

广西工商职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

广西工商职业技术学院

2018 年 12 月

目 录

第一部分毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构男女.....	1
(一) 毕业生数.....	1
(二) 各系/专业毕业生分布.....	1
(三) 毕业生生源地分布.....	2
二、就业率.....	3
(一) 初次就业率.....	3
(二) 男女初次就业率.....	4
(三) 各系/专业初次就业率.....	4
三、毕业去向.....	5
(一) 就业分析.....	5
(二) 升学分析.....	9
(三) 自主创业.....	11
第二部分就业创业工作评价	13
一、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	13
(一) 对就业指导服务的评价.....	13
(二) 对创业指导服务的评价.....	14
二、用人单位对就业指导服务的评价.....	16
第三部分就业质量相关分析	17
一、薪酬水平.....	17
(一) 毕业生薪酬水平.....	17
(二) 男女毕业生薪酬水平.....	17
(三) 各系/专业毕业生的薪酬水平.....	18
(四) 主要就业地区的薪酬水平.....	19
(五) 主要就业行业的薪酬水平.....	19
(六) 主要就业职业的薪酬水平.....	20
二、专业对口度.....	21
(一) 毕业生工作与专业对口度.....	21
(二) 各系毕业生工作与专业对口度.....	21
(三) 各专业毕业生工作与专业对口度.....	22
(四) 各行业毕业生工作与专业对口度.....	22
(五) 毕业生选择专业不对口原因.....	23
三、职业吻合度.....	24
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	24
(二) 各系/专业毕业生职业期待吻合度.....	24
(三) 各行业毕业生职业期待吻合度.....	25
(四) 毕业生与自身职业期待不吻合原因.....	26

四、求职分析.....	27
(一) 求职途径.....	27
(二) 求职影响因素.....	27
(三) 求职困难.....	28
五、就业满意度.....	29
(一) 毕业生就业满意度.....	29
(二) 各系/专业毕业生就业满意度.....	30
(三) 毕业生对就业不满意的原因.....	31
六、离职分析.....	31
(一) 离职率.....	31
(二) 离职原因分析.....	32
第四部分就业发展趋势分析.....	33
一、就业率变化趋势.....	33
二、就业地区变化趋势.....	33
三、月收入变化趋势.....	34
第五部分就业创业工作的主要特色和做法.....	35
一、加强领导，建立毕业生就业创业的长效机制.....	35
二、全面凝聚综合力，就业创业指导教育全员化.....	35
三、开展创新创业指导，促进毕业生就业创业.....	35
四、完善困难毕业生就业帮扶机制.....	35
五、加强毕业生就业信息服务工作.....	36
(一) 多渠道搭建校内外资源信息对接的服务平台，建立精准推送机制.....	36
(二) 学院设置就业视频室，为毕业生提供远程服务.....	36
(三) 建立毕业生求职意愿数据库，促进供需精准匹配.....	36
六、校企合作育人模式，提升学生就业能力.....	36
七、加强安全教育，确保毕业生安全、充分就业.....	36
第六部分对教育教学的反馈.....	37
一、对母校教育教学的评价.....	37
(一) 对教育教学的总体满意度.....	37
(二) 对专业课程设置的评价.....	39
(三) 对实践教学环节的评价.....	39
(四) 对任课教师的评价.....	40
二、对社团及生活服务的评价.....	40
(一) 对母校社团的评价.....	40
(二) 对母校生活服务管理满意度.....	42
三、毕业生对母校的推荐度.....	44

四、毕业生就业能力的反馈.....	45
(一) 毕业生对就业能力自评.....	45
(二) 用人单位对毕业生的满意度.....	46
(三) 录用毕业生的缘由.....	47
(四) 对毕业生能力培养的反馈.....	48
五、对教育教学反馈意见.....	50
报告说明.....	51

第一部分毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构男女

(一) 毕业生数

2018 届毕业生中，总人数 2817 人，男生 854 人，女生 1963 人，男女性别比为 1:2.3，男女人数相对不均衡。

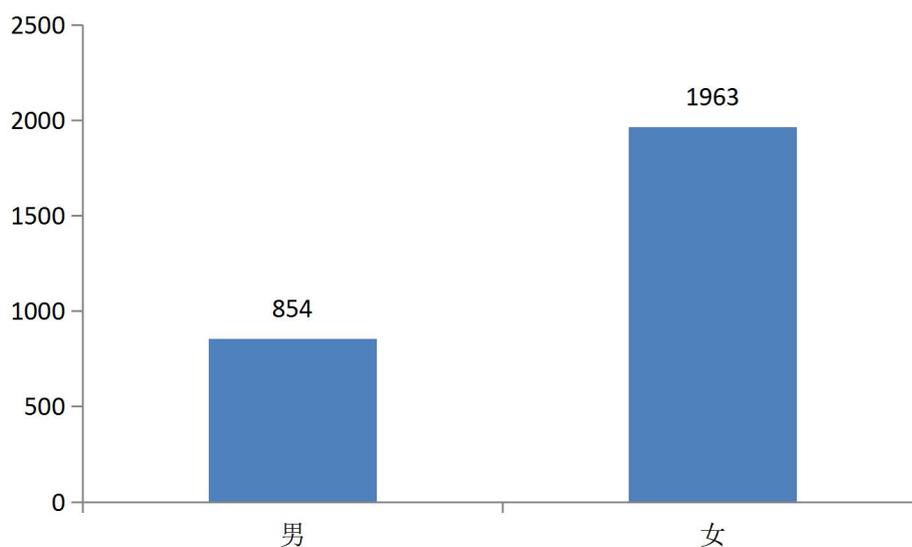


图 1-1-1 2018 届毕业生男女生比例

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

(二) 各系/专业毕业生分布

分系：2018 届毕业生共分布在 3 个系。会计系 1106 人，经管系 1002 人，财信系 709 人。

分专业：2018 届毕业生共分布在 18 个专业。毕业生人数排名前三的专业是会计（21.62%）、工商企业管理（13.70%）、财务管理（8.06%）。

表 1-1-1 2018 届毕业生各系/专业分布

系	专业	人数	比例
财信系	财务管理	227	8.06%
	电子商务	168	5.96%
	计算机应用技术	103	3.66%
	广告设计与制作	102	3.62%
	食品营养与检测	89	3.16%
	财务信息管理	20	0.71%
	小计	709	25.17%
会计系	会计	609	21.62%

系	专业	人数	比例
	会计电算化	162	5.75%
	会计与审计	156	5.54%
	会计（税务会计方向）	98	3.48%
	会计（房地产会计方向）	49	1.74%
	会计与统计核算	32	1.14%
	小计	1106	39.26%
经管系	工商企业管理	386	13.70%
	市场营销	179	6.35%
	营销与策划	154	5.47%
	物流管理	138	4.90%
	酒店管理	90	3.19%
	连锁经营管理	55	1.95%
	小计	1002	35.57%
总计		2817	100.00%

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

（三）毕业生生源地分布

2018 届毕业生来自多个不同的省市，广西本地学生最多，占有毕业生的 99.33%，其中学校所在地南宁的学生最多。

表 1-1-2 2018 届毕业生生源地分布

省份	城市	人数	比例
广西	南宁市	517	18.35%
	玉林市	340	12.07%
	贵港市	329	11.68%
	河池市	274	9.73%
	柳州市	199	7.06%
	百色市	173	6.14%
	钦州市	154	5.47%
	桂林市	145	5.15%
	来宾市	135	4.79%
	梧州市	122	4.33%
	崇左市	108	3.83%
	贺州市	103	3.66%
	防城港市	100	3.55%
	北海市	99	3.51%
	小计	2798	99.33%
广东	茂名市	1	0.04%
	汕头市	1	0.04%
	湛江市	1	0.04%
	珠海市	1	0.04%

省份	城市	人数	比例
	小计	4	0.12%
其他地区		15	0.53%
总计		2817	100%

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

二、就业率

（一）初次就业率

2018 届毕业生总计有 2817 人，其中有 156 人暂时未就业，就业率达到 94.46%。毕业生最主要去向是“单位就业”，比例为 82.39%；其次是“升学”，比例为 11.43%；“自主创业”和“应征义务兵”的比例分别为 0.04%和 0.6%。

表 1-2-1 2018 届毕业生去向分布

毕业去向		人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	2192	77.81%
	签劳动合同形式就业	115	4.08%
	其他录用形式就业	14	0.50%
升学		322	11.43%
自主创业		1	0.04%
应征义务兵		17	0.60%
已就业		2661	94.46%
待就业		156	5.54%
总计		2817	100.00%

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

（二）男女初次就业率

2018 届毕业生中，男生的就业率为 92.04%，女生的就业率为 95.52%，女生就业率略高于男生就业率。

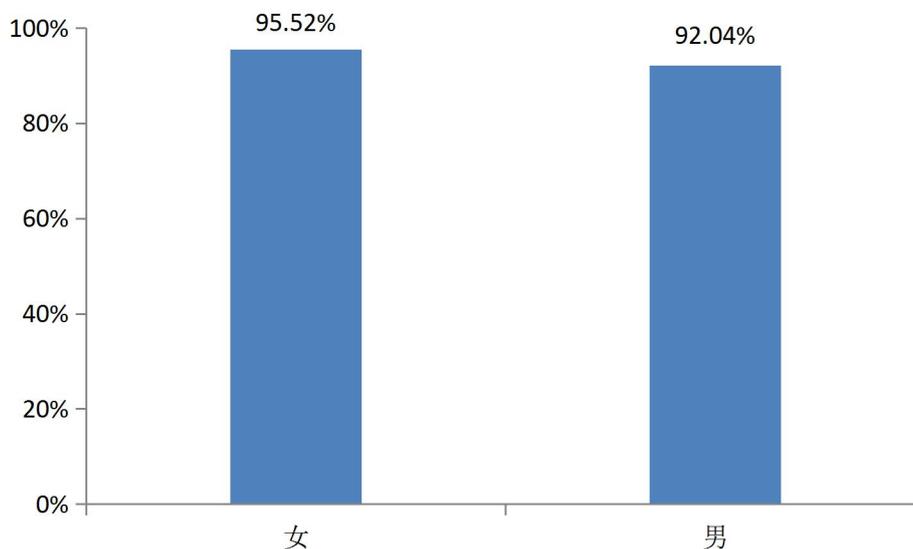


图 1-2-1 2018 届毕业生男女生就业率分布

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

（三）各系/专业初次就业率

分系：2018 届毕业生共分布在 3 个系。就业率分别为会计系为 95.66%，财信系为 94.78%，经管系为 92.91%。

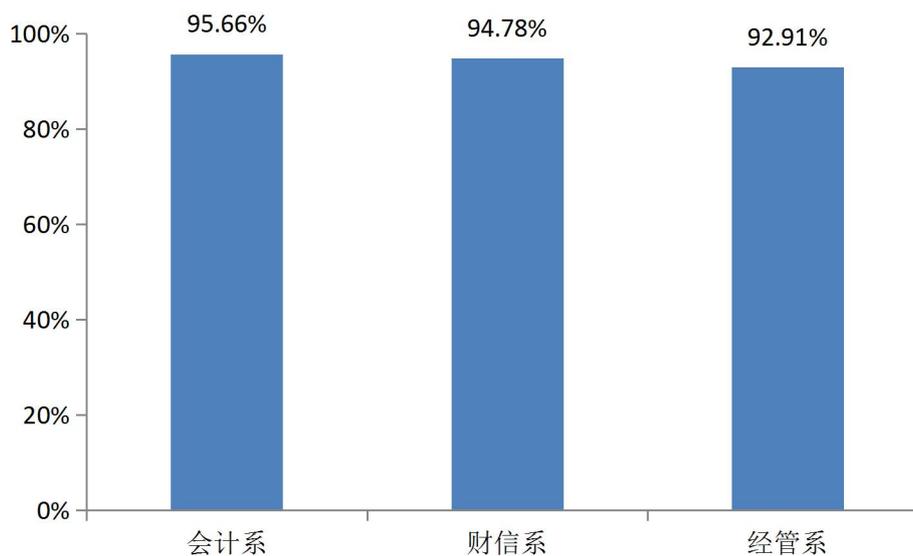


图 1-2-2 2018 届毕业生各系就业率分布

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

分专业：2018 届毕业生共分布在 18 个专业。毕业生就业率排名前三的专业是连锁经营管理、会计（房地产会计方向）、会计电算化，有 11 个专业的就业率高于全校平均水平。

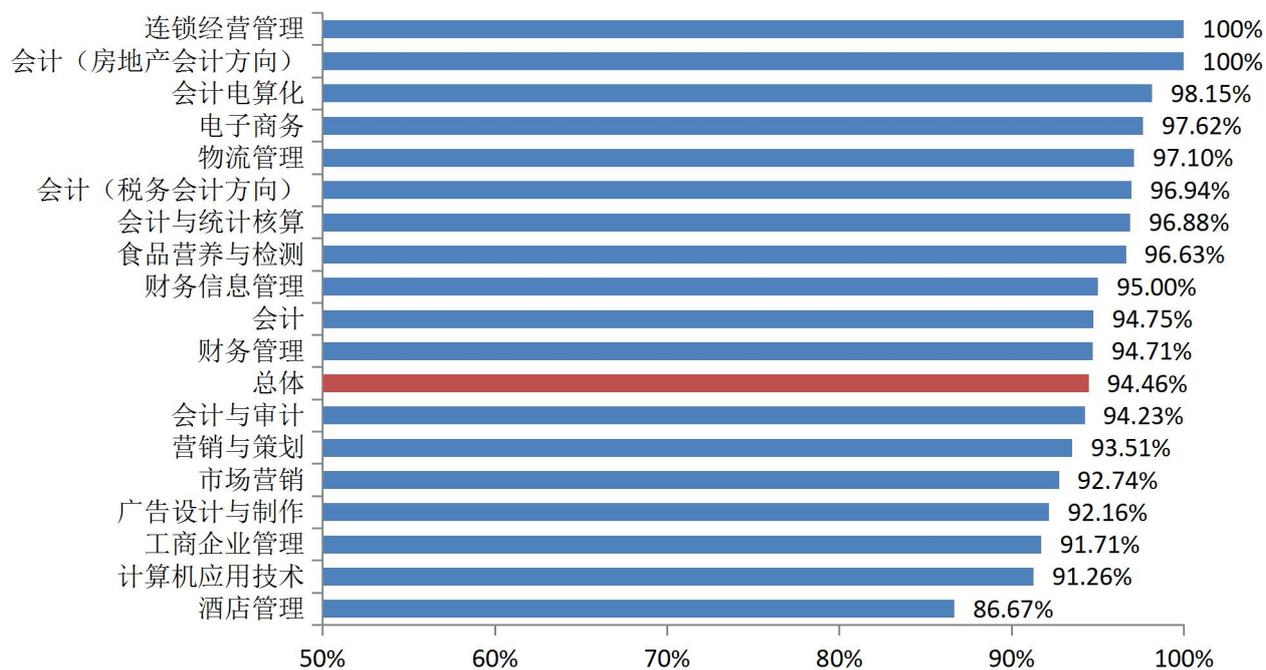


图 1-2-3 2018 届毕业生各专业就业率分布

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

三、毕业去向

(一) 就业分析

1、各专业毕业去向分布

分专业：单位就业比例最高的专业是电子商务专业（89.29%）；升学比例最高的是连锁经营管理专业（16.36%）；自主创业比例最高的是工商企业管理专业（0.26%）。

表 1-3-2 2018 届各专业毕业生去向分布

专业	毕业生人数	单位就业比例	升学	应征义务兵	自主创业
财务管理	227	81.94%	12.33%	0.44%	0.00%
财务信息管理	20	85.00%	10.00%	0.00%	0.00%
电子商务	168	89.29%	5.95%	2.38%	0.00%
工商企业管理	386	79.79%	11.40%	0.26%	0.26%
广告设计与制作	102	74.51%	14.71%	2.94%	0.00%
会计	609	83.09%	11.33%	0.33%	0.00%
会计(房地产会计方向)	49	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%

会计（税务会计方向）	98	86.73%	9.18%	1.02%	0.00%
会计电算化	162	85.19%	12.96%	0.00%	0.00%
会计与审计	156	82.05%	12.18%	0.00%	0.00%
会计与统计核算	32	87.50%	9.38%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	103	79.61%	9.71%	1.94%	0.00%
酒店管理	90	74.44%	11.11%	1.11%	0.00%
连锁经营管理	55	83.64%	16.36%	0.00%	0.00%
食品营养与检测	89	80.90%	15.73%	0.00%	0.00%
市场营销	179	82.68%	10.06%	0.00%	0.00%
物流管理	138	85.51%	10.87%	0.72%	0.00%
营销与策划	154	80.52%	12.34%	0.65%	0.00%
总计	1817	82.39%	11.43%	0.60%	0.04%

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

2、就业地区分布

区内外就业分布情况：2018 届毕业生的就业地区分布在 16 个省、自治区、直辖市，其中在区内就业的人数占大多数，比例为 82.66%，在广东省就业的人数占 14.05%，有极少数的毕业生选择在其他省市就业，比例为 3.29%。

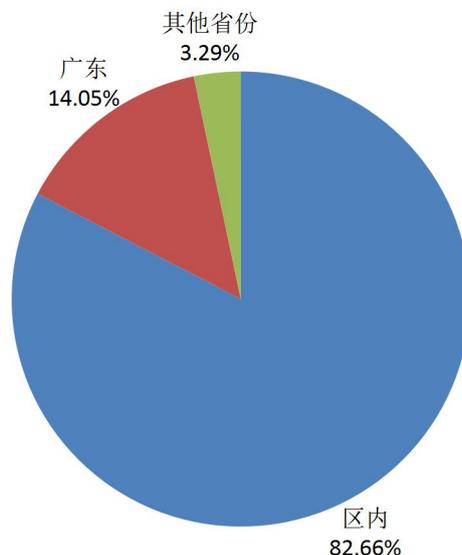


图 1-3-1 2018 届毕业生就业地分布

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

3、就业行业分布

2018 届毕业生就业的行业广泛，就业量前五的行业分别为租赁和商务服务业、批发和零售业、住宿和餐饮业、房地产业以及信息传输、软件和信息技术服务业，这五个行业就业量占据的比例为 74.55%。

