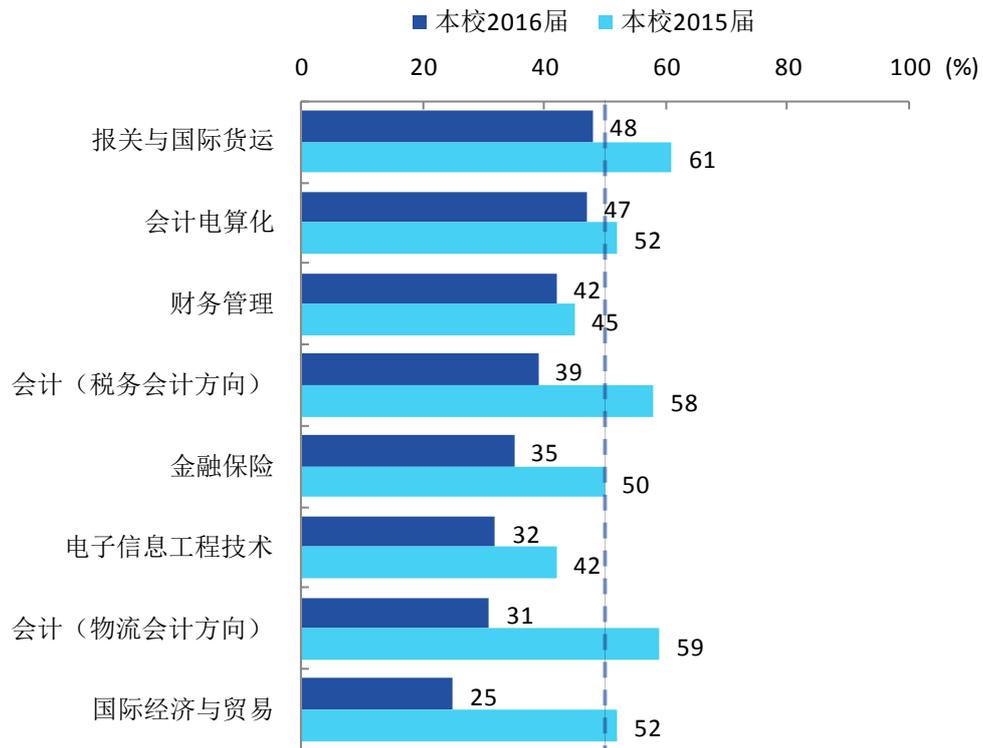


图 4-13 各专业毕业生工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 68%，比本校 2015 届（65%）高 3 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

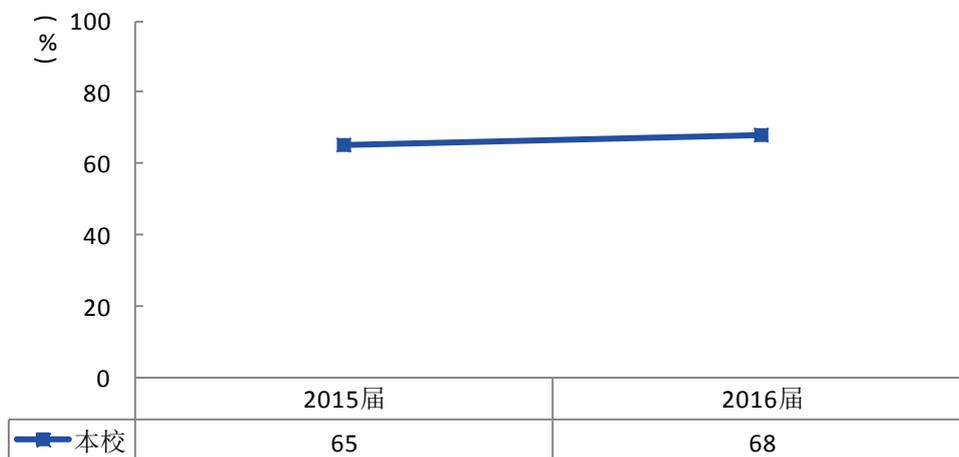


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的院系是财信系（72%），就业现状满意度较低的院系是会计系（66%）。