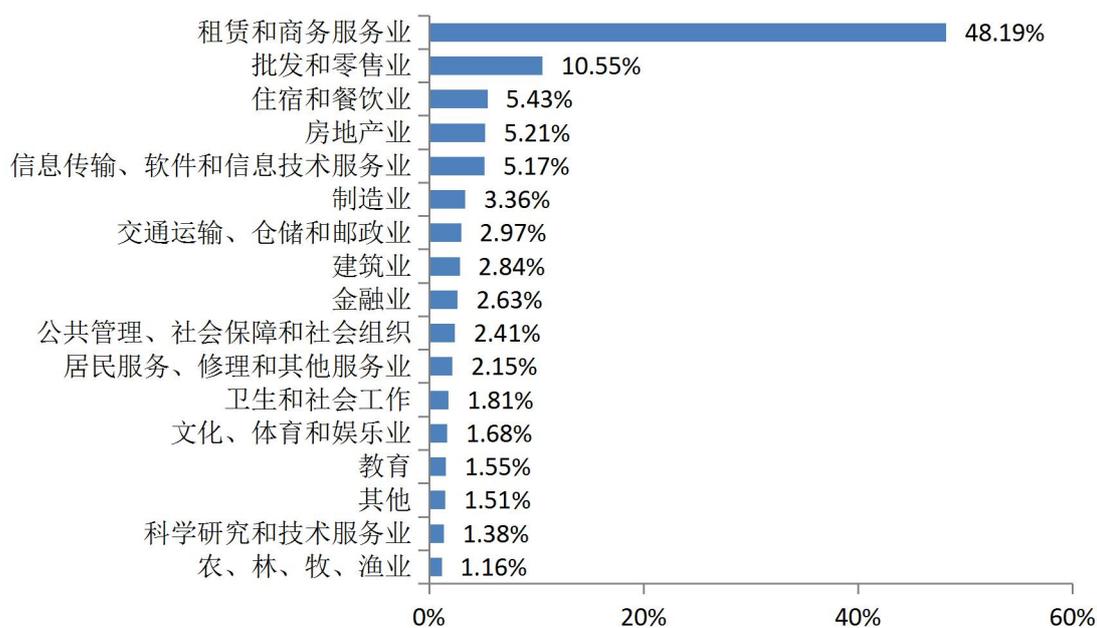


图 1-3-2 2018 届毕业生就业行业分布图

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

4、就单位性质分析

在 2018 届毕业生中有 94.47% 的毕业生选择民营企业,选择机关和其他事业单位的毕业生比例分别为 2.76%、1.42%。

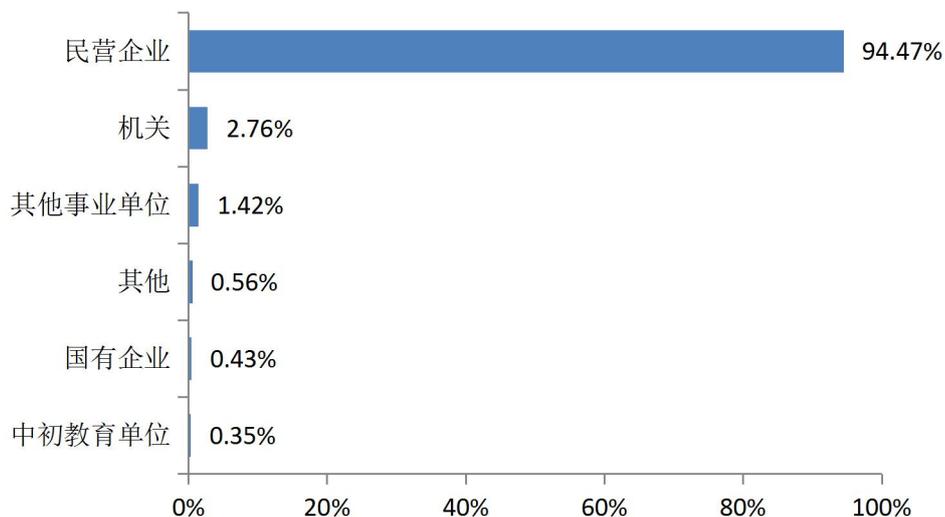


图 1-3-3 2018 届毕业生就单位性质分布

数据来源: 广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

5、从事职业分布

2018 届毕业生从事职业类型在前五的分别为“商业和服务业人员”(51.79%)、“其他专业技术人员”(29.34%)、“办事人员和有关人员”(11.37%)、“其他”(4.05%)、“经济业务人员”(1.98%),合计比例为 86.29%。

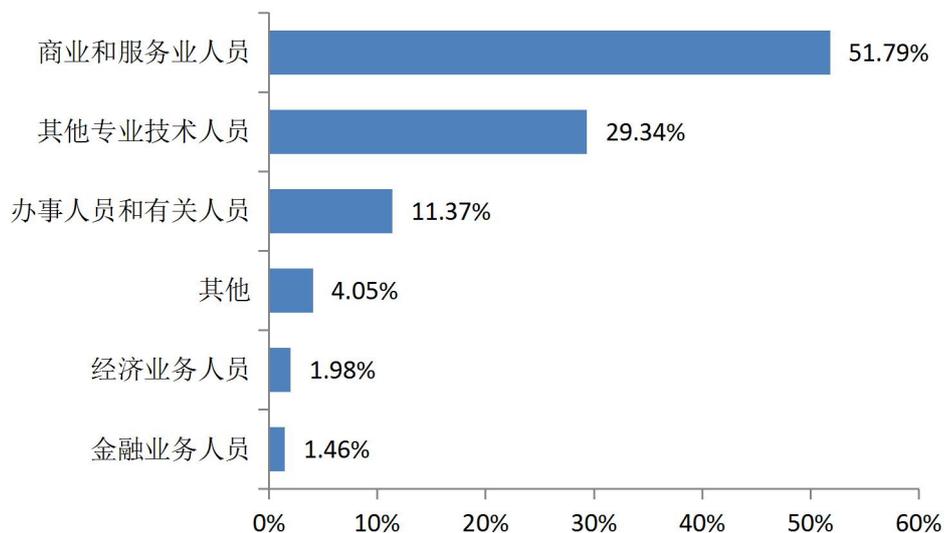


图 1-3-4 2018 届毕业生从事职业分布

数据来源: 广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

（二）升学分析

2018 届毕业生总计有 2817 人，选择升学的有 322 人，本次参加调查的人数有 1899 人，其中选择升学的有 230 人。

1、升学原因分析

2018 届毕业生选择升学的主要原因是提高学历（96.96%）、获得更好的工作机会（79.13%）、学习更多的知识（76.96%）。可见，毕业生选择升学的主要目的就是提高自身能力，谋求更广的发展空间。

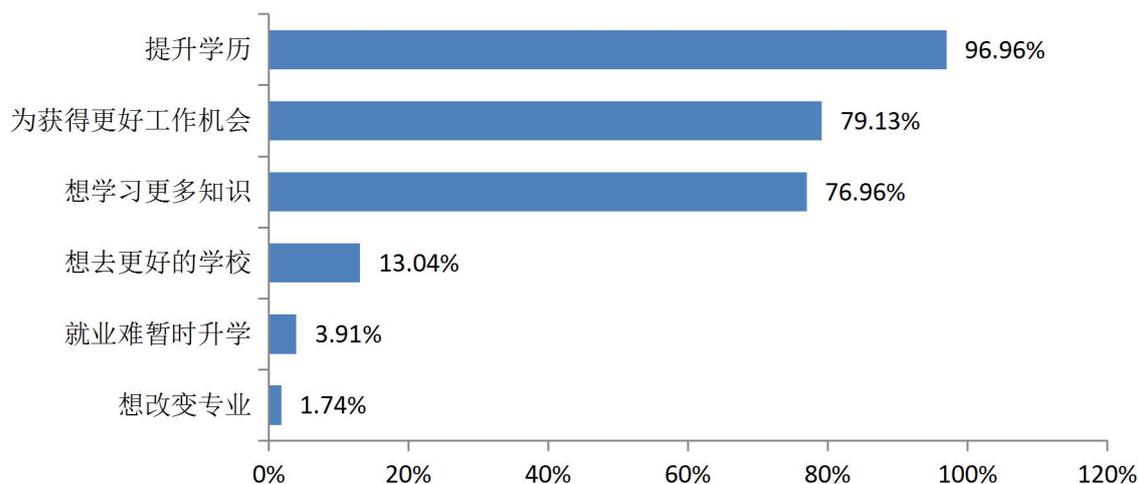


图 1-3-5 2018 届毕业生升学原因分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

2、升学专业一致性

根据 2018 届毕业生反馈，升学专业与原专业一致或相近（相关）的学生占升学量的 97.83%，这说明有大多数的学生仍然在本专业或相关专业继续深造。

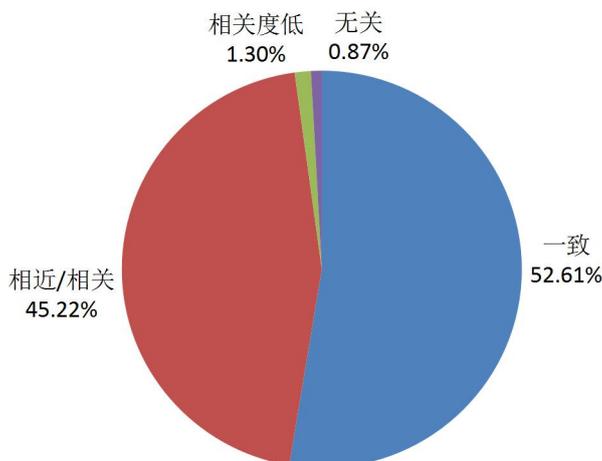


图 1-3-6 2018 届毕业生升学专业一致性分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

3、各系升学专业一致性

各系毕业生的升学专业与目前专业的一致性均在 95%以上。会计系为 100% 财信系为 95.92% , 经管系为 95.83% 。

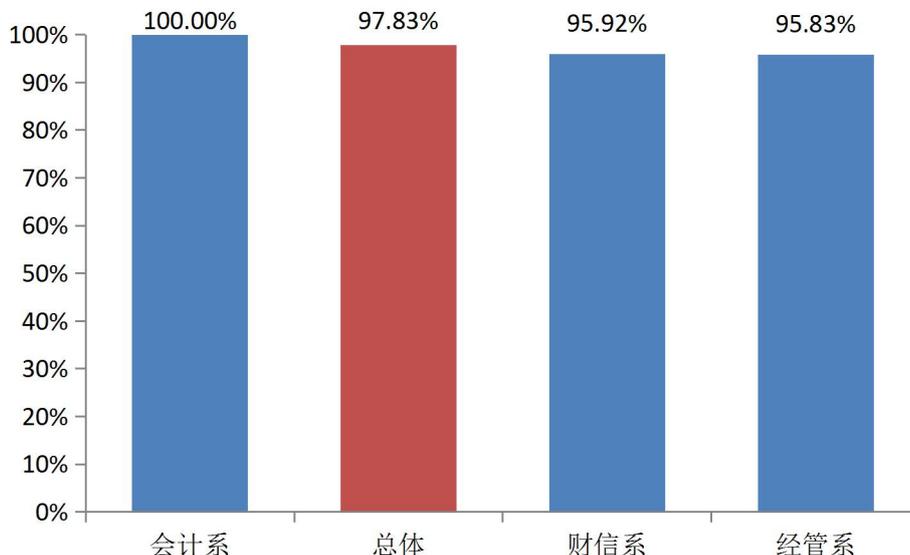


图 1-3-7 2018 届各系毕业生升学专业一致性分布

注：一致性=一致+相近/相关

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

4、升学结果满意度

在选择升学的毕业生中有 73.91%的学生对升学结果感到很满意或者比较满意,有 21.74%的毕业生对结果感到一般,有极少数毕业生对结果感到不满意,这说明在选择升学的学生中大部分是对升学的学校感到满意的。

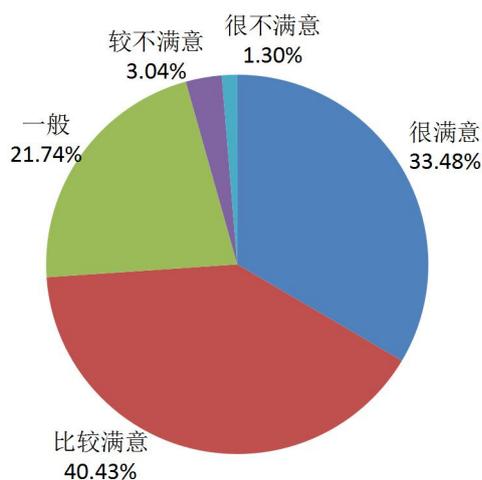


图 1-3-8 2018 届毕业生升学满意度分布图

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）自主创业

初次创业率：截止至 2018 年 8 月 27 日，2018 届毕业生中选择自主创业的共有 1 人，占毕业生总人数的 0.04%。

调查创业率：截止至 2018 年 12 月 1 日，根据调研反馈 2018 届毕业生中选择自主创业的共有 69 人，占参与调查毕业生总人数的 3.63%。

1、自主创业行业分布

2018 届毕业生自主创业行业分布呈现多元化分布，在多个行业都有涉及。其中，批发与零售业，住宿和餐饮业，金融业，农、林、牧、渔业，租赁和商业服务业的创业量排名前五，比例总量为 69.57%。但是在水利、环境和公共设施管理电力、热力及水的生产和供应业，采矿业无人涉足。这说明毕业生自主创业多选择投资少，回报快的小成本行业。



图 1-3-9 2018 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

2、毕业生自主创业原因

毕业生选择自主创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（73.91%）、“对创业充满兴趣、激情”（69.57%），“预期可能有更高的收入”（33.33%），可见大多数人选择自主创业源于对创业的兴趣，但是也有 7.25% 的毕业生选择创业是因为没有找到合适的工作。

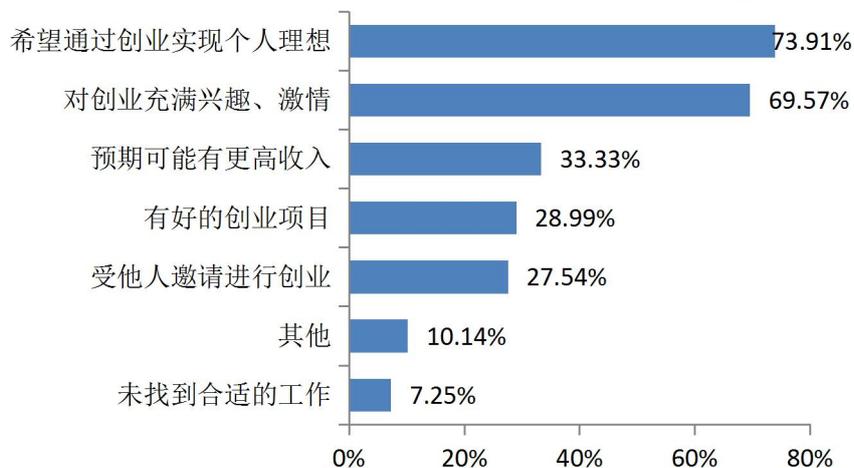


图 1-3-10 2018 届毕业生选择自主创业原因分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

3、创业资金来源

2018 届毕业生自主创业资金来源主要为“父母亲友的支持”(71.01%)，“个人赚取”(69.57%)，“银行及其他金融机构贷款”(33.33%)。

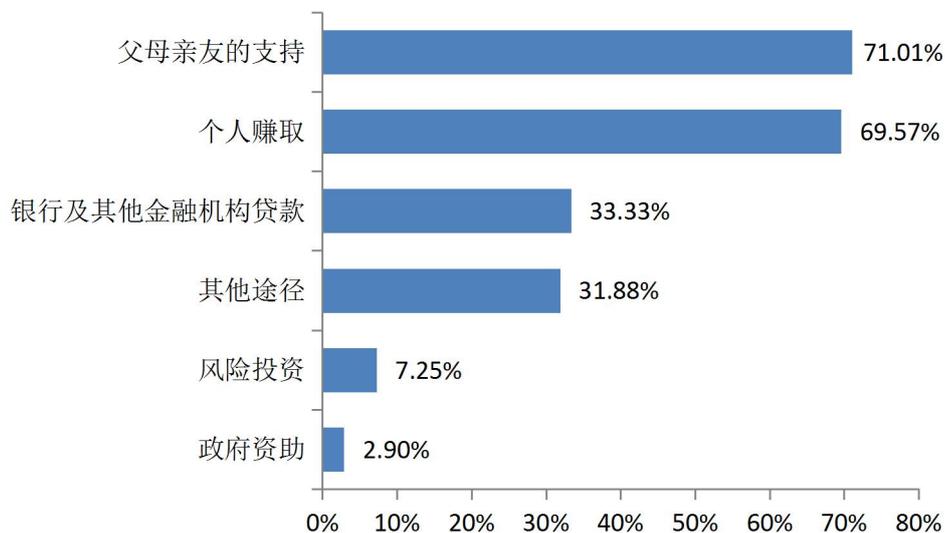


图 1-3-11 2018 届毕业生创业资金来源分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

4、自主创业中的困难

依据自主创业的毕业生的反馈，“资金的筹备”，“产品、服务的营销推广”，“创业团队的创建”是在创业过程中的主要困难，其中有超过 70% 的创业毕业生认为资金是最大的问题，其比例是 71.01%。

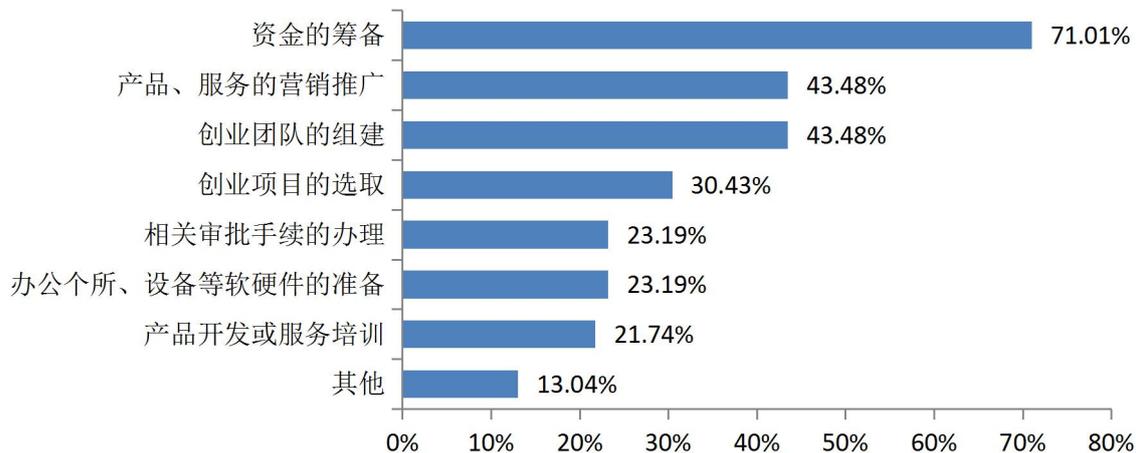


图 1-3-12 2018 届毕业生自主创业所遇困难分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

第二部分就业创业工作评价

一、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1、就业指导服务总体满意度

学院 2018 届毕业生中有 93.05% 的毕业生对学校的就业指导服务感到非常满意或者满意,其所占比例分别为 26.7%、66.35%。

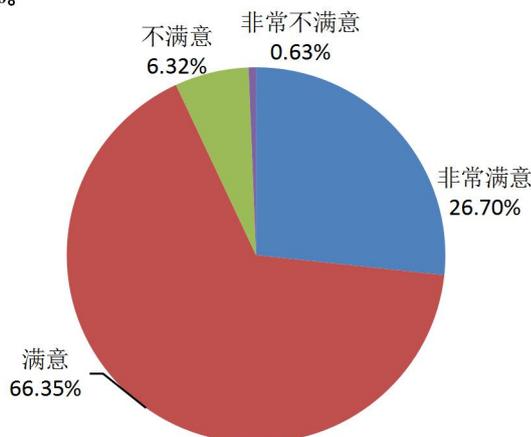


图 2-1-1 2018 届毕业生对就业指导服务总体满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

2、毕业生对就业指导服务的要求

毕业生认为学校在就业服务方面主要需要加强的方面如下：“加强求职、择业方面的培训指导”，“多提供实习、实践机会”，“多组织校园招聘会”，大部分需要就业的学生认为学校在就业实践方面需要加强。

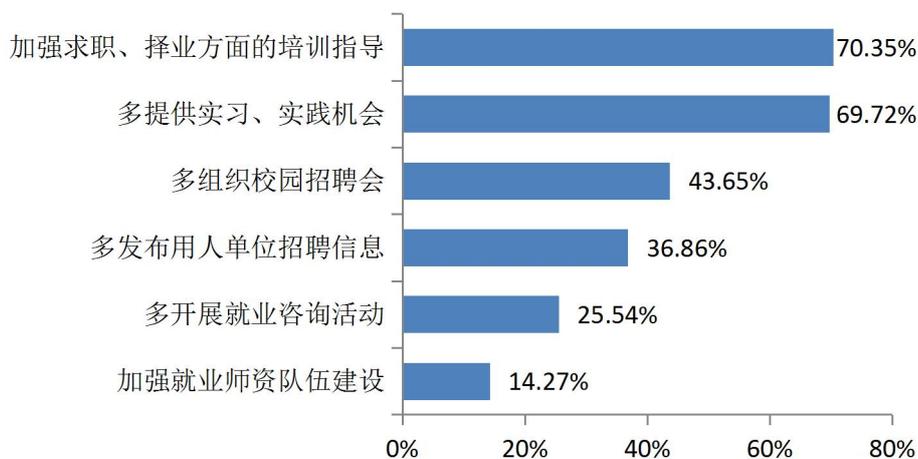


图 2-1-2 2018 届毕业生对就业指导服务的要求

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（二）对创业指导服务的评价

1、创业指导服务总体满意度

在 2018 届自主创业毕业生¹中有 91.30%的毕业生对学校的就业指导服务感到非常满意或者满意，其所占比例分别为 20.29%、71.01%。

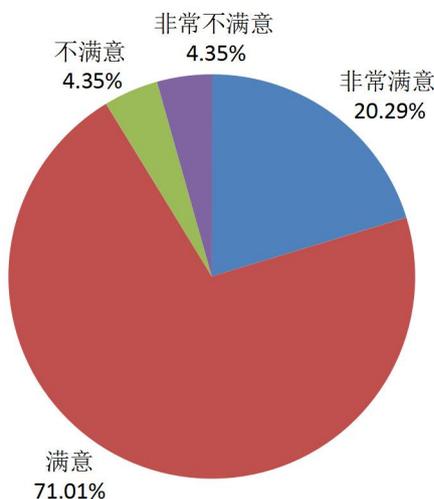


图 2-1-3 2018 届创业指导服务总体满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

2、毕业生对各项创业指导服务的评价

2018 届毕业生对母校创业教育指导活动最满意的方面分为多种，其中“创业相关课程”，“创业协会”，“创业创新大赛”这三个指导服务在毕业生中最满意程度较高。

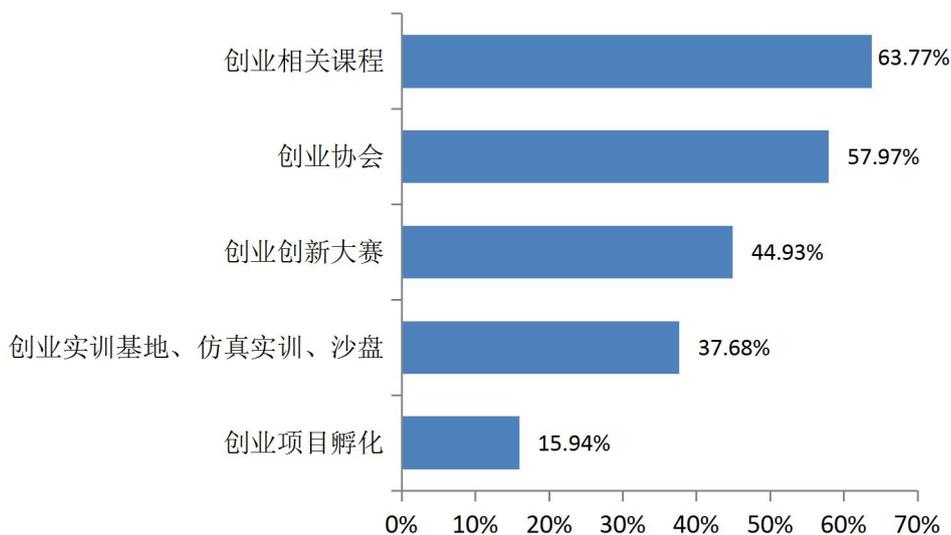


图 2-1-4 2018 届毕业生对各项创业指导服务的评价

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

¹ 此处自主创业毕业生是指调研中选择自主创业的毕业生

2018 届毕业生对于在校期间的相关活动的评价也不尽相同，认为“社会实践活动”（69.57%），“假期实习/课外兼职”（46.38%），“模拟创业活动”（27.54%），“创新创业课程”（27.54%）对创业有指导作用。

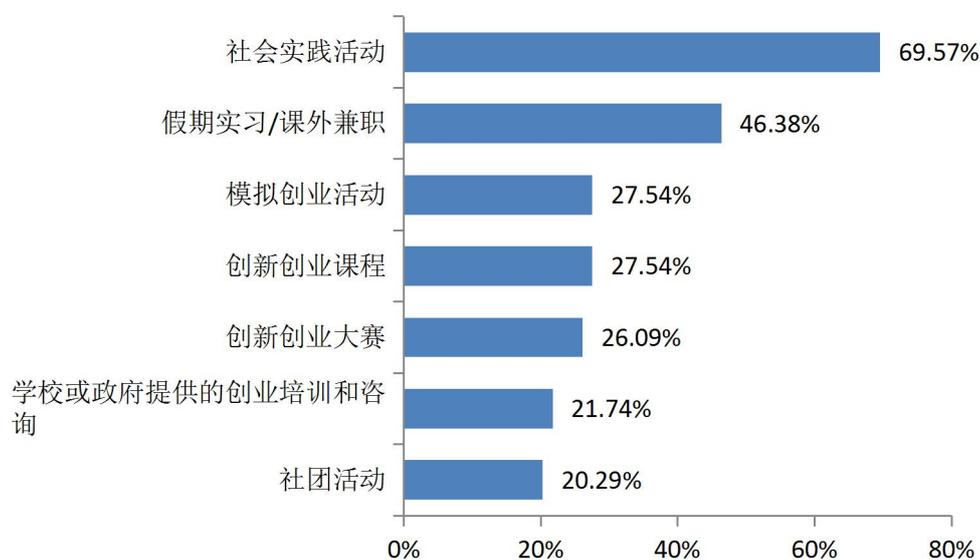


图 2-1-5 2018 届对各项创业活动评价

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

二、用人单位对就业指导服务的评价

用人单位对我校的就业服务工作满意度情况，对我校满意度高达 100%，其中非常满意达 58.33%，满意达 41.67%。

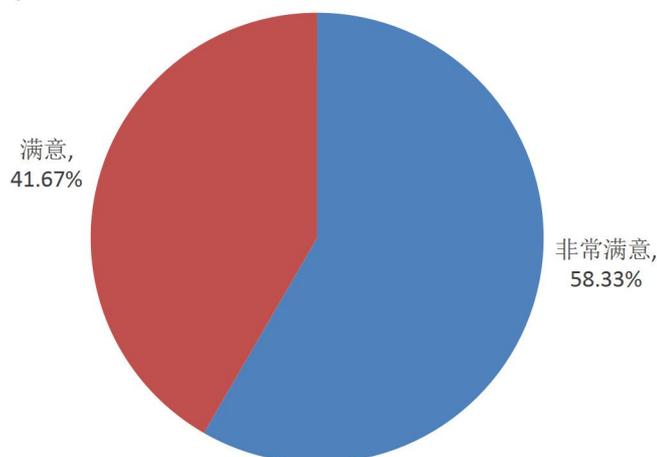


图 2-1-6 用人单位对我校的就业服务工作满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

用人单位认为我校就业服务工作需要进一步加强的方面，其中最需要加强的是我校关于加强校园招聘会的宣传力度（61.25%），其次是多发布用人单位招聘信息（52.50%），其他方面详情见下图。

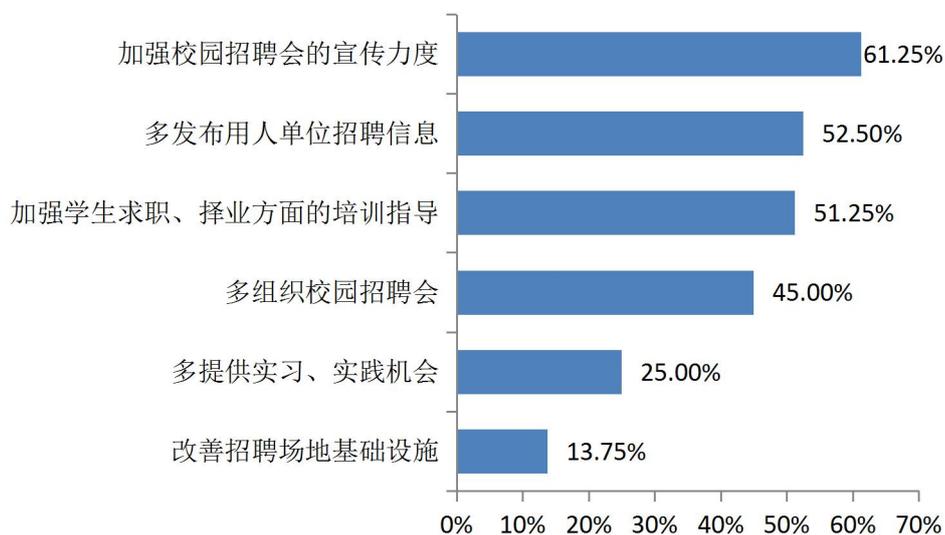


图 2-1-7 用人单位认为我校就业服务工作需要进一步加强的方面

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

第三部分就业质量相关分析

一、薪酬水平

(一) 毕业生薪酬水平

2018 届毕业生转正后的税前平均薪酬为 3015.47 元/月。其中,薪酬区间主要集中在 2000-4000 元/月,占比为 84.81%。

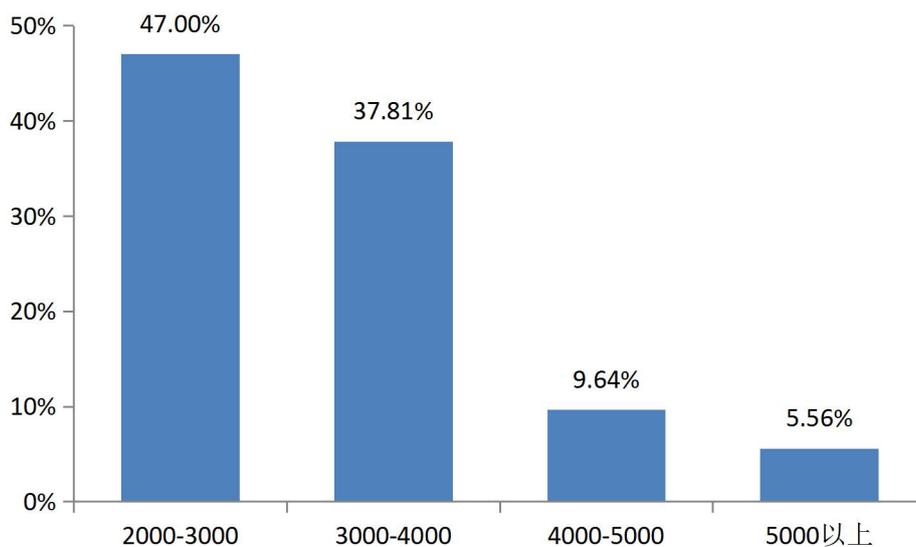


图 3-1-1 2018 届毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

数据来源: 安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

(二) 男女毕业生薪酬水平

2018 届毕业生之间,男生的平均起始薪酬略高于女生的平均薪酬,男生的平均薪酬为 3432.08 元/月,女生的平均薪酬为 2929.40 元/月。

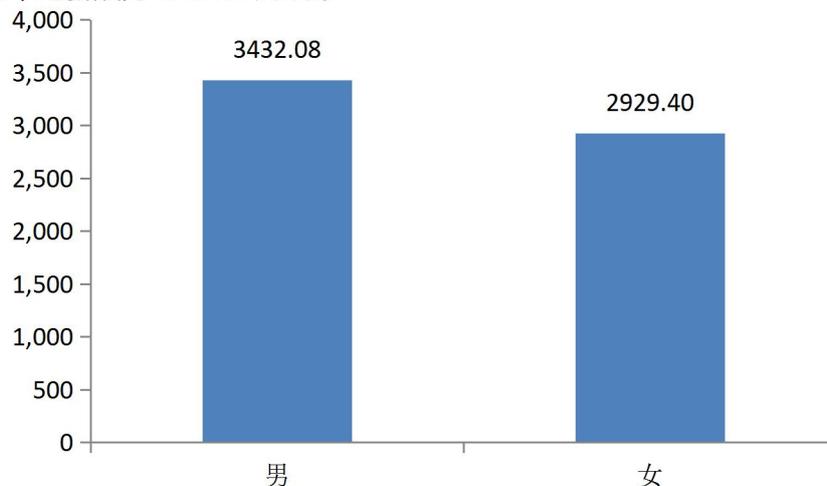


图 3-1-2 2018 届男女毕业生薪酬水平 (单位: 元/月)

数据来源: 安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）各系/专业毕业生的薪酬水平

全校平均工资 3060.98 元/月，分系：经管系的毕业生平均薪酬为 3209.24 元/月；财信系的毕业生平均薪酬为 3188.45 元/月；会计系的毕业生平均薪酬为 2893.9 元/月，