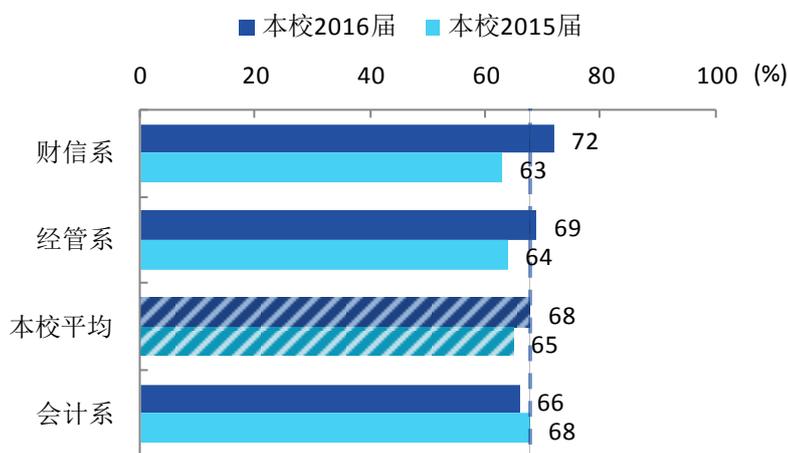


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是室内设计技术（79%）、电子商务（76%）、金融保险（76%），就业现状满意度较低的专业是会计与审计、报关与国际货运（均为 60%）。

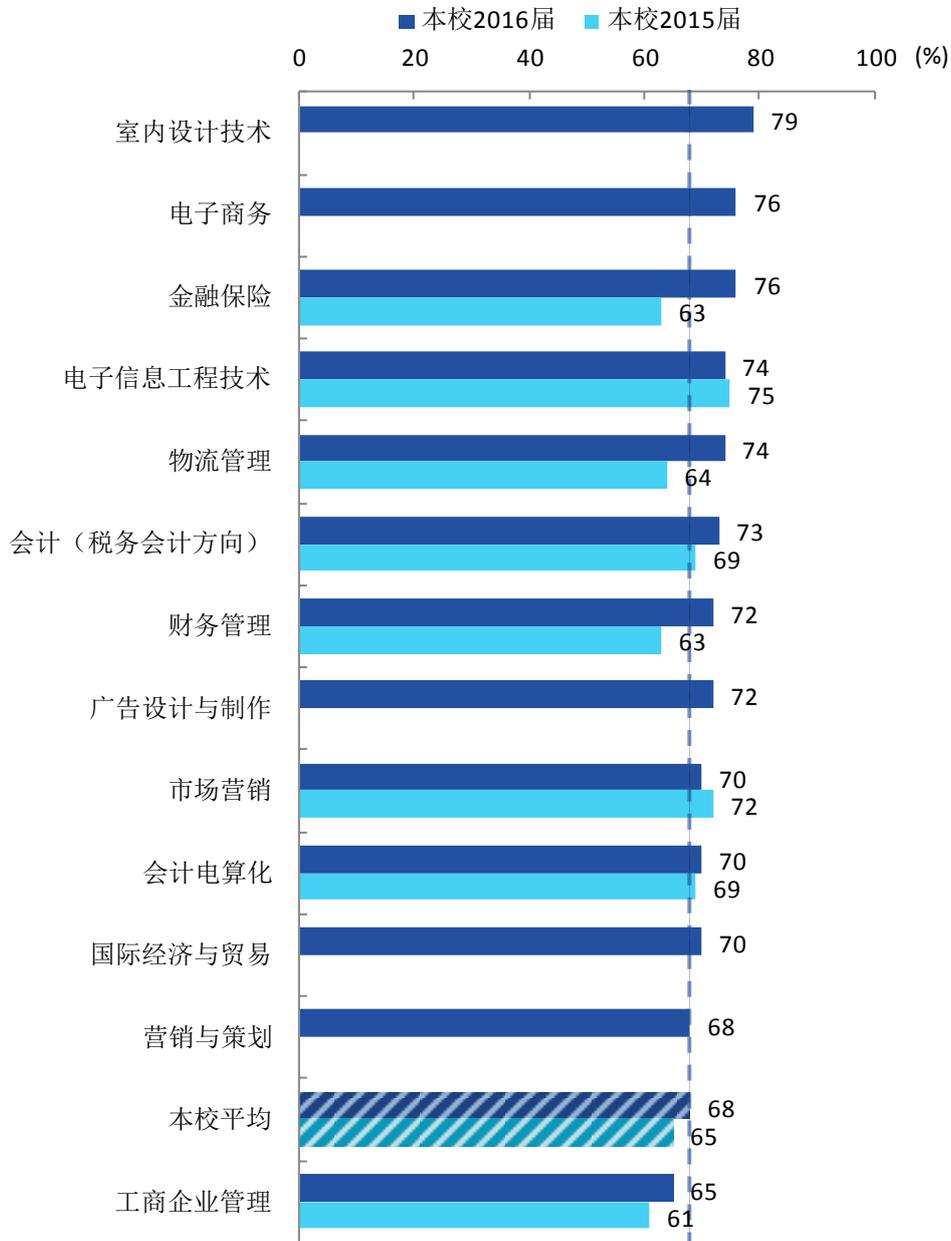
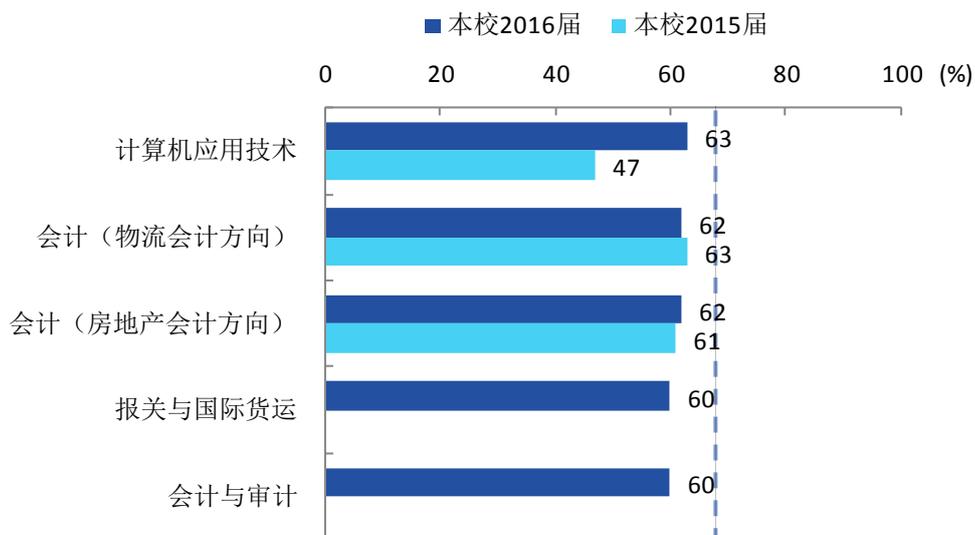