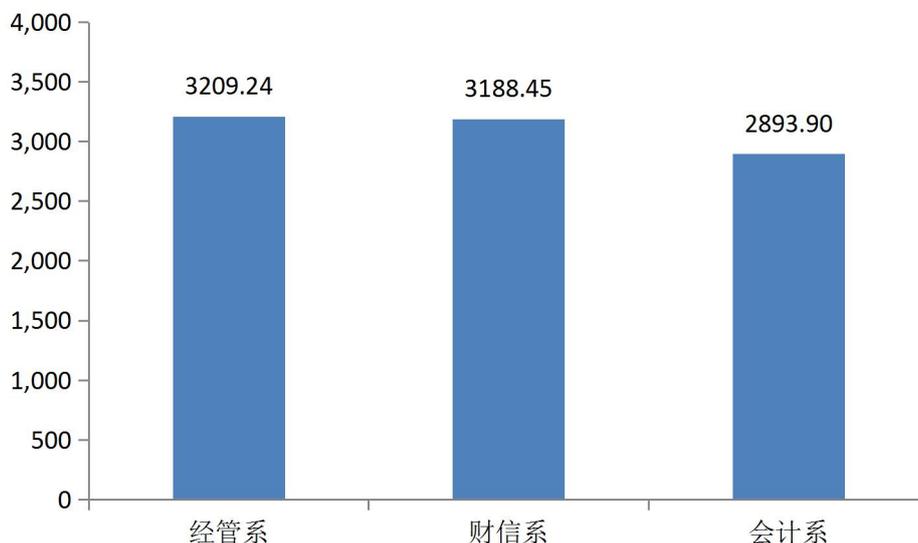


图 3-1-3 2018 届各系毕业生薪酬水平分布（单位：元/月）

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

分专业：营销与策划专业的毕业生平均薪酬最高，达 4379.17 元/月；其次是电子商务专业，为 3589.66 元/月，会计电算化专业的毕业生平均薪酬最低，为 2822.73 元/月。

表 3-1-1 2018 届毕业生各专业平均薪酬

单位：元/月

专业	平均薪酬	专业	平均薪酬
营销与策划	4379.17	酒店管理	3069.74
电子商务	3589.66	工商企业管理	3034.57
计算机应用技术	3507.14	连锁经营管理	3007.14
市场营销	3413.64	会计与审计	2954.80
广告设计与制作	3261.29	会计	2888.70
物流管理	3179.19	食品营养与检测	2864.81
<i>财务信息管理</i>	<i>3178.57</i>	财务管理	2861.96
<i>会计与统计核算</i>	<i>3097.62</i>	会计电算化	2822.73
总体	3060.98	总体	3060.98

注：表中斜体部分由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（四）主要就业地区的薪酬水平

在广西区就业的毕业生薪酬较低，为 2854.00 元/月。广东就业的毕业生起始薪酬 3688.21 元/月，其他地区的起始薪酬为 4027.66 元/月。可见，在广西区就业的毕业生薪酬待遇明显低于其他地区。

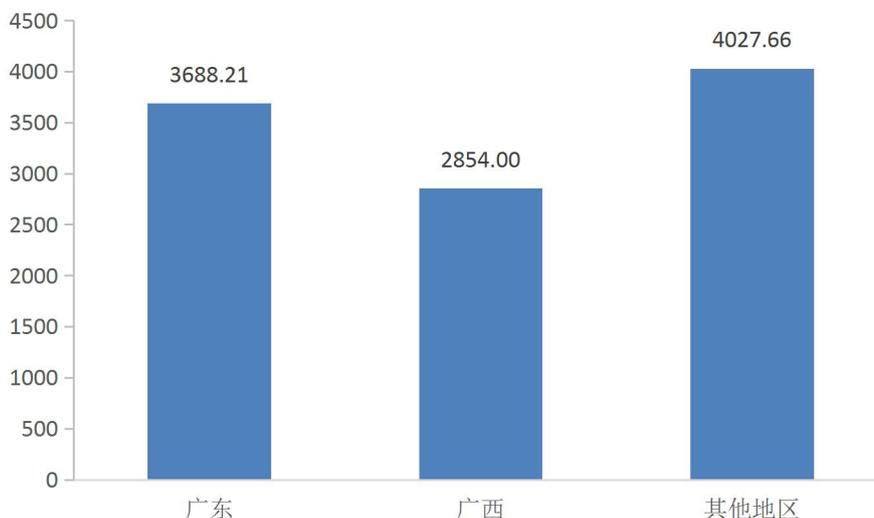


图 3-1-4 2018 届毕业生主要就业地区的薪酬水平（单位：元/月）

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（五）主要就业行业的薪酬水平

主要就业行业中，“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“制造业”、“金融业”、“房地产业”和“文化、体育和娱乐业”的毕业生薪酬要高于全校平均薪酬，其中，“文化体育和娱乐业”毕业生起始平均薪酬最高，为 3317.19 元/月；而就业人数比例最高的“批发与零售业”行业的毕业生薪酬却最低，仅为 2946.76 元/月，低于全校平均水平。

表 3-1-2 2018 届毕业生主要就业行业的薪酬水平

单位：元/月

行业	平均薪酬	行业	平均薪酬
文化体育和娱乐业	3317.19	住宿和餐饮业	2896.97
制造业	3302.99	租赁和商务服务业	2873.64
交通运输仓储和邮政业	3238.03	建筑业	2821.88
信息传输软件和信息技术服务业	3212.99	居民服务修理和其他服务业	2749.41
房地产业	3167.95	公共管理社会保障和社会组织	2606.85
金融业	3136.18	教育	2993.48
批发与零售业	2946.76	总体	3060.98

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

(六) 主要就业职业的薪酬水平

主要就业职业中，“法律专职人员”、“体育工作人员”、“新闻出版与文化工作人员”、“企业管理人员”、“工程技术人员”在所有职业中平均薪酬排名前五，“农林牧渔业技术人员”的平均薪酬最低。

表 3-1-3 2018 届毕业生主要就业行业的薪酬水平

单位：元/月

职业	平均薪酬	职业	平均薪酬
企业管理人员	3757.64	商业和服务业人员	3106.64
金融业务人员	3145.42	经济业务人员	3106.54
其他专业技术人员	3098.72	其他	2853.74
办事人员和有关人员	2803.67	总体	3060.98

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

二、专业对口度

(一) 毕业生工作与专业对口度

2018 届毕业生目前从事的工作与所学专业的对口度为 70.80%。其中“很对口”和“比较对口”比例合计达 40.3%。说明学校毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

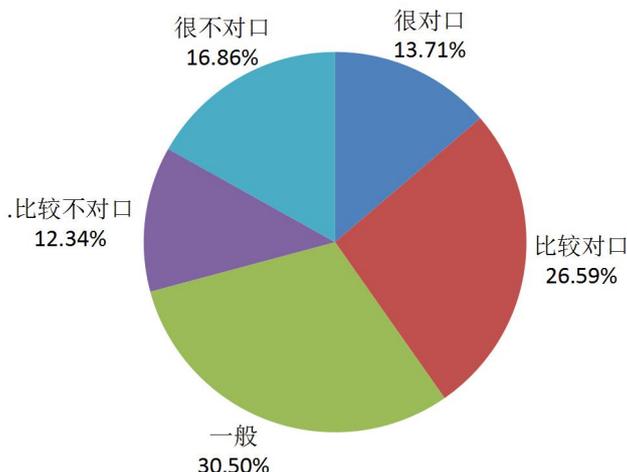


图 3-2-1 2018 届毕业生工作与专业对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

(二) 各系毕业生工作与专业对口度

在学院的 3 个系中，财信系的毕业生工作对口度为 72.44%，经管系的毕业生工作对口度为 70.59%，会计系的毕业生专业对口度为 70.31%。

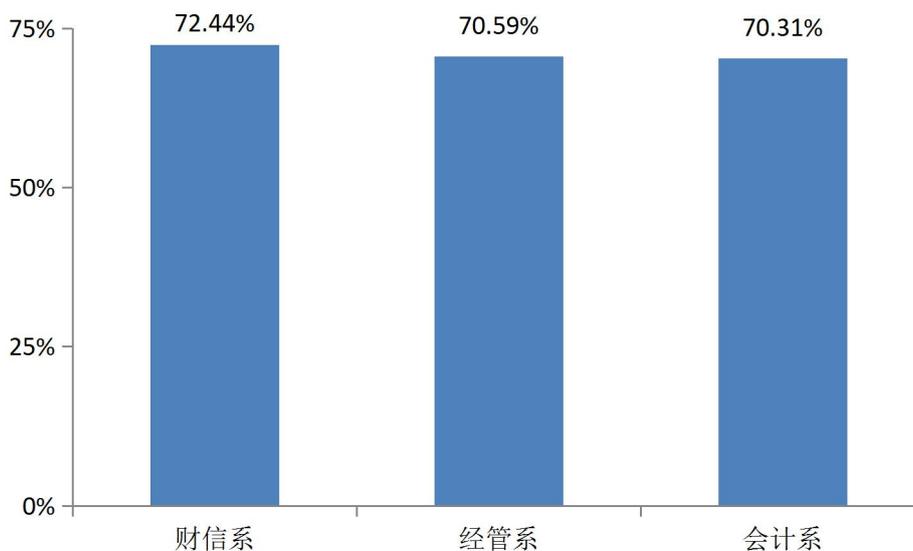


图 3-2-2 2018 届各系毕业生工作与专业对口度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）各专业毕业生工作与专业对口度

共有 8 个专业的毕业生工作与专业对口度高于全校总体水平。其中，相关度最高的是市场营销专业（88.73%）。具体各专业毕业生工作与专业相关度见图。

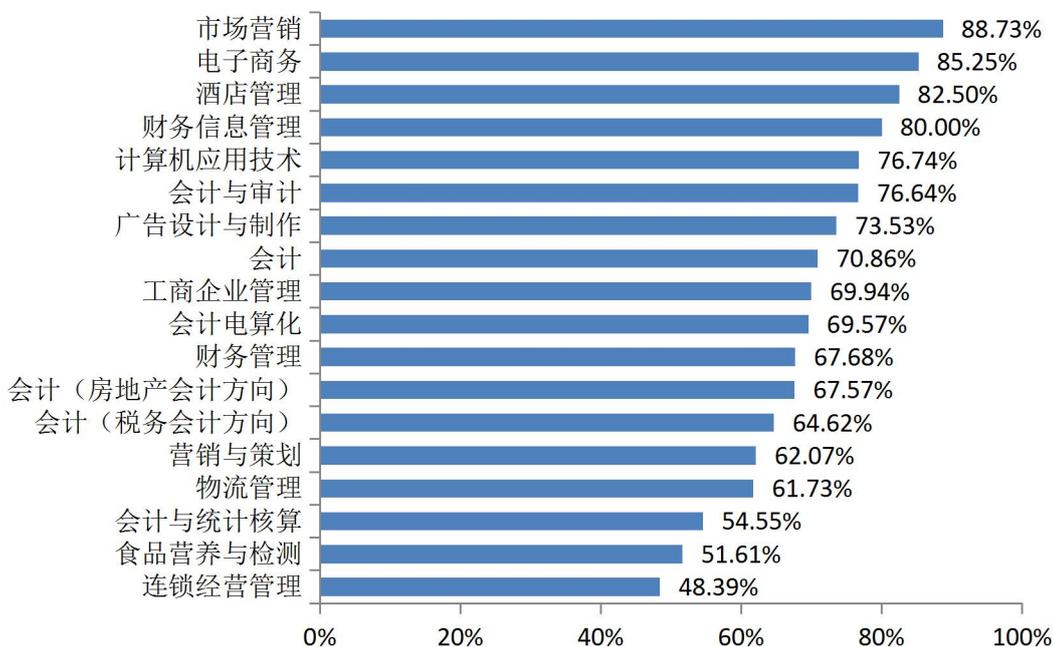


图 3-2-3 2018 届各专业毕业生工作与专业对口度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（四）各行业毕业生工作与专业对口度

在 20 个行业中，毕业生专业对口对排在前五的行业分别为农林牧渔业，交通运输、仓储和邮政业，租赁和商务服务业，金融业以及批发和零售业。

表 3-2-1 2018 届各行业毕业生工作与专业对口度分布

行业	满意度	行业	满意度
农、林、牧、渔业	86.67%	住宿和餐饮业	71.32%
交通运输、仓储和邮政业	80.56%	制造业	69.01%
租赁和商务服务业	78.95%	公共管理、社会保障和社会组织	64.38%
金融业	76.88%	居民服务、修理和其他服务业	63.16%
批发和零售业	76.65%	房地产业	58.70%
建筑业	74.39%	文化、体育和娱乐业	55.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	71.34%	教育	48.15%
总体	70.8%	总体	70.8%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（五）毕业生选择专业不对口原因

毕业生表示目前从事的工作与所学专业不对口的最主要原因是“对口工作与自己的兴趣不符”，比例为 49.53%；其次是“对口工作收入待遇较低”，“对口工作就业机会少”比例均为 45.54%；“对口工作的要求过高”也是重要原因之一。

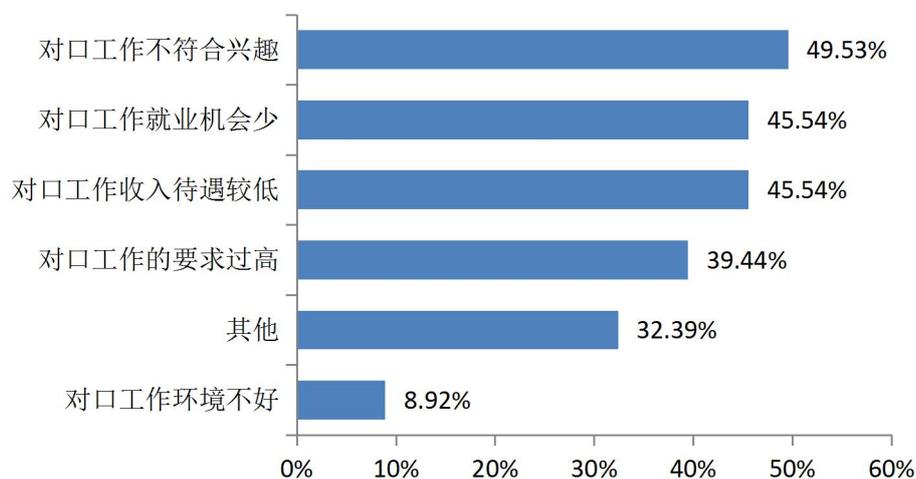


图 3-2-4 2018 届毕业生专业不对口原因分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

三、职业吻合度

(一) 毕业生职业期待吻合度

2018 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.3%。其中“很符合”和“比较符合”比例合计达 40.3%。说明学校毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

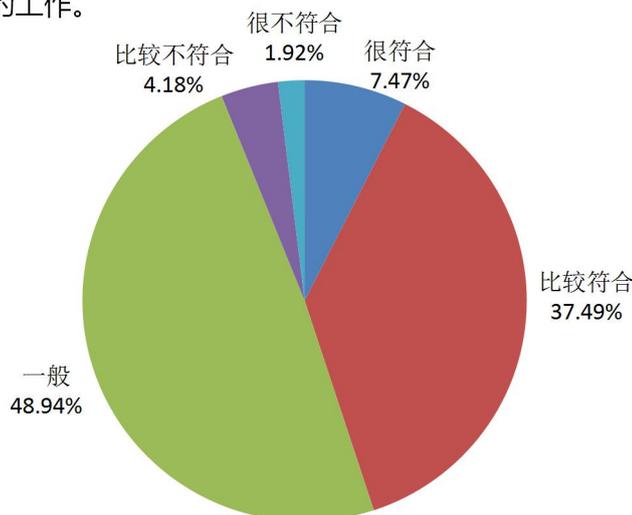


图 3-3-1 2018 届毕业生职业期待吻合度

注：相关度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

(二) 各系/专业毕业生职业期待吻合度

分系：各系毕业生的目前从事的工作与自身职业期待的吻合度均在 90%以上。经管系毕业生职业吻合度为 92.92%，会计系毕业生职业吻合度为 93.87%，财信系毕业生职业吻合度为 95.41%。

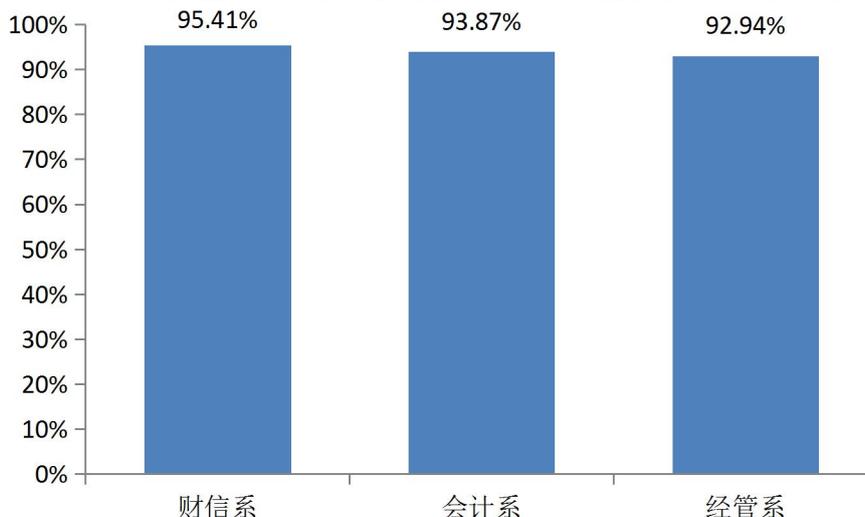


图 3-3-2 2018 届各系毕业生职业期待吻合度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

分专业：共有 12 个专业毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度高于全校平均水平，财务信息管理专业毕业生吻合度最高，为 100%。

表 3-3-1 2018 届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	吻合度	专业	吻合度
财务信息管理	100.00%	财务管理	93.94%
广告设计制作	97.06%	物流管理	93.83%
电子商务	96.72%	食品营养与检测	93.55%
营销与策划	96.55%	市场营销	92.96%
会计电算化	95.65%	会计与审计	92.52%
会计（税务会计方向）	95.38%	工商企业管理	91.91%
计算机应用技术	95.35%	会计与统计核算	90.91%
酒店管理	95.00%	连锁经营管理	90.32%
会计	94.57%	会计（房地产会计方向）	83.78%
总体	93.3%	总体	93.3%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）各行业毕业生职业期待吻合度