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

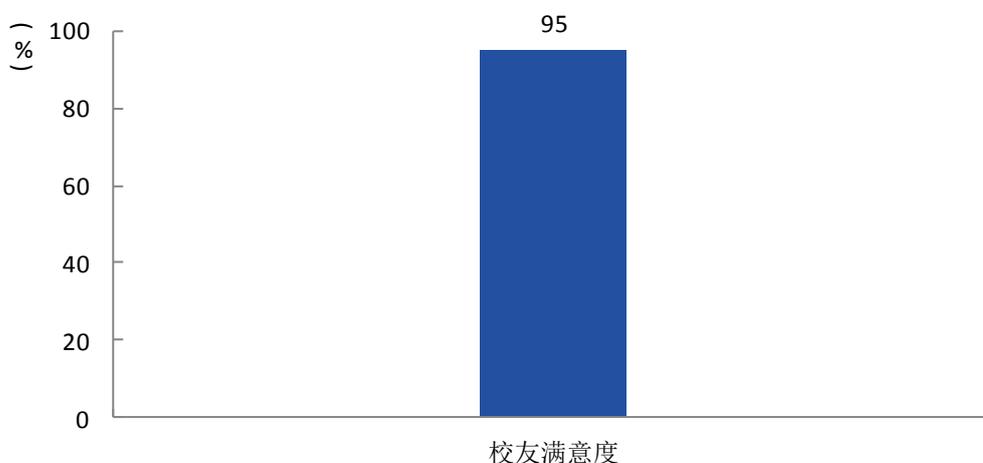


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的院系是会计系（96%），对母校满意度较低的院系是财信系（92%）。

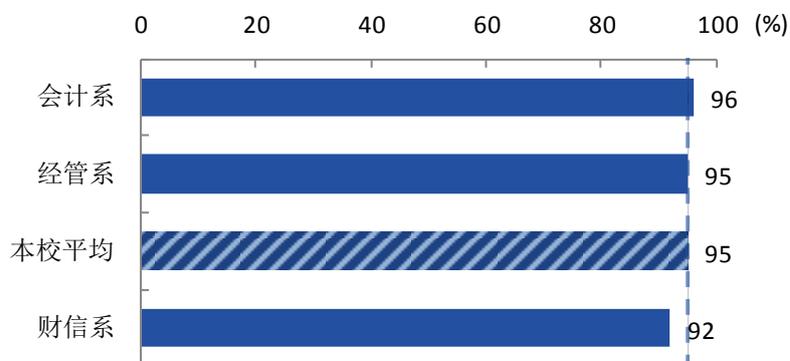


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是电子信息工程技术、国际经济与贸易、会计（物流会计方向）、市场营销（房地产策划与营销）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是文秘（79%）、物流管理（88%）、食品营养与检测（88%）。

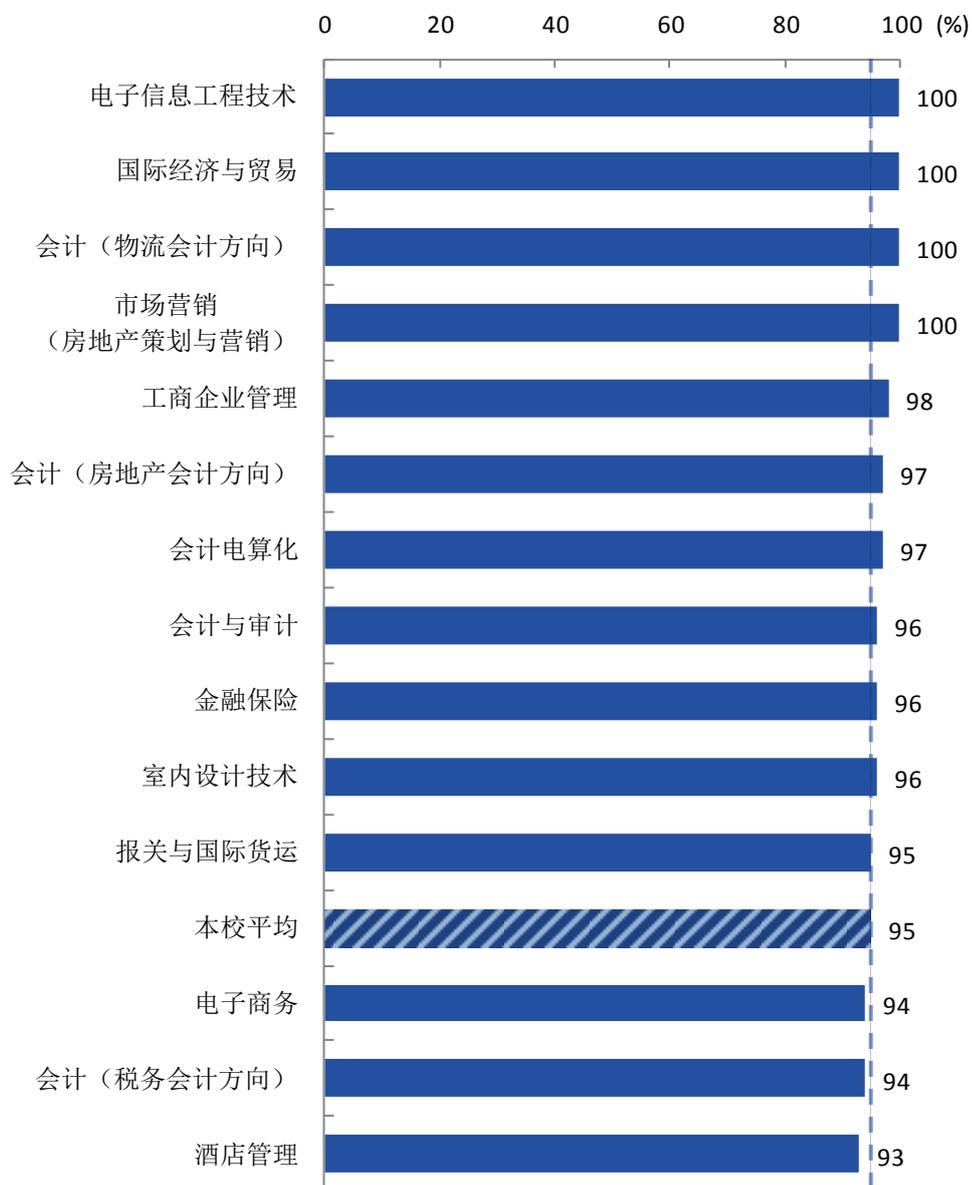
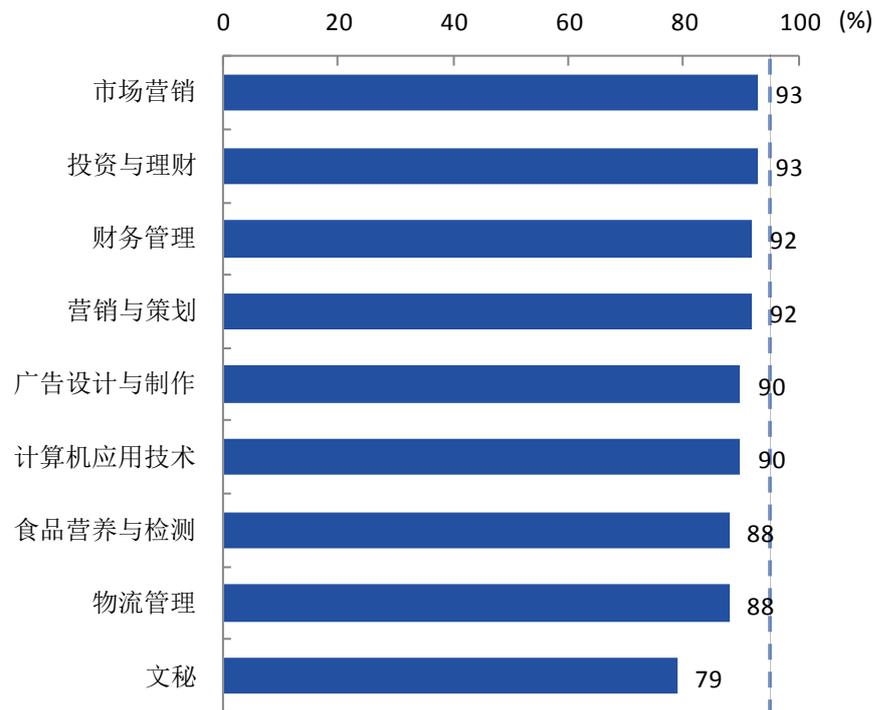