在 20 个行业中，毕业生专业对口对排在前五的行业分别为农、林、牧、渔业，公共管理、社会保障和社会组织，租赁和商务服务业，金融业以及房地产业。

表 3-3-2 2018 届各行业毕业生职业期待吻合度

行业	吻合度	行业	吻合度
农、林、牧、渔业	100.00%	文化、体育和娱乐业	94.29%
公共管理、社会保障和社会组织	98.63%	居民服务、修理和其他服务业	93.68%
租赁和商务服务业	97.37%	住宿和餐饮业	91.91%
金融业	96.25%	批发和零售业	91.88%
房地产业	95.65%	建筑业	91.46%
信息传输、软件和信息技术服务业	95.12%	制造业	90.14%
交通运输、仓储和邮政业	94.44%	教育	88.89%
总体	93.3%	总体	93.3%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（四）毕业生与自身职业期待不吻合原因

毕业生表示目前从事的工作与所学专业不对口的最主要原因是“不符合我的职业规划”，比例为 69.66%；其次是“不符合我的兴趣爱好”，比例为 51.69%；“对我的生活方式”、“不符合我的性格”也是从事专业与期待不吻合的重要原因之一。

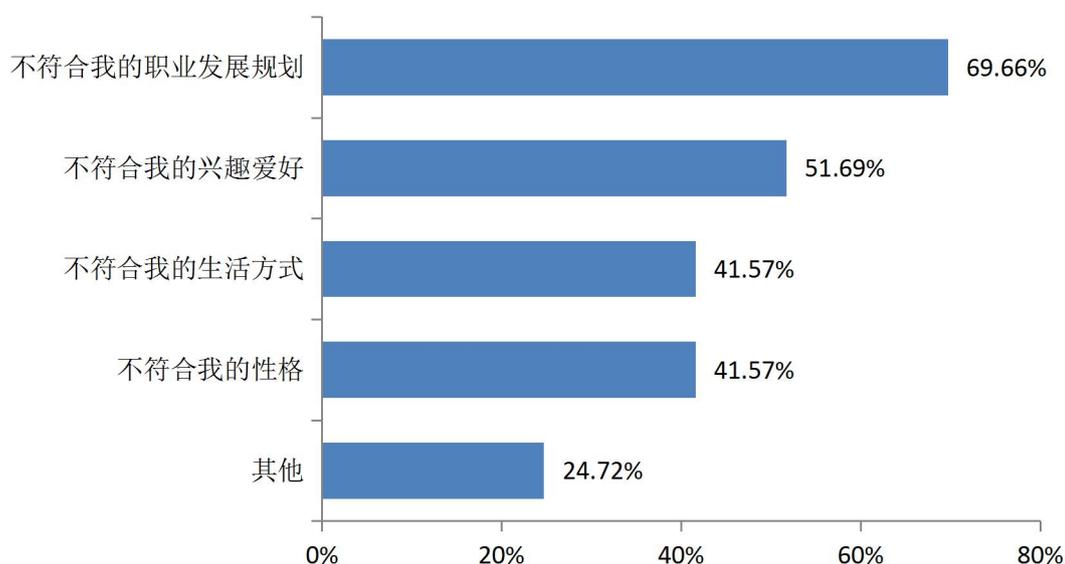


图 3-3-3 2018 届毕业生与自身职业期待不吻合因素

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

四、求职分析

（一）求职途径

2018 届毕业生主要求职途径为“直接向用人单位申请”（26.87%）、“专业化的招聘求职网站”（24.33%）、“父母及亲友推荐”（20.15%）。可见，在寻找工作过程中毕业生自身的努力十分重要。另外，“学校组织的现场招聘”也是一个求职途径。

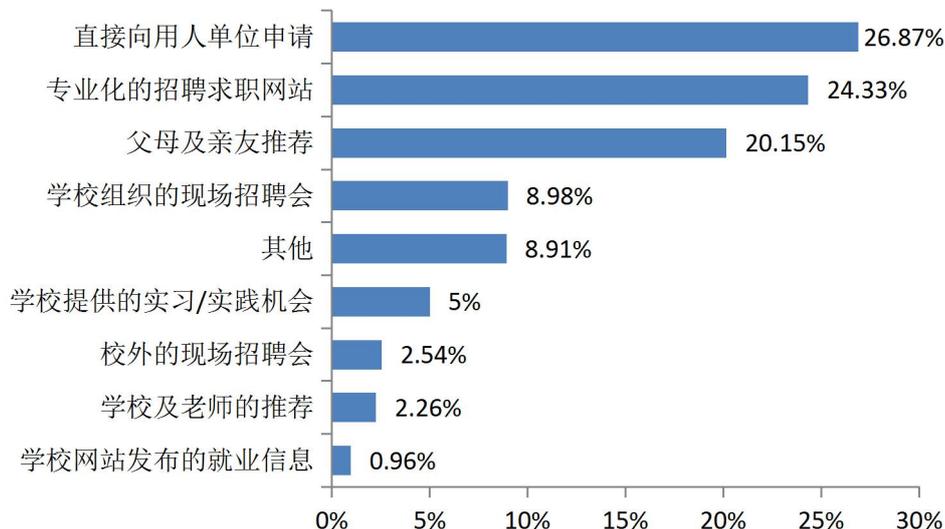


图 3-4-1 2018 届毕业生就职途径分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（二）求职影响因素

在毕业生求职过程中，“发展前景广阔”（75.57%）、“薪资待遇好”（62.60%）、“工作稳定”（61.07%）以及“工作氛围融洽”（48.09%）是毕业生在求职中主要看重的。可见，毕业生在选择工作过程中不仅看重薪资待遇，工作前景和工作环境也是主要考虑的因素。

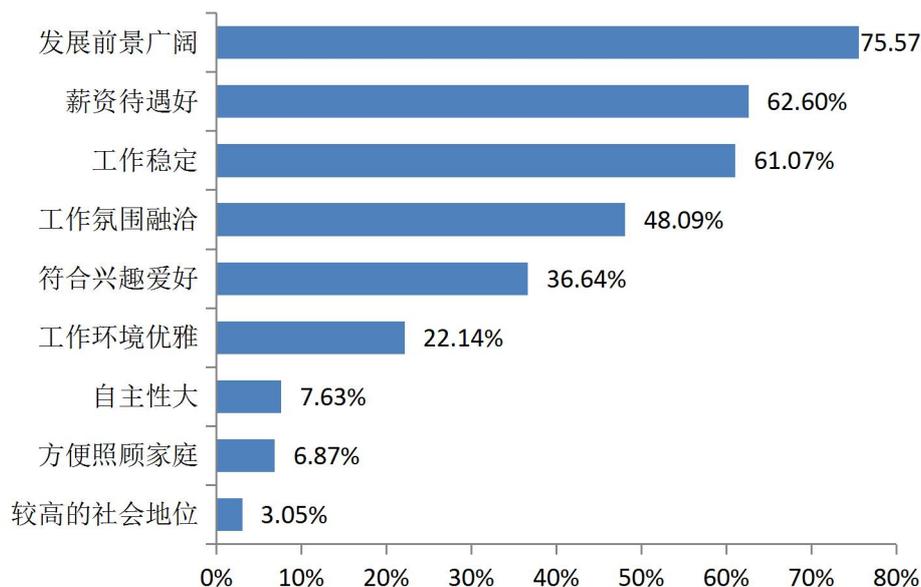


图 3-4-2 2018 届毕业生求职影响因素

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）求职困难

目前正在工作的毕业生中有 71.21%的毕业生表示,求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”;其次是“用人单位待遇与条件不符合预期”,比例为 41.74%。未就业的毕业生中有 67.18%的毕业生表示,求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”;其次是“适合自己专业和学历的岗位太少”,比例为 50.38%,两者略有不同。学校需要调整人才培养方案,更加注重学生的实践能力的培养。

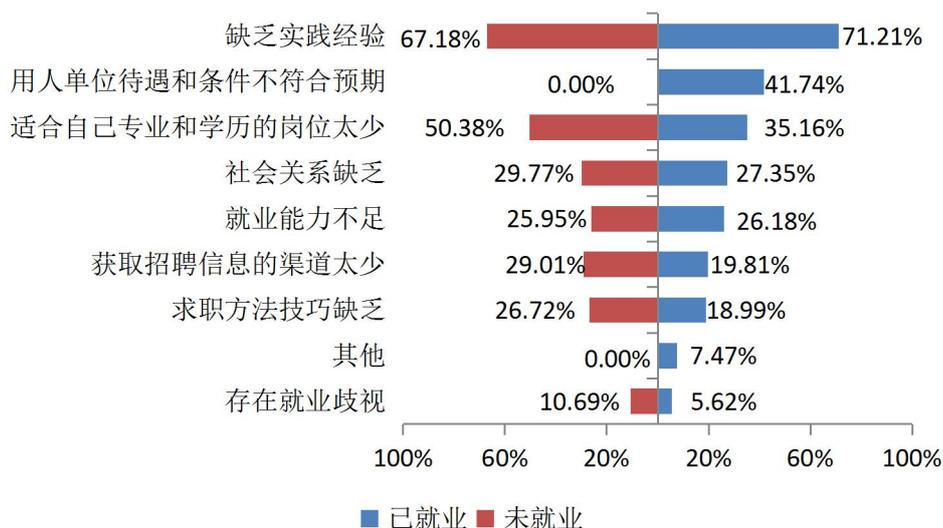


图 3-4-3 2018 届毕业生求职过程中遇到的困难分布

数据来源: 安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

五、就业满意度

(一) 毕业生就业满意度

总体满意度：2018 届毕业生对目前工作的总体满意度为 93.23%。其中，比较满意的比例为 41.88%。

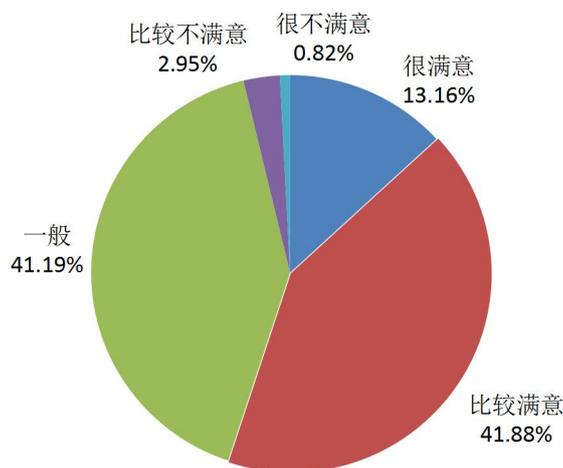


图 3-5-1 2018 届毕业生就业现状满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

毕业生同样对薪酬待遇、工作内容和发展前景等 9 个与目前工作息息相关的方面的满意度作了评价。可以看出，毕业生对目前工作稳定性的满意度最高（57.91%），而对社会地位的满意度最低（3.06%）。具体如下图所示。

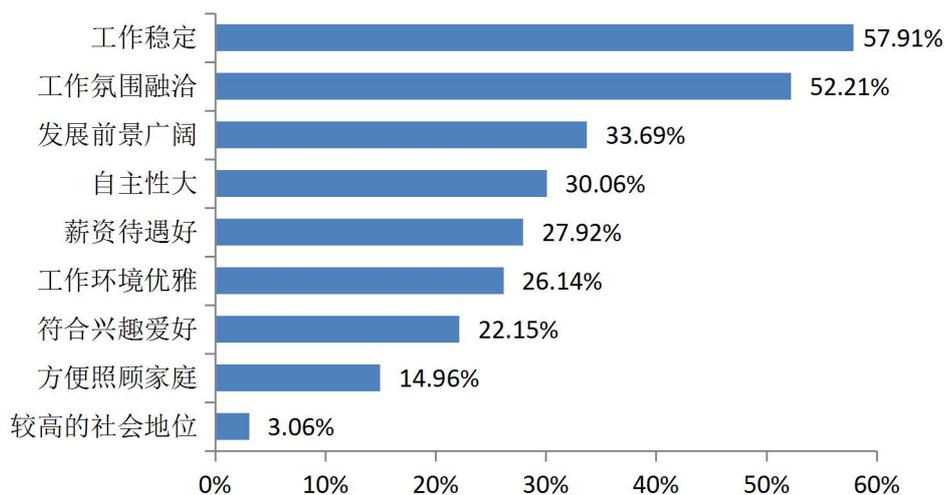


图 3-5-2 2018 届毕业生对工作各方面满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（二）各系/专业毕业生就业满意度

分系：各系毕业生的就业现状满意度均在 90% 以上。其中，经管系毕业生对目前的就业现状满意度为 98.12%，会计系毕业生对目前的就业现状满意度为 95.74%，财信系毕业生对目前的就业现状满意度为 94.70%。

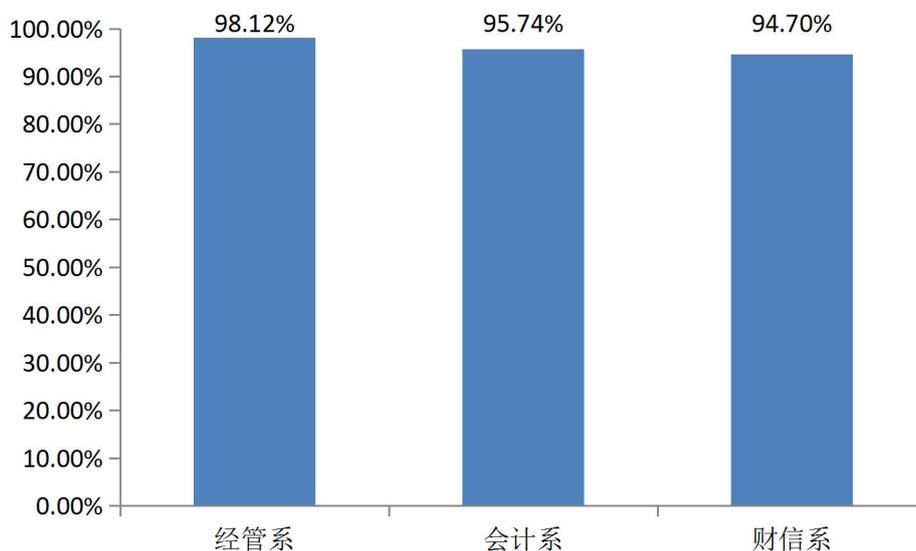


图 3-5-3 2018 届各系毕业生对工作各方面满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

分专业：学校 2018 届各专业毕业生的就业满意度均在较高的水平，其中，有 4 个专业就业满意度为 100%，分别是营销与策划、市场营销、会计与统计核算和财务信息管理。

表 3-5-1 2018 届各专业毕业生对工作各方面满意度

专业	满意度	专业	满意度
营销与策划	100.00%	会计	96.54%
市场营销	100.00%	物流管理	96.30%
会计与统计核算	100.00%	会计与审计	96.26%
财务信息管理	100.00%	会计（税务会计方向）	95.38%
工商企业管理	98.27%	财务管理	93.94%
酒店管理	97.50%	食品营养与检测	93.55%
广告设计与制作	97.06%	会计电算化	93.04%
连锁经营管理	96.77%	会计（房地产会计方向）	91.89%
电子商务	96.72%	计算机应用技术	90.70%
总体	93.23%	总体	93.23%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）毕业生对就业不满意的原因

对就业现状不满意的毕业生中，有 89.09%表示原因是“薪酬偏低/福利较差”；其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例均为 69.09%。

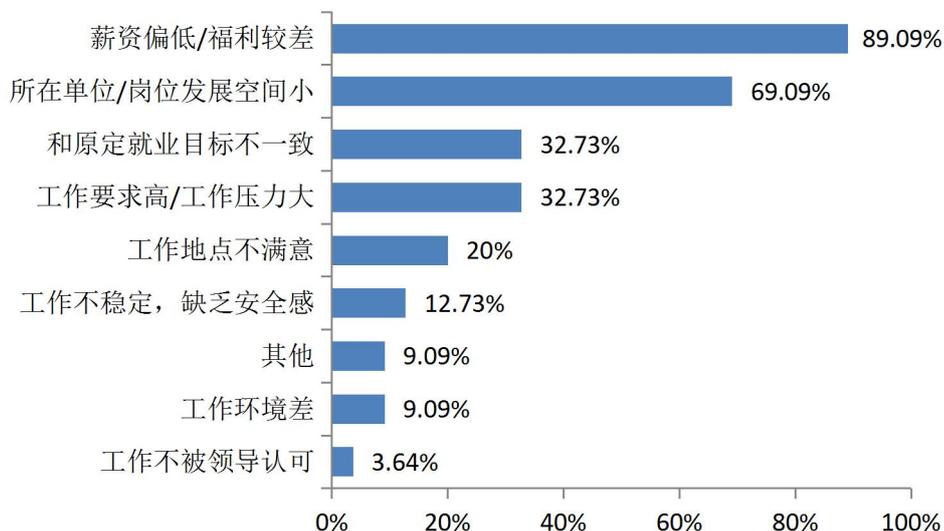


图 3-5-4 2018 届毕业生就业现状不满意原因分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

六、离职分析

（一）离职率

学院 2018 届毕业生的总体离职率为 69.36%，说明超半数以上的毕业生在毕业半年内更换过工作，离职率高。其中，已就业毕业生的离职次数主要集中在 1 次上，说明毕业生在首份工作选择存在很大的盲目性。