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 94%。

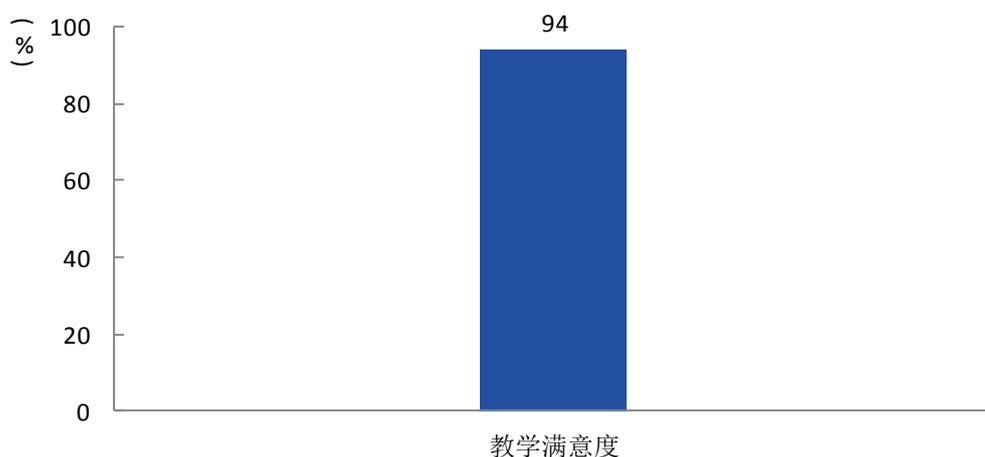


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的院系是会计系（96%），教学满意度较低的院系是财信系（91%）。

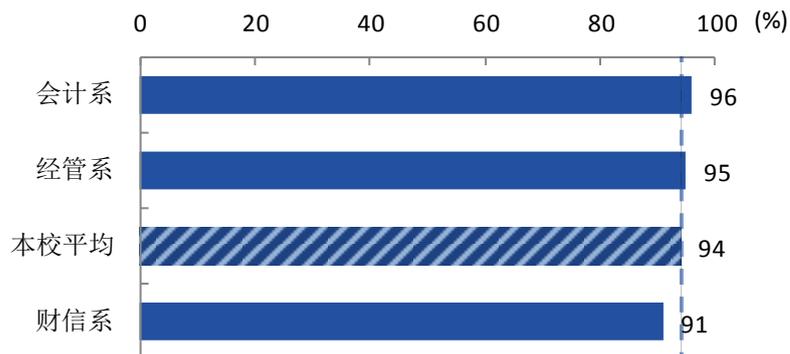


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是电子信息工程技术、国际经济与贸易、市场营销（房地产策划与营销）、投资与理财（均为 100%），教学满意度较低的专业是食品营养与检测（78%）、文秘（79%）。