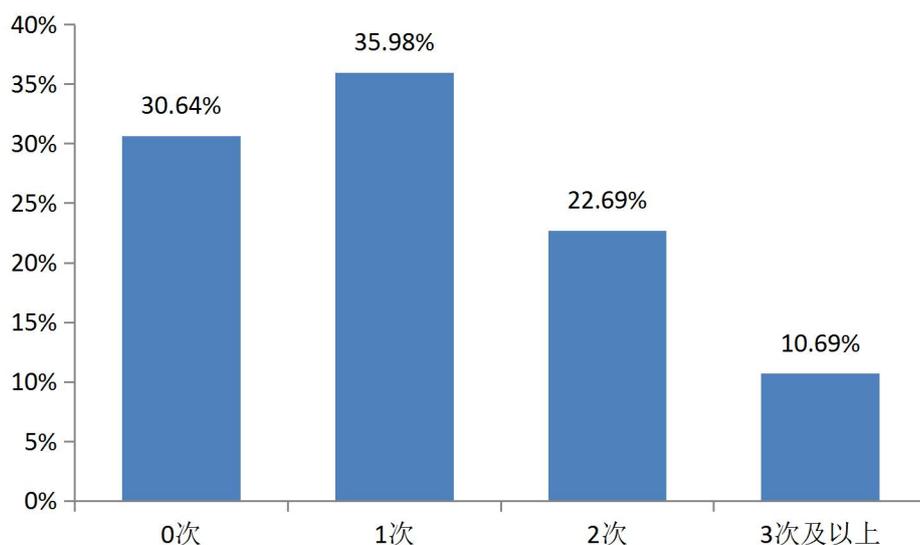


图 3-6-1 2018 届已就业毕业生离职次数分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

(二) 离职原因分析

未就业毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间有限”，希望通过转换工作来谋求更大的发展空间，比例为 58.78%；其次是“想改变职业和行业”，比例为 58.02%。目前正在工作毕业生离职的最主要原因是“薪资福利偏低”，希望通过转换工作来谋求更好的薪资福利，比例为 63.04%；其次是“个人发展空间有限”，比例为 59.49%。

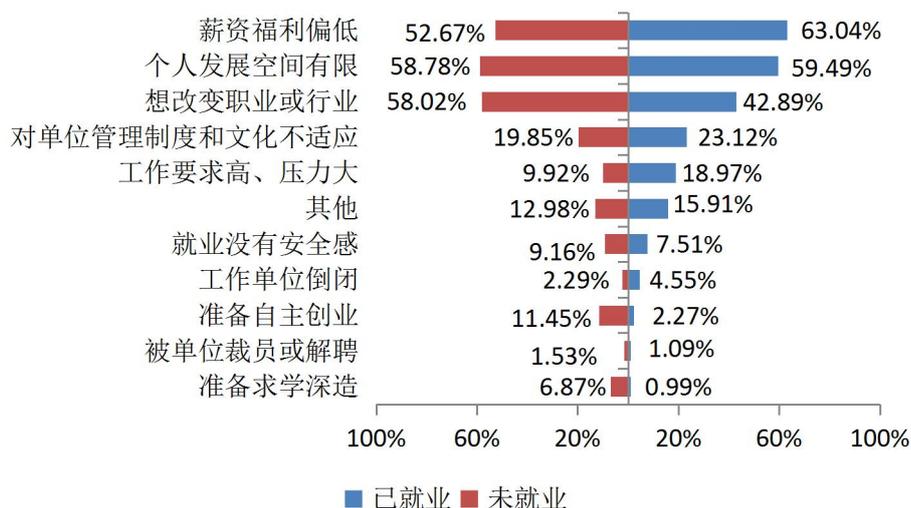


图 3-6-2 2018 届毕业生离职原因分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

第四部分就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 94.46%，比本校 2017 届（93.10%）高 1.36 个百分点。本校毕业生的就业率呈逐届上升趋势。

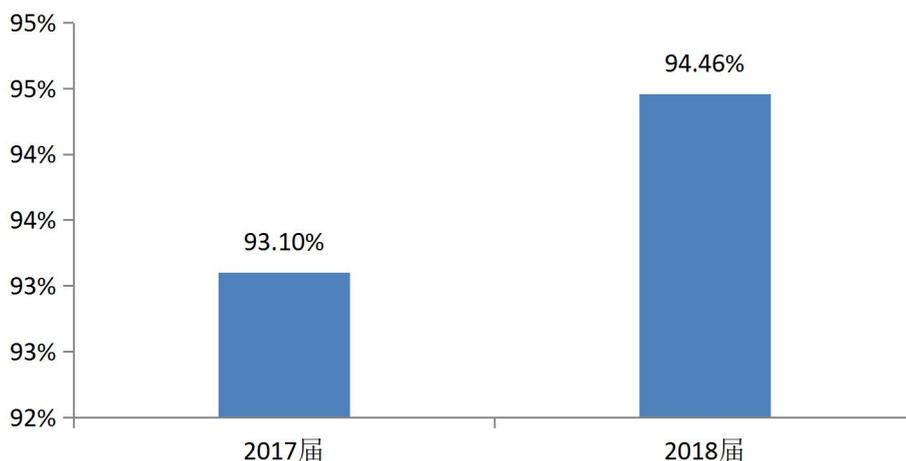


图 4-1-1 2017-2018 届毕业生就业率变化趋势

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

二、就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 82.66% 的人在广西区就业，较前两届有所上升。

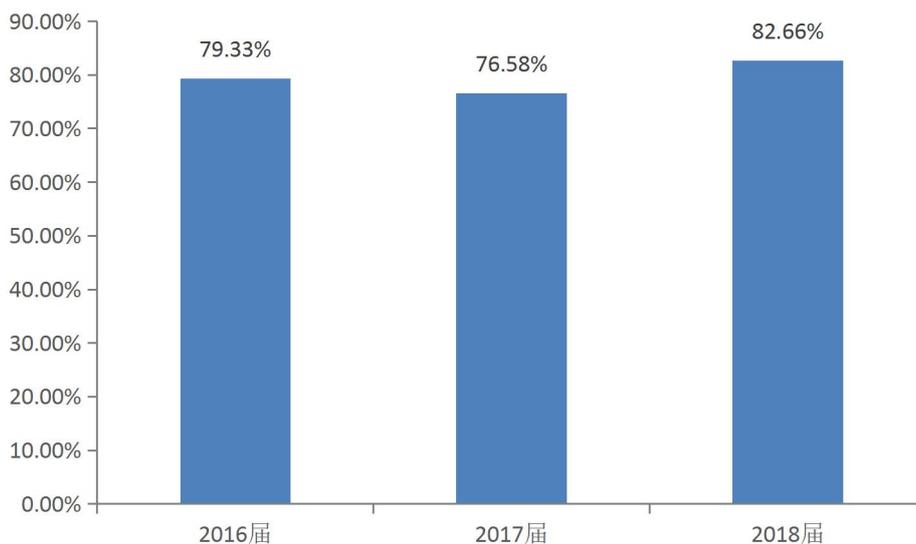


图 4-2-1 2016-2018 届毕业生就业地变化趋势

数据来源：广西工商职业技术学院 2018 届毕业生就业方案数据库。

三、月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 3015.47 元，略高于 2017 届毕业生平均月收入（2910.00 元）。

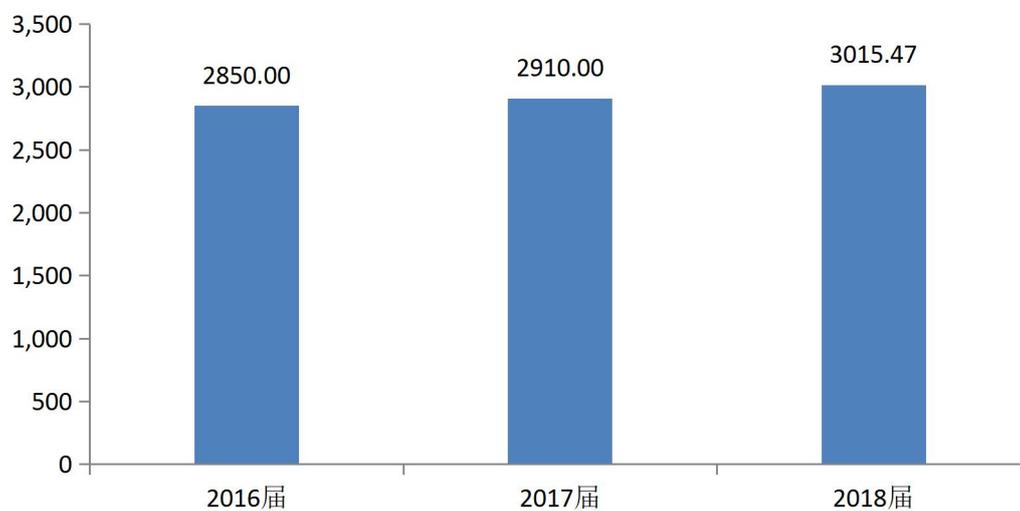


图 4-3-1 2016-2018 届毕业生月收入变化趋势

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

第五部分就业创业工作的主要特色和做法

一、加强领导，建立毕业生就业创业工作的长效机制

学院领导历来高度重视就业创业工作，切实实施“一把手”工程，贯彻落实目标责任制。学院成立了以学院各职能部门、各系主要领导为成员的学院就业工作领导小组，负责全校学生就业创业工作的规划、协调和指挥。各系相应成立以系主任为组长的就业工作领导小组，由就业副主任具体指导本系的就业创业工作。这就从上而下建立了一套较为科学和完善的就业创业工作管理体系，形成纵向环环相扣、横向全面覆盖的毕业生就业创业工作网络，从组织体系上保证了毕业生就业服务工作的有效开展和毕业生的充分就业。

二、全面凝聚综合力，就业创业指导教育全员化

为贯彻学院全员育人、全过程育人、全方位育人的现代教育理念，利用兼职就业创业工作人员（辅导员）日常管理学生方便之机，从思想、学习、生活各方面因材施教给予指导，提高学生的创新精神、实践能力和综合素质。专业课老师的主要职责是向学生介绍本专业的内容、方向、发展趋势以及本专业的特色和优势等，教育学生端正专业思想，明确成才目标；根据每位学生的不同特点，在专业方向、课程选择、学习方法以及职业生涯设计等方面提供指导；帮助学生寻找就业岗位，实现成功就业。

三、开展创新创业指导，促进毕业生就业创业

推行面向全体学生的全面发展的创新创业教育，结合学院办学定位和创新创业教育目标要求，将创新创业教育有效植入各专业人才培养方案，把提高创新创业人才培养质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，以加强创新创业实训实践能力培养，不断提高学生创新创业能力为目标，促进专业教育与创新创业教育有机融合，形成与社会互动、特色鲜明的创新创业人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养全过程。

积极组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”等国家、省级大学生创新创业大赛。建立了较为完善的创新创业指导服务体系，对有创业意向和创业潜质的学生提供系统的创业辅导培训，实行持续帮扶、全程指导和一站式服务。对已经开展创业实践及正在创业的学生分别提供有针对性的指导和服务。

四、完善困难毕业生就业帮扶机制

根据《广西壮族自治区教育厅关于做好 2018 届农村建档立卡贫困户家庭普通高校毕业生就业帮扶工作的通知》（桂教学生〔2018〕2 号）精神，为做好我院毕业生就业帮扶工作，学院继续实施《广西工商职业技术学院农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作方案》（广商院学〔2016〕36 号）以及继续实施《广西工商职业技术学院帮扶就业困难毕业生的实施方案》（暂行）（桂商院〔2008〕190 号）、《广西工商职业技术学院就业工作目标管理及奖惩实施办法（暂行）》（桂

商院学〔2010〕19号)等制度,明确规定了促进毕业生充分就业所采取的措施、具体就业创业工作计划、目标和就业创业绩效考评办法,有力的保障了学院就业指导工作稳步前进。

五、加强毕业生就业信息服务工作

(一) 多渠道搭建校内外资源信息对接的服务平台,建立精准推送机制

学院设置就业信息网站,该网站为毕业生、用人单位分别开设专栏,由就业动态、企业招聘、就业政策、就业指导、通知公告、下载中心等栏目组成,集信息发布、查询、统计等功能于一体,其方便、迅捷受到毕业生和用人单位的好评。同时,学院就业信息网与多家人才网站及“工作站”设站单位建立了链接,完全实现了信息共享、政策发布等信息化服务。目前就业网站功能更完善、运行速度更快、信息量更丰富,就业信息更新及时,发布信息准确可靠,网络资源的充分利用极大地方便了广大毕业生,为他们节省了宝贵的时间和精力,提升了人岗匹配效率。

(二) 学院设置就业视频室,为毕业生提供远程服务

学院就业指导服务中心将网络视频、远程面试等现代化信息服务手段应用于毕业生就业创业工作之中,配置了32台带有视频设备的计算机,固定用于毕业生就业信息查询、参加网上“招聘会”等活动,免费为学生参加就业应聘提供更加充足、便利的条件,不断增强就业创业工作远程服务水平。

(三) 建立毕业生求职意愿数据库,促进供需精准匹配

学院除了通过网络和就业信息报收集、发布就业信息外,还搭建了短信、QQ群、电话、微信、信函等方式的服务平台及时公开发布学院所收集的就业需求信息。通过建立毕业生信息库,让用人单位了解毕业生的专业知识结构和人才培养特色;通过实地走访、网络调查等形式,对企业用人取向和用人变化进行调查,促进供需精准匹配。

六、校企合作育人模式,提升学生就业能力

为了实现毕业生就业创业工作与人才市场的贯通,学院积极开展校企联合,拓宽毕业生的就业渠道,建立就业实习基地,与用人单位长期合作、互惠互利、共同发展。学院总共与77家企业合作,其中有29家为长期合作企业,都签订了校企合作协议书。

七、加强安全教育,确保毕业生安全、充分就业

学院清醒地认识到,就业创业工作关系到每位学生和千万个家庭的切身利益,稍有闪失,就会给学校和社会带来很多的不稳定因素,后果不堪设想。将就业指导贯穿于学生在校的全过程,使学生懂得如何去审查企业,增强自我保护意识;在学生就业时,学院就业服务中心严把校园招聘企业企业的资质审核关,从根本上保证了招聘企业的合法性;同时对在外地批量实习或就业的毕业生派老师亲自护送上岗。这样一来,确保学生的安全就业,也保证了学校的安全稳定。

第六部分对教育教学的反馈

一、对母校教育教学的评价

(一) 对教育教学的总体满意度

总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 95.58%，说明毕业生对人才培养方案的认可。

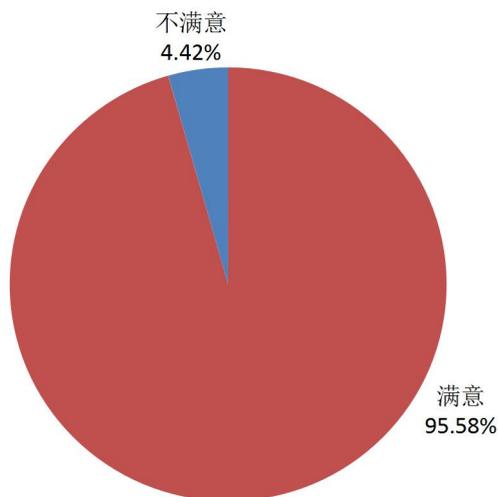


图 6-1-1 2018 届毕业生对母校教育教学满意度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

分系：各系 2018 届毕业生对母校教育教学总体满意度差异不大，会计系为 96.68%，经管系为 95.10%，财信系为 93.65%。

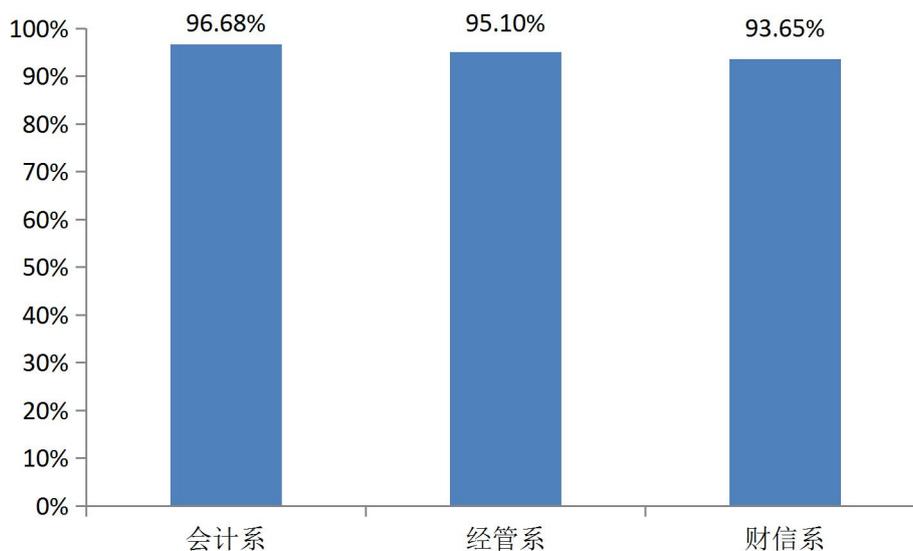


图 6-1-2 2018 届各系毕业生对母校教育教学满意度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

分专业：在所有 18 个专业的毕业生中，会计与统计核算、会计与审计、工商企业管理、会计以及会计（税务会计方向）专业对母校教育教学的满意度排在前五，有八个专业的满意度高于全校平均水平。

表 6-1-1 2018 届各专业毕业生对母校教育教学满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
会计与统计核算	100.00%	连锁经营管理	95.00%
会计与审计	97.79%	酒店管理	94.83%
工商企业管理	97.00%	财务信息管理	94.74%
会计	96.78%	电子商务	94.12%
会计（税务会计方向）	96.20%	会计（房地产会计方向）	93.62%
食品营养与检测	96.00%	计算机应用技术	93.33%
市场营销	95.96%	财务管理	93.08%
会计电算化	95.86%	广告设计与制作	92.00%
营销与策划	95.12%	物流管理	90.10%
总体	95.58%	总体	95.58%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”所占的比例最大，为 68.51%。

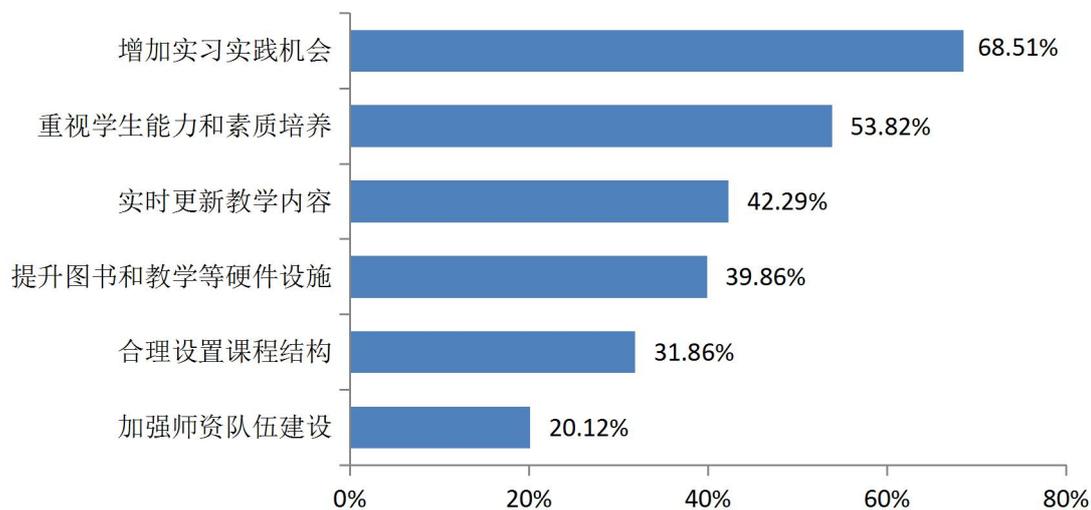


图 6-1-4 2018 届毕业生认为母校教育教学应改进的方面分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（二）对专业课程设置的评价

74.3%的毕业生觉得母校设置的专业核心课程对目前的工作重要。其中，“非常重要”所占的比例最大，为 46.55%。

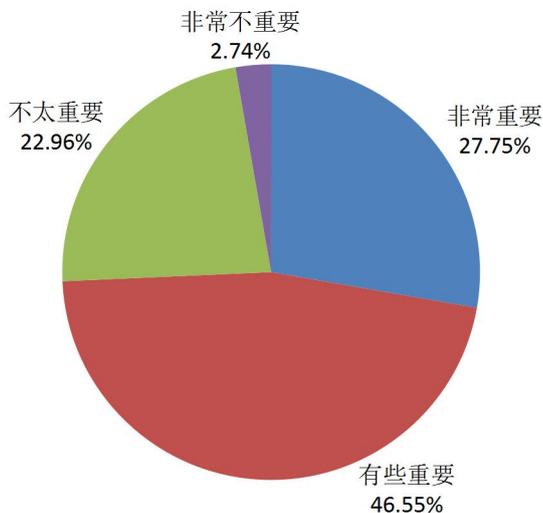


图 6-1-5 2018 届毕业生认为专业课程设置对工作的重要程度分布

注：重要性=“非常重要”占比+“有些重要”占比。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）对实践教学环节的评价

总体而言，89.15%的毕业生对母校的实践教学环节表示满意。其中，“满意”所占的比例最大，为 68.88%。相较理论课程环节，表现的稍显薄弱。

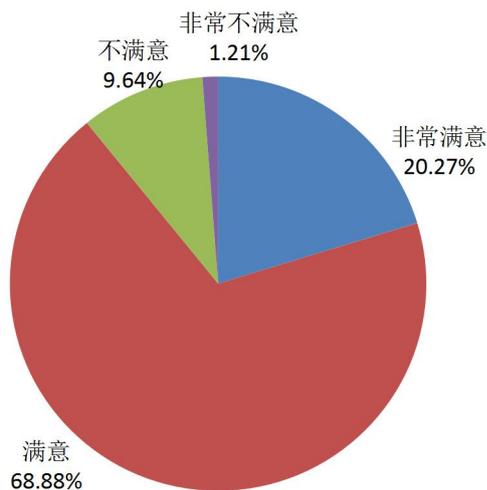


图 6-1-7 2018 届毕业生对实践教学环节的总体满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（四）对任课教师的评价

毕业生对母校教师“注重课外沟通交流”、“教学生动注重互动”、“教学内容与时俱进”和“教学态度认真负责”四个描述的符合度进行了评价，均在 97%以上。其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高。

表 6-1-2 2018 届毕业生对任课教师的评价

评价	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合
教学态度认真负责	52.08%	37.18%	10.22%	0.26%	0.26%
教学内容与时俱进	49.34%	38.18%	11.80%	0.47%	0.21%
教学生动注重互动	48.87%	37.23%	12.95%	0.68%	0.26%
注重课外沟通交流	46.76%	35.86%	15.59%	1.37%	0.42%

注：符合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

二、对社团及生活服务的评价

（一）对母校社团的评价

2018 届毕业生对母校社团的满意度占比 87.63%，其中非常满意的比例为 22.91%，满意的比率为 65.72%。

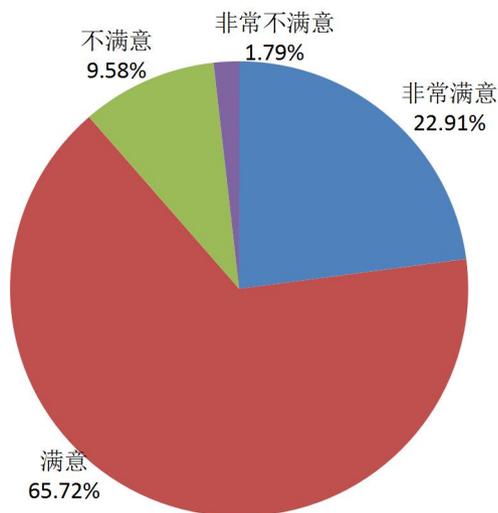


图 6-2-1 2018 届毕业生对母校社团满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

其中,2018 届各系毕业生对母校社团的满意度差异不大,会计系为 89.39%,经管系为 88.11%,财信系为 87.56%。

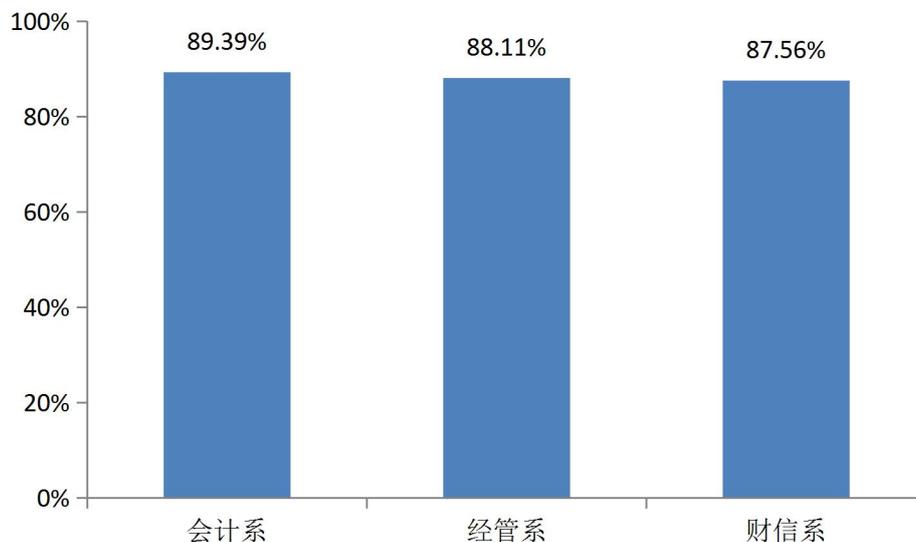


图 6-2-2 2018 届各系毕业生对母校社团满意度分布

数据来源: 安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

2018 届毕业生的社团参与度为 75.69%, 经常参加的人数所占的比例为 29.49%。

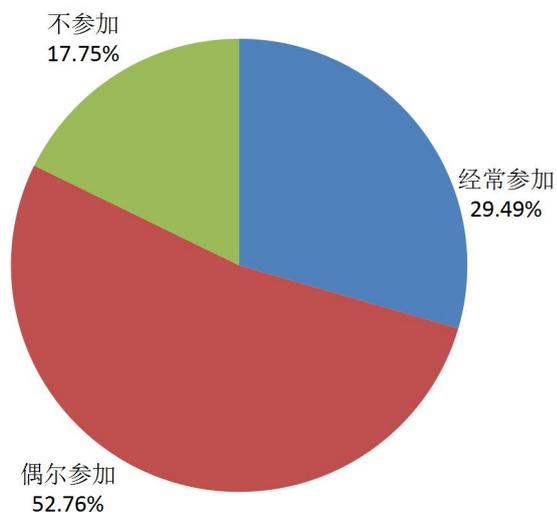


图 6-2-3 2018 届毕业生社团参与度

注: 参与度=“经常参加”占比+“偶尔参加”占比。

数据来源: 安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

其中，参与的人数最多的是社会实践及公益类社团，比例为 53.80%；其次是体育健身类社团，比例为 38.22%；再次是文化艺术类社团，比例为 31.11%。

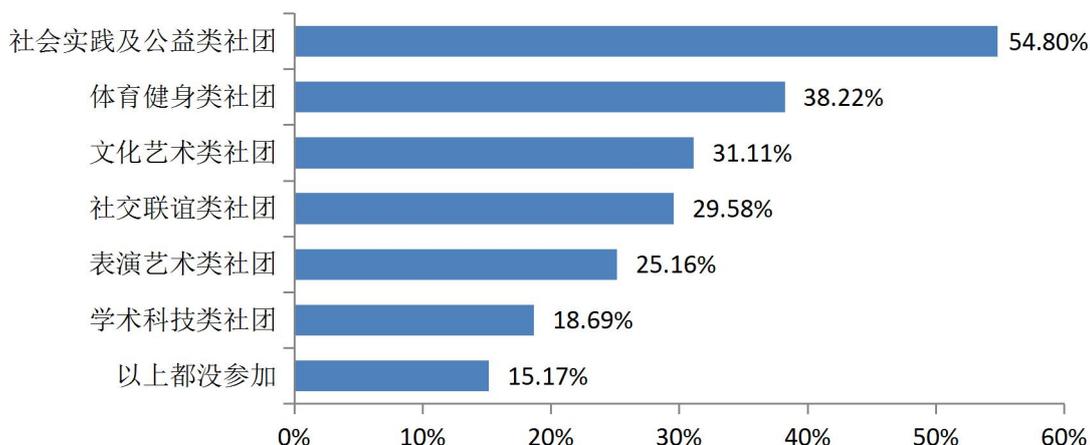


图 6-2-4 2018 届毕业生各社团参与度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

(二) 对母校生活服务管理满意度

96.94%的毕业生对母校生活服务管理表示满意。其中“非常满意”的比例为 34.59%， “满意”的比例为 62.35%。

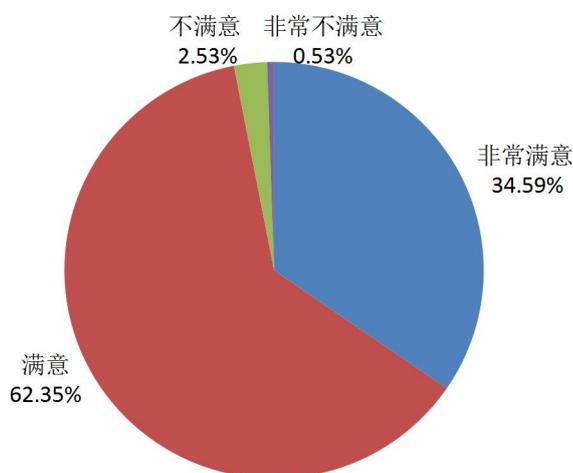


图 6-2-5 2018 届毕业生对母校生活服务满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

其中，2018 届各系毕业生对母校生活服务的满意度差异不大，会计系为 97.75%，财信系为 97.21%，经管系为 95.45%。

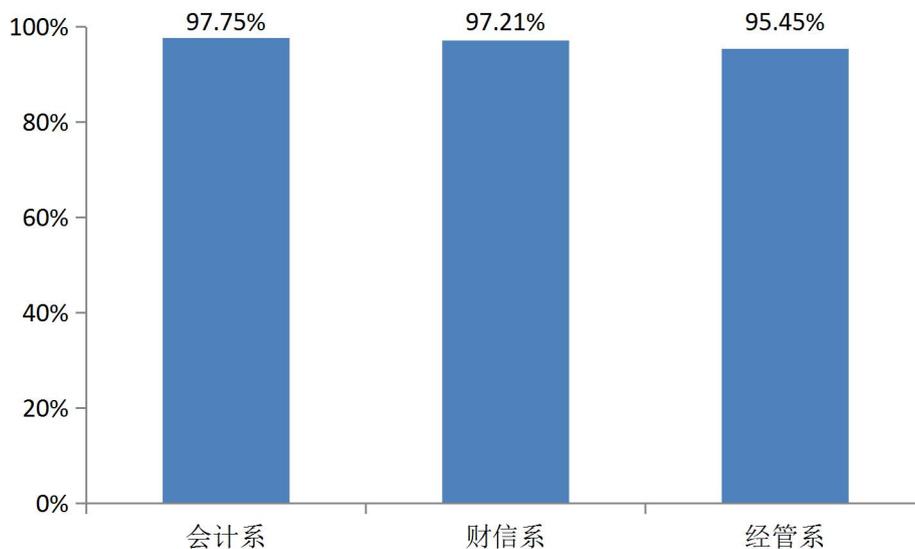


图 6-2-6 2018 届各系毕业生对母校生活服务满意度分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

其中，2018 届毕业生认为“图书和教学等硬件设施”、“文体体育设施”、“师生课外交流”方面是学校主要需要改进的地方。

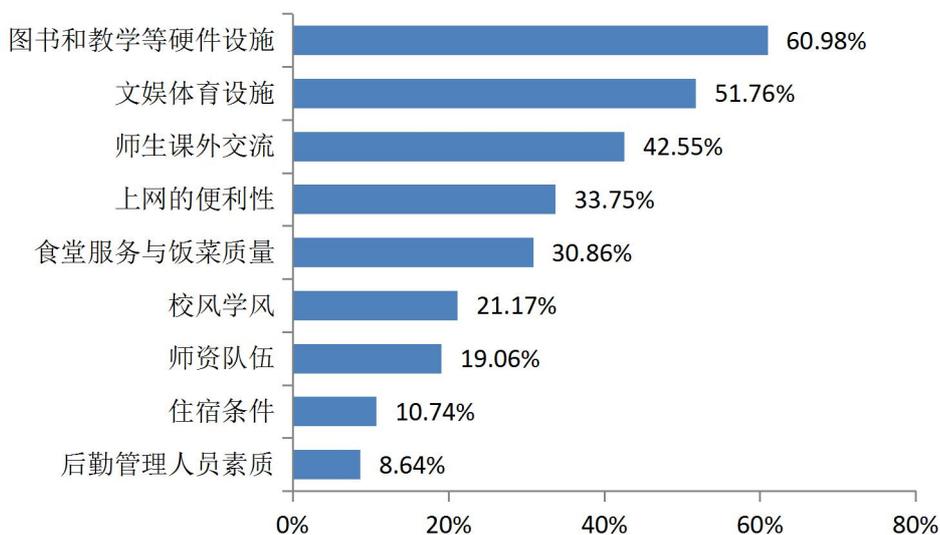


图 6-2-7 2018 届毕业生对母校生活服务改进方面

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

三、毕业生对母校的推荐度

2018 届毕业生中有 93.89%的毕业生愿意向他人推荐母校；有 6.11%的毕业生不愿意向他人推荐母校。可见，大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