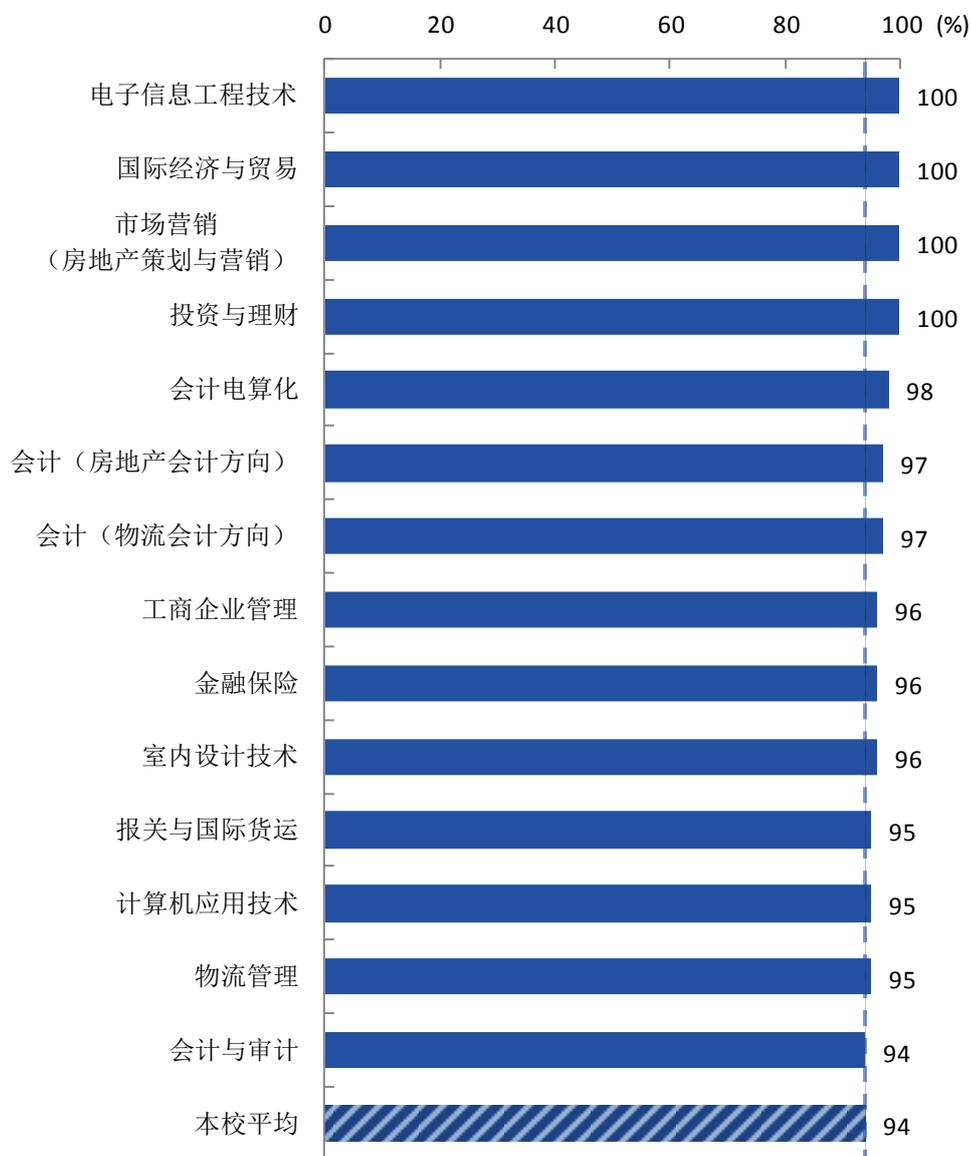
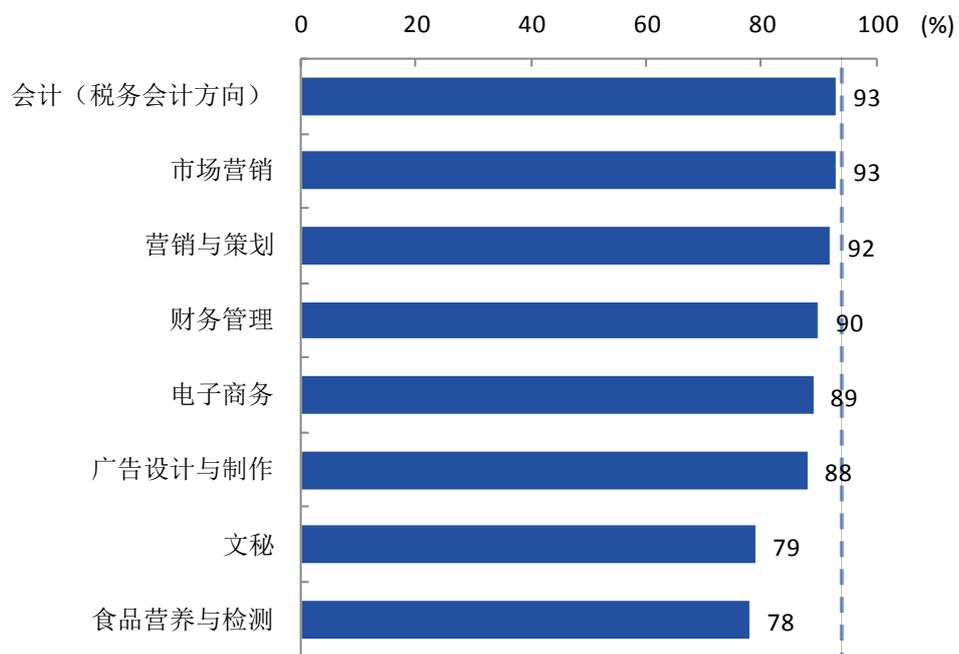


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（92%），其后依次是“团队合作能力”（86%）、“解决问题能力”（83%）等。

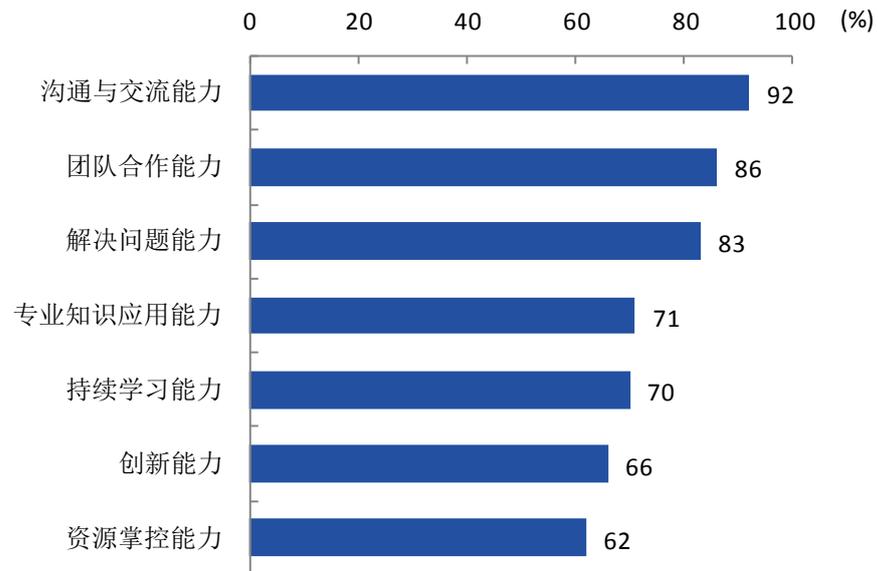


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响深远或影响较大的比例较高的通用能力是“团队合作能力”（69%），其后依次是“沟通与交流能力”（68%）、“专业知识应用能力”（66%）等。