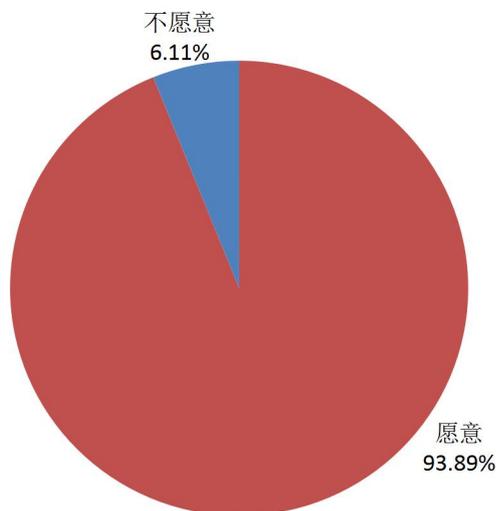


图 6-3-1 2018 届毕业生对母校总体推荐度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

分系：各系毕业生对母校的推荐度均在 90%以上，会计系为 94.21%，财信系 93.65%，经管系 93.53%。

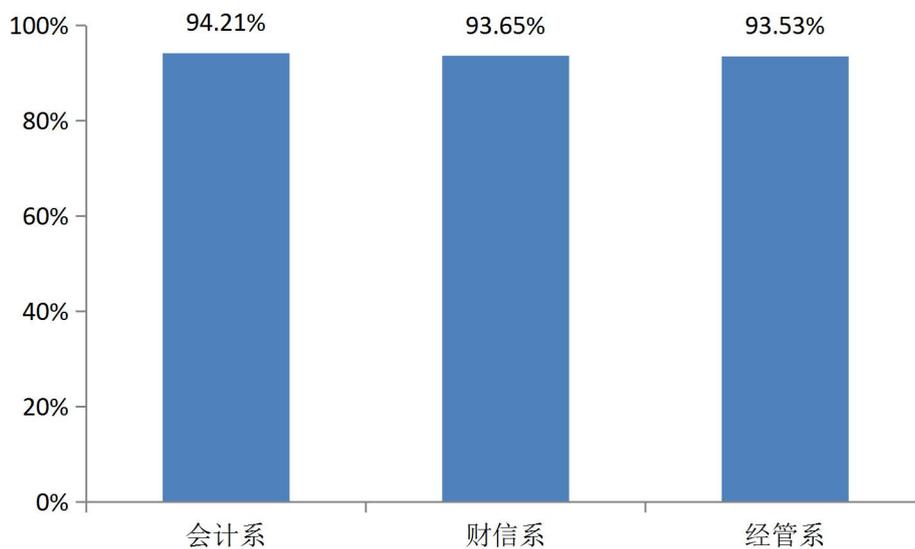


图 6-3-2 2018 届各系毕业生对母校推荐度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

分专业：各专业的毕业生对母校的推荐度大部分在 90%以上。

表 6-3-1 2018 届各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	百分比	专业	百分比
计算机应用技术	98.33%	会计与统计核算	93.10%
广告设计与制作	96.00%	酒店管理	93.10%
市场营销	95.96%	电子商务	92.94%
会计与审计	95.59%	财务管理	92.31%
会计电算化	95.17%	食品营养与检测	92.00%
连锁经营管理	95.00%	会计（税务会计方向）	91.14%
会计	94.16%	物流管理	91.09%
工商企业管理	93.99%	营销与策划	90.24%
会计（房地产会计方向）	93.62%	财务信息管理	89.47%
总体	93.89%	总体	93.89%

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

四、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生对就业能力自评

本次还调查了毕业生对自身各项能力及职业素养水平满足目前工作需求程度的评价，从毕业生就业能力自评的角度来了解学校人才培养效果。共 18 项能力及职业素养评价指标的满足度均在 90%以上。其中，“动手能力”、“团队协作能力”、“人际沟通能力”、“自学能力”和“实干和执行能力”等 12 个指标的满足度均为 98%及以上；而“外语能力”、“领导能力”、“创新能力”和“专业能力”的满足度则稍低。

表 6-4-1 2018 届各专业毕业生自我评价

能力	满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足
团队协作能力	34.07%	41.55%	23.38%	0.74%	0.26%
实干和执行能力	33.65%	41.55%	23.64%	0.90%	0.26%
自学能力	32.60%	41.02%	24.80%	1.32%	0.26%
人际沟通能力	35.33%	38.39%	24.28%	1.58%	0.42%
情绪管理能力	32.91%	41.18%	23.91%	1.58%	0.42%
动手能力	34.23%	42.44%	21.96%	1.05%	0.32%
组织与协调能力	33.02%	39.97%	25.59%	1.11%	0.32%
时间管理能力	33.75%	39.34%	25.07%	1.53%	0.32%
书面表达能力	28.70%	39.71%	29.75%	1.42%	0.42%

能力	满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足
口头表达能力	30.49%	38.92%	28.17%	2%	0.42%
分析能力	30.33%	40.02%	27.70%	1.53%	0.42%
信息收集能力	29.86%	41.28%	27.01%	1.42%	0.42%
问题解决能力	28.91%	42.92%	26.28%	1.42%	0.47%
计算机应用能力	26.96%	39.07%	31.12%	2.37%	0.47%
外语能力	19.80%	25.22%	40.28%	10.22%	4.48%
领导能力	25.38%	33.49%	36.12%	4.05%	0.95%
专业能力	26.70%	36.65%	33.28%	2.47%	0.90%
创新能力	26.59%	35.39%	34.49%	2.58%	0.95%

注：满足度=“很满足”占比+“比较满足”占比+“一般”占比。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（二）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对我校毕业生的满意度情况，满意度高达 95.00%，其中非常满意达 37.50%，满意达 57.50%。

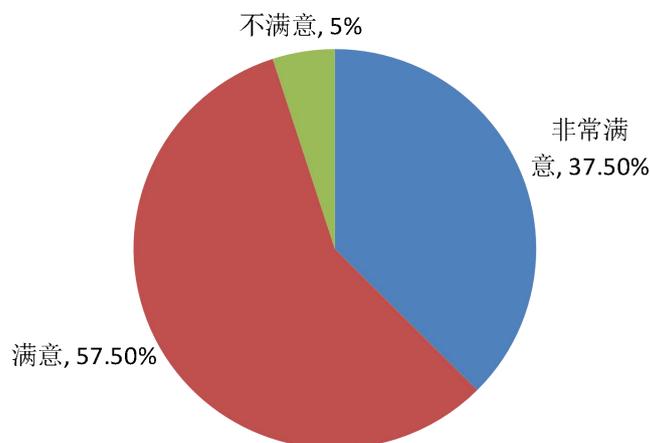


图 6-4-1 用人单位对我校毕业生的满意度情况

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（三）录用毕业生的缘由

对企业招录我校毕业生的首要理由进行分析，企业最看重的是我校毕业生工作踏实，忠诚度高，占比 63.75%，其次是综合素质较高占比 61.25%，专业基础知识扎实占比 51.25%。

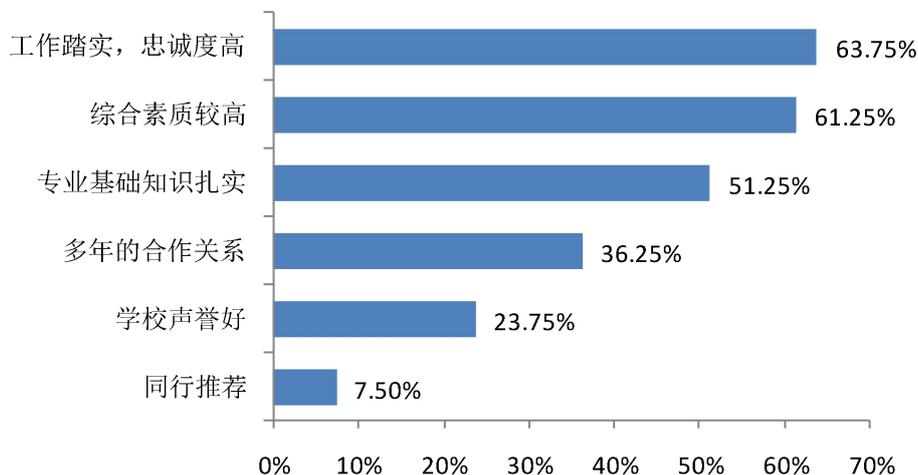


图 6-4-2 企业招录我校毕业生的首要理由

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

用人单位对我校毕业生最满意的是我校 2018 届毕业生的沟通与表达能力（53.75%），其次是敬业精神和责任感（46.25%），学习能力（42.50%）。其他方面请详见下图。

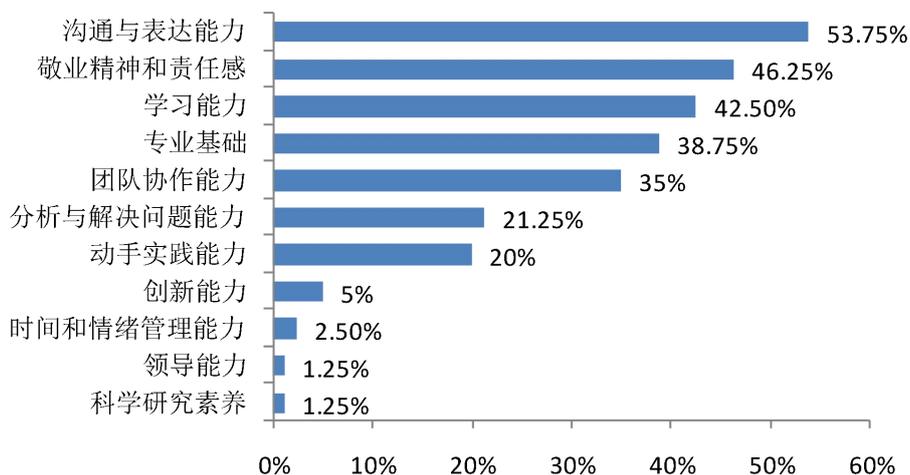


图 6-4-3 用人单位对我校毕业生最满意方面

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

用人单位认为我校毕业生有待加强的方面，其中最需要加强的是分析与解决问题能力（41.25%），其次是动手实践能力（33.75%），创新能力（31.25%），其余方面请详见下图。

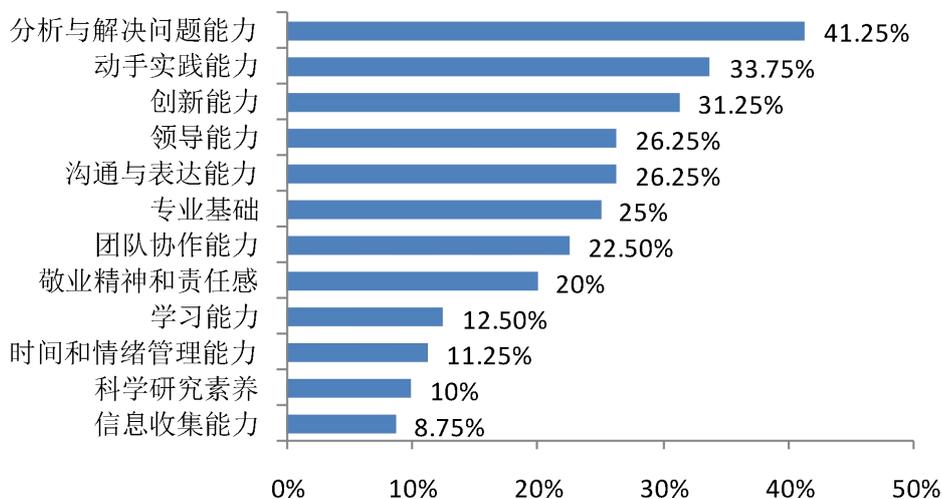


图 6-4-4 用人单位认为我校毕业生有待加强的方面

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

（四）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对学院 2018 届毕业生专业知识与专业技能的表现给予评价中，评价最高的是计算机应用（98.75%）和职业资格证书（98.75%），其次是专业应用技能（97.50%），人文社会知识（97.50%）。详情见下图。

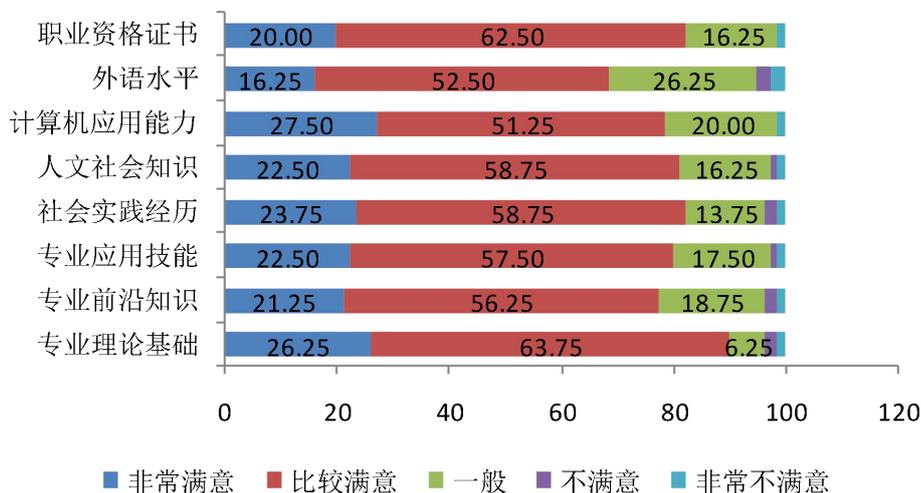


图 6-4-5 用人单位对 2018 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

用人单位对学院的人才培养有何希望和建议，其中最大的方面是强化专业实践环节，增强学生实践能力（67.50%），其次是加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养（45.00%），其他方面详见下图。

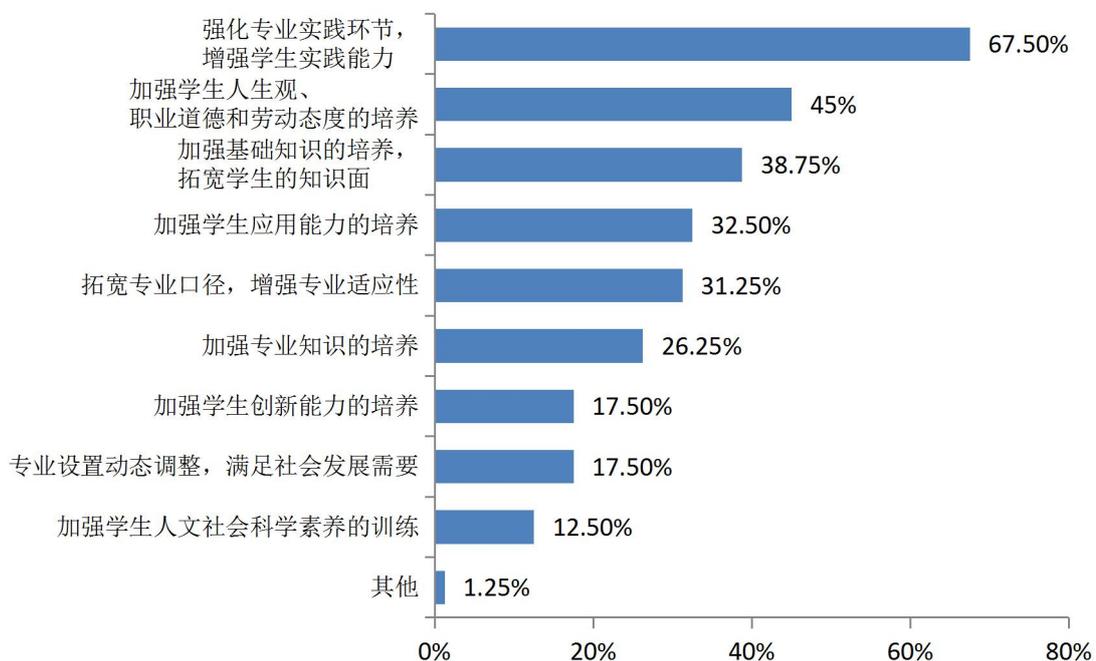


图 6-4-6 用人单位对学院的人才培养有何希望和建议

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司 2018 届毕业生就业质量调研数据库。

五、对教育教学反馈意见

学院 2018 届毕业生总体就业率为 94.46%，毕业生就业状况良好。但是，计算机应用技术和酒店管理 2 个专业的就业率则稍低。学院毕业生目前从事的工作与在校所学专业的对口度为 70.8%，多数毕业生所学的专业知识及技能能够与实际工作契合。但是具体到各专业，对口度差异较大。连锁经营管理专业的对口度不足 50%。“对口工作不符合兴趣”是毕业生选择从事与专业不对口工作的主要原因之一。

学院历届毕业生整体就业状况良好，就业质量较高，但是毕业半年内的就业稳定性不高，2018 届毕业生中有 69.36% 的人有转换工作的经历。毕业生转换工作的主要原因是觉得上一份工作“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”，说明毕业生在首份工作的选择上较为仓促、盲目，没有合理的职业规划和正确的就业观。学院应在大学生就业与创业指导课程教学中，加强对学生进行思想教育，完善学生的就业思想，一方面培养学生的职业规划意识，另一方面引导学生养成合理的薪酬观，良好的职业观。

学院 2018 届毕业生对学校教育教学的总体满意度高，达 95.58%，不满意的毕业生仅占 4.42%。在各系中，会计系对母校教育教学的满意度最高，说明毕业生对学校的人才培养和在校生活等各方面都很认可。其中，毕业生对母校“能力与素质培养”，“教学方法和手段”，“课程设置”三个方面最为满意。

2018 届毕业生对母校的总体推荐度高，达到 93.89%，仅有 6.11% 的毕业生不愿意向其他人推荐母校，可见，广西工商职业技术学院对 18 届毕业生的印象良好，愿意更多的学生来到母校学习。毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”，“重视学生能力和素质的培养”，“实时更新教学内容”是毕业生对学校准要的改进建议。

大学生升学深造不仅可以进一步提高人才培养质量，为国家培养更高层次的专业人才；同时，对进一步提高毕业生就业质量，加快学院发展具有重要意义。但是，学院历年毕业生升学深造的比例较低。学院应大力鼓励和支持学生继续升学深造，一方面，设置升学奖励制度，调动全体教职工的工作积极性，并向学生进行有力度的宣传；另一方面，通过营造良好的学术氛围，拓展学生的学术视野，激发求知愿望，积极鼓励和支持有条件的学生通过继续深造将自己培养成更高层次的专业人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制。学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和发布《广西工商职业技术学院 2018 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：

1. 广西教育厅就业系统。数据统计截止日期为 2018 年年 8 月 27 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构。

2. 第三方机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学院 2018 届全体毕业生自 2018 年 8 月 29 日开始，持续到 2018 年 11 月 1 日结束，共回收问卷 1899 份，回收率 67.41%，其中有效问卷 1792 份，问卷有效率 63.61%。问卷使用数据主要涉及毕业生就业率、毕业去向、就业分布、就业质量相关分析及就业对教育教学的反馈；对用人单位进行的调查，自 2018 年 11 月 1 日开始，持续到 2018 年 11 月 30 日结束，共调研用人单位 36 家，使用数据主要涉及用人单位对学院和毕业生的评价。