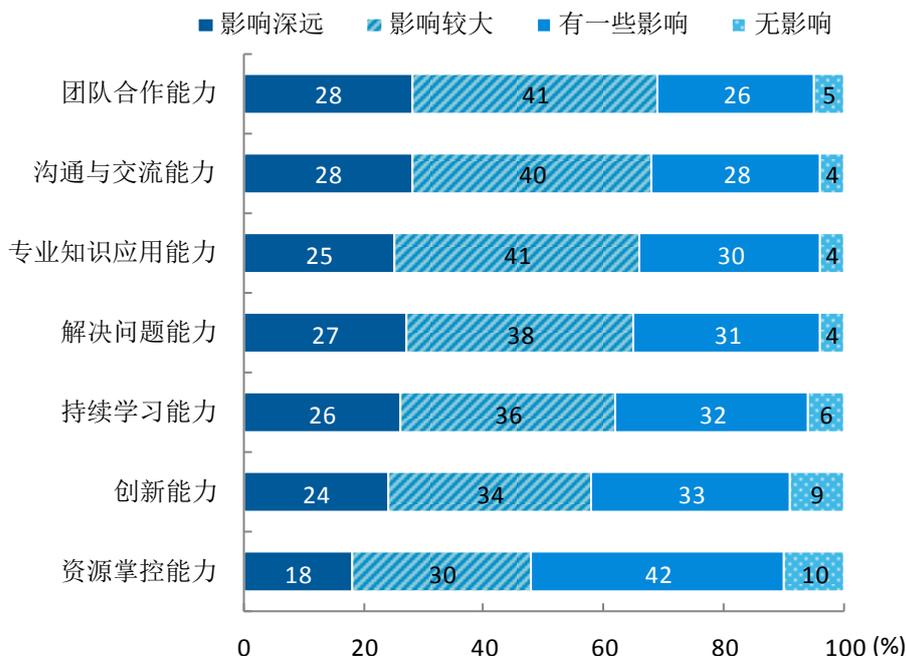


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

（一）以就业为导向，全面推进教育教学改革

学院积极与行业企业在专业建设、人才培养及学生就业等方面广泛开展合作，奠定校企合作体制和机制创新的坚实基础。在培养学生良好职业能力的同时，注重改进和提高学生的就业质量，拓展丰富学生胜任岗位需要的综合素质和进一步提升发展的能力，培养学生的职业素养和职业技能，提高就业竞争力。

1. 调整优化专业结构和人才培养方案，服务区域经济，提高社会认同度

根据产业结构调整 and 转型的需要，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使学院培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。



2. 探索创新多种人才培养模式，开拓就业市场

在办学的功能定位上主动融入企业发展的价值链，多途径、全方位深入探索校企合作、优势互补、资源共享的办学模式，在专业设置、人才标准和培养方案设计、课程改革、教材建设、实训实习等方面形成良好的合作机制，使人才培养工作更贴近生产实际，提高学生就业创业能力。同时，鼓励教师结合教学和企业生产实际，开展科研活动，帮助企业解决具体问题，形成校企合作长效机制，开拓广阔的就业市场，为培养高技能人才奠定基础。

3. 根据职业岗位技能特点，创新实践教学模式，提高就业能力

以职业性和开放性为基本特点，加强实践教学改革，整合、更新实践教学内容，打破过去实践教学从属于理论学习的模式，形成具有我院特色的实践教学课程体系，强化技能训练，增强职业技能，提高就业能力。

（二）改进和完善就业工作机会，逐步实现从成功就业到优质就业的转变

认真落实毕业生就业工作领导责任制，改进和完善就业工作机制，把毕业生就业工作摆在突出的位置，切实保证组织领导重点统筹、发展规划优先安排、经费投入优先保障，构建具有创新性和可行性的优质就业服务平台。

为适应就业新形势，拓宽毕业生就业市场，就业市场体系建设采取行业互动、强化合作、基地依托等措施。构建校内外信息化平台，建立校企之间和师生之间的信息网络，充分发挥网络优势，实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体，为就业指导工作提供高效、便捷的信息服务。

（三）注重职业道德教育，以精品校园文化引导学生职业素养提升

发挥校园文化对学生素质养成的引领作用，把职业素养和职业技能的培养融入校园文化建设中。大力倡导师生参加各类职业技能大赛。着力构建适合学生成才的校园文化环境和学术氛围，将学生的课外活动与校园文化活动、社会实践活动有机结合起来，努力营造学校文化与企业文化有机交融，学术气氛与实践氛围相辅相成的职业教育校园文化，为培养合格的高技能人才创造优良环境。

（四）鼓励毕业生积极创业

高职院校的人才培养目标是向社会输送复合型人才，为国家经济发展贡献力量，进而促进国家综合国力的提升，因此，我校引导学生由就业向创业的改变，增加创业教育与培训，进而强化学生的创业意识，挖掘学生自身的潜力，同时宣传国家扶持高校毕业生创业的最新政策，鼓励大学生发挥自身的优势，实现人生价值。